

2018-2024年中国进口红酒行业深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国进口红酒行业深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/589527.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，被称作“黄金市场”的中国曾让外国葡萄酒商赚得盆满钵满，而随着市场回归理性，高端葡萄酒魅力不再，取而代之的是中低端葡萄酒的大行其道。为此，国外葡萄酒商纷纷改变策略，转型降价，这也给国内葡萄酒企带来竞争压力。难以想象，曾在中国赚得盆满钵满的外国葡萄酒商正遭遇寒冬。据路透社报道，从2010年起，由于进口葡萄酒数量猛增，造成供给严重过剩，导致了这种贱卖现象。而2015年，中国葡萄酒消费量还获得了两位数增长。

据海关信息网信息，中国瓶装葡萄酒（装入 2升的容器的鲜葡萄酿造的酒）在2016年1-12月的进口量为481,778,352升，同比2015年增长21.98%，呈双位数增长。但较2015年的增长率回落了近15个百分点。瓶装葡萄酒在该年度的进口金额为2,194,981,117美元，同比2015年增长17.20%，增幅较去年回落了近20个百分点。在瓶装葡萄酒原产国中，我国进口量排名第一仍为法国、澳大利亚、西班牙、智利分别位列二、三、四位。中国瓶装葡萄酒进口量最大的省级区域是上海市，为137,731,285升，其次广东省为121,677.122升。但广东省的进口金额却远超上海市，为924,726,632美元，排名第一，上海市为551,664,212美元。我国进口散装酒最多的葡萄酒原产国为智利，紧随其后的分别为澳大利亚、西班牙和南非。相比2015年，澳大利亚与西班牙的排位进行了对调；南非与美国的位置也发生了对调。

与啤酒行业产量增速趋于饱和不同，从目前的人均葡萄酒消费量上看，2016年，中国葡萄酒人均消费量不足两升（即一人一年不到两瓶），仅为全球均值的1/3。因此，虽然2015年葡萄酒行业产量增速有所下滑，但不影响未来中国葡萄酒行业的向上发展空间。现在，无论是法国，还是在葡萄酒业新崛起的加拿大、澳大利亚等国，对中国市场都极为看好。一些法国品牌的葡萄酒在中国市场销量逐步下滑的原因很简单，市场在回归理性，国内葡萄酒行业的暴利被进一步压缩。

国产红酒也并非前途渺茫，由于之前进口葡萄酒乱象较多，国产葡萄酒随着消费者对其信任度的提高，市场份额也将逐步加大。与此同时，国产葡萄酒企业也要学会走差异化之路，发展自己的个性化品牌，坚持高质量产品生产，走具备中国特色的品牌化道路，重拾失去的市场份额。

智研咨询发布的《2018-2024年中国进口红酒行业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 进口红酒行业相关基础概述及研究机构

1.1 进口红酒的定义及分类

1.1.1 进口红酒的界定

1.1.2 进口红酒的分类

1.1.3 进口红酒的特性

1.2 进口红酒行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国进口红酒行业市场发展环境分析

2.1 中国进口红酒行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、进出口现状分析

6、葡萄酒行业运行分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国进口红酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国进口红酒行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、饮酒文化分析

4、中国城镇化率

5、消费升级趋势分析

6、国民消费意识分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国红酒进口报关流程分析

2.4.1 进口红酒报关手续

1、商检手续

2、报关手续

3、经营单位需要资质

4、红酒进口所需资料

2.4.2 进口红酒报关流程

1、红酒进口前期准备

2、报关报检

3、查验放行

4、清关送货

5、法定商检

2.4.3 进口红酒报关税金

2.4.4 进口红酒清关时间

第三章 中国进口红酒行业上、下游产业链分析

3.1 进口红酒行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 进口红酒行业产业链

3.2 进口红酒行业上游-进口红酒来源国分析

3.2.1 进口红酒来源国红酒产业发展现状

3.2.2 进口红酒来源国红酒供给规模分析

3.2.3 进口红酒来源国红酒供给价格分析

3.2.4 进口红酒来源国主要供给酒庄分析

3.3 进口红酒行业下游-经销商情况分析

3.3.1 进口红酒经销商发展现状

3.3.2 进口红酒经销商规模情况

3.3.3 进口红酒经销商区域分布

3.3.4 进口红酒经销商竞争分析

第四章 国际进口红酒行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际进口红酒行业发展现状

4.1.1 国际进口红酒行业发展现状

4.1.2 国际进口红酒行业发展规模

4.1.3 国际进口红酒主要技术水平

4.2 2014-2017年国际进口红酒市场需求研究

4.2.1 国际进口红酒市场需求特点

4.2.2 国际进口红酒市场需求结构

4.2.3 国际进口红酒市场需求规模

4.3 2014-2017年国际区域进口红酒行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际进口红酒行业发展展望

