

# 2020-2026年中国空港物流行业市场运行潜力及营 销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国空港物流行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789524.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空港物流，顾名思义，在空港也即机场进行的物流活动，在物流的基础上增加了地点的限制。国内目前一般有机场的地方在经历了保税仓、出口加工区、保税区等之后，逐渐开始发展空港物流。空港物流的特点.速度快,空间跨度大,通达便利,商品的鲜活度高,准确、方便、安全,可节省生产企业的相关费用,空港物流的缺点,运价比较高,载量有限,易受天气影响。

智研咨询发布的《2020-2026年中国空港物流行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十二章。首先介绍了空港物流行业市场发展环境、空港物流整体运行态势等，接着分析了空港物流行业市场运行的现状，然后介绍了空港物流市场竞争格局。随后，报告对空港物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了空港物流行业发展趋势与投资预测。您若想对空港物流产业有个系统的了解或者想投资空港物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国经济发展环境分析

#### 第一节 2019年经济运行情况

#### 第二节 全球贸易战对中国产业格局影响

#### 第三节 中国应对贸易战的措施

##### 一、财政和货币政策调整

##### 二、扩大内需

##### 三、鼓励出口

### 第二章 空港物流行业相关概述

#### 第一节 空港定义与分类

##### 一、空港的概念

##### 二、空港经济的主要类型

##### 三、空港经济的作用

#### 第二节 物流概况分析

##### 一、物流的概念

##### 二、物流的分类

##### 三、现代物流的含义

##### 四、配送的定义

#### 第三节 空港物流的定义及功能分析

##### 一、空港物流的定义

二、空港物流的功能

三、发展空港物流的作用

第四节 政府在物流业中的作用分析

一、现代物流发展中的政府分级职能分析

二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

三、全球上政府推动现代物流业发展的经验

四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第三章 2015-2019年全球物流业发展态势分析

第一节 2015-2019年全球物流业发展总体概述

一、重视信息化手段

二、倾向于为高科技产品和全球贸易提供服务

三、布局网络化、运作高效性、业务综合性

四、国外物流园区运作模式综述

五、物流企业和工商企业建立了更为密切的关系

第二节 2015-2019年欧洲物流业发展概况分析

一、欧洲物流业处在全球发展前沿

二、东欧物流正发展为欧洲物流业竞争的新场所

三、欧洲物流业面临的机遇和挑战

四、德国政府重视物流业的发展

五、德国物流业服务市场前景向好

六、荷兰物流快速发展的原因

第三节 2015-2019年美国物流业发展概况分析

一、美国物流业的发展回顾

二、美国物流发展现状分析

三、美国物流业发展特点

四、物流管理实现了智能化，提高了整体效果

五、美国物流业安全管理分析

第四节 2015-2019年日本物流业发展概况分析

一、日本物流业结构分析

二、日本现代物流业发展特点及优势

三、日本物流园区规划及运营管理

四、日本物流业发展存在的问题

五、日本现代物流业面临的挑战及其对策

六、日本综合物流发展的对策

## 第四章 2015-2019年中国物流业发展状况分析

### 第一节 2015-2019年中国物流业发展综述分析

- 一、中国物流业发展背景分析
- 二、中国物流业发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业发展特征
- 四、中国物流产业政策体系
- 五、跨国公司与中国物流产业

### 第二节 2015-2019年中国物流行业的运行分析

- 一、中国物流行业运行概况分析
- 二、中国物流业取得的新进展分析

### 第三节 2015-2019年中国物流业发展中存在的问题分析

- 一、制约中国物流产业发展的主要因素
- 二、中国物流业发展中存在的主要问题
- 三、中国物流业发展面临着内忧外患

### 第四节 2015-2019年中国物流业发展的对策分析

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展思路及措施

## 第五章 2015-2019年国内外航空发展催生空港物流业

### 第一节 2015-2019年全球航空概况分析

- 一、全球著名航空概述
- 二、亚洲航运业发展迅速
- 三、欧洲航空组织及其政策
- 四、美国大规模扩大航空建设

### 第二节 2015-2019年中国航空业发展概况分析

- 一、航空对中国城市经济发展的影响综述
- 二、中国航空发展的现状分析
- 三、2015-2019年中国主要航空运行概述分析
- 四、城阳空港物流迅速崛起
- 五、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