4.4.1 国际进口红酒行业发展趋势

4.4.2 国际进口红酒行业规模预测

4.4.3 国际进口红酒行业发展机会

第五章 2014-2017年中国进口红酒行业发展概述

5.1 中国进口红酒行业发展状况分析

5.1.1 中国进口红酒行业发展阶段

5.1.2 中国进口红酒行业发展总体概况

5.1.3 中国进口红酒行业发展特点分析

5.2 2014-2017年进口红酒行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国进口红酒行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国进口红酒行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国进口红酒企业发展分析

5.3 中国进口红酒行业细分市场概况

5.3.1 法国进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.2 澳大利亚进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.3 西班牙进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.4 智利进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.5 意大利进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.6 南非进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.7 葡萄牙进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.8 阿根廷进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.3.9 德国进口红酒市场

1、进口总量

2、进口总额

3、平均进价

5.4 中国进口红酒行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国进口红酒行业发展制约因素

5.4.2 中国进口红酒行业存在问题分析

5.4.3 中国进口红酒行业发展对策建议

第六章 中国进口红酒行业运行指标分析及预测

6.1 中国进口红酒行业经销商数量分析

6.1.1 2014-2017年中国进口红酒行业经销商数量情况

6.1.2 2014-2017年中国进口红酒行业经销商竞争结构

6.2 2014-2017年中国进口红酒行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国进口红酒行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国进口红酒行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国进口红酒行业市场规模预测

6.4 中国进口红酒行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国进口红酒行业市场供给分析

1、2014-2017年中国进口红酒行业供给规模分析

2、2018-2024年中国进口红酒行业供给规模预测

6.4.2 中国进口红酒行业市场需求分析

1、2014-2017年中国进口红酒行业需求规模分析

2、2018-2024年中国进口红酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+进口红酒行业发展现状及前景

7.1 互联网给进口红酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代进口红酒行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给进口红酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3 互联网时代进口红酒营销模式变革分析

7.1.4 互联网时代进口红酒销售渠道变革分析

7.2 中国互联网+进口红酒行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+进口红酒行业投资布局分析

1、中国互联网+进口红酒行业投资切入方式

2、中国互联网+进口红酒行业投资规模分析

3、中国互联网+进口红酒行业投资业务布局

7.2.2 进口红酒行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+进口红酒行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+进口红酒行业竞争格局分析

1、中国互联网+进口红酒行业参与者结构

2、中国互联网+进口红酒行业竞争者类型

3、中国互联网+进口红酒行业市场占有率

7.2.5 中国进口红酒垂直电商平台分析

1、酒仙网

2、酒美网

3、网酒网

4、酒库网

5、1919

7.2.6 中国进口红酒企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+进口红酒行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+进口红酒行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+进口红酒行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+进口红酒行业市场发展趋势分析

第八章 中国进口红酒行业消费市场调查

8.1 进口红酒市场消费需求分析

8.1.1 进口红酒市场的消费需求变化

8.1.2 进口红酒行业的需求情况分析

8.1.3 进口红酒品牌市场消费需求分析

8.2 进口红酒消费市场状况分析

8.2.1 进口红酒行业消费特点

8.2.2 进口红酒行业消费结构分析

8.2.3 进口红酒行业消费的市场变化

8.2.4 进口红酒市场的消费方向

8.3 进口红酒行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 进口红酒行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国进口红酒行业市场竞争格局分析