### 第三节 2015-2019年中国航空对空港物流发展的促进

- 一、航空和物流的关系
- 二、中国航空发展物流业具备的条件
- 三、航空在综合物流体系中的地位与作用

#### 四、现代航空和航空物流业发展综述

##### 第四节 2015-2019年中国航空业发展面临的问题分析

- 一、中国航空业面临体制困局
- 二、中国航空业急需打造核心竞争力

##### 第五节 2015-2019年中国航空业发展的对策分析

- 一、国内航空发展措施
- 二、营造空港物流发展的社会配套环境措施
- 三、促进航空与航空经济发展的对策

#### 第六章 2015-2019年中国航空物流业运行情况分析

##### 第一节 2015-2019年中国航空物流业的发展分析

- 一、航空物流体系及其构成
- 二、发达国家航空物流体系的建设
- 三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕
- 四、中国航空物流业的竞争空前激烈
- 五、航空物流的信息化建设需大力推进

##### 第二节 2015-2019年中国空港物流园区建设的必要性分析

- 一、满足航空货运增长需求
- 二、促进枢纽机场建设
- 三、增强国内机场竞争力

##### 第四节 2015-2019年中国航空物流企业的业务模式分析

- 一、货客兼顾模式
- 二、专业化模式
- 三、快递网络模式
- 四、外包业务模式

##### 第五节 2015-2019年中国航空物流园区规划和设施布局分析

- 一、航空物流园区规划特征
- 二、航空物流园区规划合理原则
- 三、航空物流园区实现合理化途径
- 四、航空物流园区规划注意事项

##### 第六节 2015-2019年中国航空物流的发展策略分析

- 一、构建中国航空物流体系的设想
- 二、中国机场企业航空物流发展战略

#### 第七章 2015-2019年空港物流业竞争态势分析

##### 第一节 2015-2019年亚洲空港物流竞争概况分析

- 一、亚洲地区空港物流竞争激烈

## 二、亚洲空港扩容应对物流战

### 第二节 2015-2019年中国空港物流的竞争分析

- 一、国内物流业的竞争现况分析
- 二、国内空港物流水平体现综合竞争力
- 三、现代物流是空港的有利竞争武器
- 四、空港物流综合服务成为竞争重心

### 第三节 2015-2019年提升中国空港物流竞争力的对策分析

- 一、物流中心成为空港竞争的新手段
- 二、加快融入物流战略来提升空港竞争力

## 第八章 2015-2019年中国区域物流发展比较分析

### 第一节 2015-2019年北京物流发展概况分析

- 一、北京物流布局正式确立
- 二、北京市物流业发展特点
- 三、奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战
- 四、北京发展物流存在的问题
- 五、北京发展物流的策略
- 六、北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区

### 第二节 2015-2019年天津物流发展概况分析

- 一、天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系
- 二、阻碍天津现代物流业发展的六大因素
- 三、天津建立区域物流中心的建议
- 四、物流业将发展成为天津的支柱产业
- 五、天津空港物流加工区破土动工，形成航空产业链

### 第三节 2015-2019年上海物流发展概况分析

- 一、“十二五”时期上海现代物流业发展概况分析
- 二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点
- 三、上海物流业进入快速发展阶段
- 四、“十三五”期间上海现代物流业发展主要任务
- 五、“十三五”时期上海现代物流业发展配套政策及措施

### 第四节 2015-2019年珠三角地区物流发展概况分析

- 一、珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析
- 二、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述
- 三、珠江三角洲物流业发展特点分析
- 四、珠三角社会物流体系构建
- 五、泛珠三角物流信息平台已经启用

## 六、未来仓储物流设施将转向珠三角

## 七、深圳十空港物流龙头之一

# 第九章 国内外重点物流企业分析

## 第一节 UPS

### 一、UPS简介

### 二、UPS业务整合发展进入收官阶段

### 三、UPS发展策略综述

### 四、联合包裹（UPS）将在上海建立全球航空转运中心

## 第二节 FedEx

### 一、FedEX“一地清关服务”覆盖整个欧盟成员国

### 二、FedEX在中国推出快递服务

### 三、FedEX正式进入南京

### 四、FedEX在中国最大的地面操作站投入运营

### 五、未来FedEX将加大在中国内地市场中的投入

## 第三节 DHL

### 一、中外运敦豪在中国的业务发展

### 二、DHL进入中国内地货物空运市场

### 三、DHL在中国的投资分析

## 第四节 TNT

### 一、TNT抢占中国医疗物流市场的高地

### 二、TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌

### 三、TNT在中国“直邮”业务发展将剧增

## 第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第六节 中国远洋运输（集团）总公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第七节 中国海运（集团）总公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第八节 中邮物流有限责任公司



## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业发展战略分析

## 第十章 2015-2019年中国空港物流信息化分析

### 第一节 2015-2019年中国空港物流信息化的发展现状分析

#### 一、空港物流信息化进步主要表现点

#### 二、空港物流信息化的需求特点

#### 三、空港物流软件供应商的分类

#### 四、空港的公共物流信息平台

### 第二节 2015-2019年中国电子商务与物流业分析

#### 一、电子商务和物流之间的关系分析

#### 二、空港电子商务物流发展现状

#### 三、电子商务物流发展建议

#### 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

### 第三节 2015-2019年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析

#### 一、物流信息化中存在的制约因素

#### 二、空港中小物流企业信息化发展的窘境

#### 三、空港物流信息化发展存在的瓶颈

#### 四、空港物流信息化发展的新思路

#### 五、空港现代物流产业信息化加快发展的建议

### 第四节 2020-2026年中国物流信息化的发展前景和趋势分析

#### 一、物流信息化的发展前景美好

#### 二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析

#### 三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析

#### 四、物流业信息化发展的趋势分析

## 第十一章 2015-2019年中国空港物流相关行业所属行业市场运行分析

### 第一节 2015-2019年中国港口物流运行态势分析

#### 一、全球港口物流发展概述

#### 二、中国港口物流业概况

#### 三、港口物流业务流程再造与产业链的重构

#### 四、港口现代物流的发展

#### 五、中国港口物流面临的问题

#### 六、港口物流发展的对策

### 第二节 2015-2019年中国铁路物流运行态势分析

#### 一、铁路物流的相关概述

二、中国铁路运输的概况

三、中国铁路物流的发展

四、铁路现代物流发展分析

五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

第三节 2015-2019年中国公路物流运行态势分析

一、中国公路交通业的发展

二、中国公路运输业向物流的发展

三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

四、中国公路物流业发展对策及趋势分析

第四节 2015-2019年中国邮政物流运行态势分析

一、中国邮政发展概况

二、中国邮政物流发展

三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析

四、邮政物流业务拓展战略分析

第五节 2015-2019年中国第三方物流运行态势分析

一、第三方物流的定义及本质

二、中国第三方物流产业发展概况

三、中国第三方物流市场分析

四、第三方物流企业核心经营层面选择探析

五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

第十二章 2020-2026年中国空港物流前景发展及投资分析 (ZY ZS)

第一节 2020-2026年全球航空业前景展望与趋势预测分析

一、全球航运业四大趋势

二、空港竞合已成为全球货运发展趋势

三、全球空港管理大趋势

四、未来全球各空港货量预测

第二节 2020-2026年中国空港业发展前景分析

一、中国现代空港业的发展趋势

二、国内空港将向经济效益性过渡

三、中国空港发展将要面临的形势

第三节 2020-2026年中国空港物流的发展趋势分析

一、智能港成为空港物流的发展新方向

二、空港现代物流产业发展趋势

第四节 2020-2026年中国空港物流行业投资机会分析

一、中国物流业正步入高速发展阶段

二、信息化投入加快物流业的发展

三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴

第五节 2020-2026年中国空港物流投资现状分析

一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点

二、零售企业开始把物流配送外包

三、2015-2019年我国物流相关固定资产投资增长分析

第六节 2020-2026年中国空港物流投资风险分析

一、中国物流业发展存在的风险

二、责任范围加大带来风险

三、外包存在的潜在风险

第七节 2020-2026年中国空港物流投资风险的防范措施分析

一、物流业风险防范的举措

二、物流项目风险防范的建议

三、现代物流业对法律风险的防范

四、企业使物流外包有效的对策

第八节 2020-2026年中国空港物流投资策略分析

一、建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台

二、加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目

三、全面提升空港物流服务品质

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP增长情况

图表：2019年中国三大产业结构

图表：2003-2019年中国工业增加值增长率

图表：2005-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表：2019年中国外贸增长情况

图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789524.html>