9.1 中国进口红酒行业竞争格局分析

9.1.1 进口红酒行业区域分布格局

9.1.2 进口红酒行业企业规模格局

9.1.3 进口红酒行业企业性质格局

9.2 中国进口红酒行业竞争五力分析

9.2.1 进口红酒行业上游议价能力

9.2.2 进口红酒行业下游议价能力

9.2.3 进口红酒行业新进入者威胁

9.2.4 进口红酒行业替代产品威胁

9.2.5 进口红酒行业现有企业竞争

9.3 中国进口红酒行业竞争SWOT分析

9.3.1 进口红酒行业优势分析（S）

9.3.2 进口红酒行业劣势分析（W）

9.3.3 进口红酒行业机会分析（O）

9.3.4 进口红酒行业威胁分析（T）

9.4 中国进口红酒行业竞争策略建议

第十章 中国进口红酒区域销售市场情况分析

10.1 华东区域销售分析

10.1.1 2014-2017年华东区域市场销售规模分析

10.1.2 华东区域重点销售市场分析

10.1.3 华东区域销售发展趋势分析

10.2 华北区域销售分析

10.2.1 2014-2017年华北区域市场销售规模分析

10.2.2 华北区域重点销售市场分析

10.2.3 华北区域销售发展趋势分析

10.3 中南区域销售分析

10.3.1 2014-2017年中南区域市场销售规模分析

10.3.2 中南区域重点销售市场分析

10.3.3 中南区域销售发展趋势分析

10.4 东北区域销售分析

10.4.1 2014-2017年东北区域市场销售规模分析

10.4.2 东北区域重点销售市场分析

10.4.3 东北区域销售发展趋势分析

10.5 西南区域销售分析

10.5.1 2014-2017年西南区域市场销售规模分析

10.5.2 西南区域重点销售市场分析

10.5.3 西南区域销售发展趋势分析

10.6 西北区域销售分析

10.6.1 2014-2017年西北区域市场销售规模分析

10.6.2 西北区域重点销售市场分析

10.6.3 西北区域销售发展趋势分析

第十一章 2018-2024年中国进口红酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国进口红酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国进口红酒行业市场空间分析

11.1.2 中国进口红酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国进口红酒行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国进口红酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国进口红酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国进口红酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国进口红酒行业市场趋势分析

11.2.4 中国进口红酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.3 2018-2024年中国进口红酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国进口红酒行业投资前景展望

11.3.2 中国进口红酒行业投资机会分析

11.3.3 中国进口红酒行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国进口红酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国进口红酒行业关键成功要素分析

12.2 中国进口红酒行业投资壁垒分析

12.3 中国进口红酒行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国进口红酒行业融资渠道与策略

12.4.1 进口红酒行业融资渠道分析

12.4.2 进口红酒行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国进口红酒行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外进口红酒行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外进口红酒行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资新趋势动向

13.2 中国进口红酒行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 进口红酒行业商业模式创新分析

13.3 中国进口红酒行业投资发展战略规划

13.3.1 创新营销策略

13.3.2 深度细分市场

13.3.3 瞄准区域市场

13.3.4 培育市场

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：进口红酒行业特点

图表：进口红酒行业生命周期

图表：进口红酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国人均红酒消费量分析

图表：国际人均红酒消费量分析

图表：中国进出口规模分析

图表：中国进口红酒来源地分析

图表：中国进口红酒市场渗透率分析

图表：中国进口红酒经销商区域分布情况

图表：进口红酒互联网渗透率情况分析

图表：华东地区进口红酒市场规模分析

图表：华北地区进口红酒市场规模分析

图表：中南地区进口红酒市场规模分析

图表：东北地区进口红酒市场规模分析

图表：西南地区进口红酒市场规模分析
图表：西北地区进口红酒市场规模分析
图表：2014-2017年进口红酒行业市场规模分析
图表：2018-2024年进口红酒行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国进口红酒行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国进口红酒行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国进口红酒行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国进口红酒行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国进口红酒行业经销商数量情况
图表：2014-2017年中国进口红酒行业经销商竞争结构
图表：中国进口红酒行业盈利能力分析
图表：中国进口红酒行业运营能力分析
图表：中国进口红酒行业偿债能力分析
图表：中国进口红酒行业发展能力分析
图表：中国进口红酒行业经营效益分析
图表：2014-2017年进口红酒行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国进口红酒行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国进口红酒行业产能预测
图表：2018-2024年中国进口红酒行业消费量预测
图表：2018-2024年中国进口红酒市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国进口红酒行业发展趋势预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/589527.html>