

2024-2030年中国蔬菜种子行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国蔬菜种子行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979529.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国蔬菜种子行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析蔬菜种子行业未来的市场走向，挖掘蔬菜种子行业的发展潜力，预测蔬菜种子行业的发展前景，助力蔬菜种子业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国蔬菜种子行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国蔬菜种子行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国蔬菜种子行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国蔬菜种子行业发展状况的著作，对于全面了解中国蔬菜种子行业的发展状况、开展与蔬菜种子行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事蔬菜种子行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

我国蔬菜种子产业经过近20年的发展，特别是经过国家“九五”期间种子工程的实施，已取得了一定的成绩，促进了种子科研、种子生产、加工包装、质量检验、市场流通以及种子管理体系的建立与发展，为我国种子产业增强实力、走向世界奠定了坚实的基础。我国蔬菜种业的科技研发工作主要集中在国有科研单位及农业大专院校进行，种子企业较少搞科研。

改革开放来，中国蔬菜种子行业发展经历三个时期：

1、产业蓬勃发展（1978~1995年）

改革开放以来，我国整体社会发生了根本性的变化和质的飞跃，取得了举世瞩目的成就，种子产业也进入高速发展的快车道。改革开放初期，中国开始为外国公司进行蔬菜杂交制种试验生产。在中国种子公司的组织下，通过培训和指导制种技术，辽宁省成为全球茄果类杂交种子主要生产基地，我国也成为世界最大的蔬菜种子出口生产基地。这种出口种子的生产合作促进我国种子产业打开对外贸易大门，为后续种子产业提档升级奠定基础。80年代中后期，农业部原全国种子总站组织引进台湾及美国、日本、欧洲等地各类品种蔬菜种子，大大促进我国蔬菜科研育种现代化及蔬菜种子产业市场化。

至90年代初期，我国蔬菜种子产业形成“南进北出、逐鹿中原”态势。1992年，第一个省级种子公司—辽宁省东亚种子公司应运而生，此公司独立进行种子进出口业务，从此逐步打破了计划经济、独家行政垄断性蔬菜种子经营格局。至90年代中期，全国范围内一批骨干蔬菜种业公司如雨后春笋般在激烈的竞争中相继出现，中国种业出现“南有丰乐北有东亚”格局。

2、产业化阶段（1996-2010年）

1996年，我国正式开始推动实施“种子工程”。当时，我国蔬菜种子产业已基本形成了生产专业化、市场流通品牌化、种子加工机械化、经营竞争自由化的运作格局。随着蔬菜种子全球化进程，种子跨国流通及我国农业科研育种技术突飞猛进的发展，我国蔬菜新品种的选育速度大大加快，新品种在国内外市场的竞争力大大提升。

3、现代化阶段（2011至今）

近年来，中国蔬菜育种技术与时俱进，抗逆育种（耐高温、低温、耐弱光、耐储运等）、品质育种（品质优、风味佳、颜色多）技术取得显著成效；黄瓜、西瓜、番茄、白菜、甘蓝、甜椒等主要蔬菜作物分别绘制了一批高密度的分子遗传图谱，分子标记辅助育种取得重要进展，辅助选择的准确率达85%以上；各种蔬菜作物的转化体系不断完善，转基因蔬菜育种技术不断提高；单倍体技术在多种蔬菜作物中获得成功，细胞工程技术已经成为提高育种效率的重要途径之一。

农业是我国国民经济的基础，而种子则是农业的核心。自2004年以来，党中央、国务院连续十四年出台了指导“三农”工作的“一号文件”，还有数次国务院常务会议将种业作为核心内容出台文件，“十二五”、“十三五”“十四五”规划里均重点提及种业发展规划，种业对于国家的战略性和基础性地位越来越重要。

2016年-2017年，新修订的《种子法》、《农作物种子生产经营许可管理办法》及《农作物种子标签和使用说明管理办法》等相继颁布实施，标志着我国种业将进一步适应新的发展形势，现代种业迎来良好发展机遇。

2022年我国蔬菜种子行业销售收入为191.25亿元，进口金额为18.37亿元，出口金额为9.02亿元，我国蔬菜种子市场规模为200.60亿元。

蔬菜种业作为我国现代种业的关键组成部分，目前行业发展却仍比较滞后，全国蔬菜种子企业有5000家左右，其中营业额在5000万左右的民营蔬菜种企在10家左右，而从事科研育种的民营企业仅10多家，总体是“小、散、弱”的状态，同时还面临国际种业巨头的市场竞争压力。

在这种内外部环境下，国家已逐步意识到蔬菜种业的重要性，随着一系列法律法规和政策的实施，对蔬菜种业的扶持政策会逐渐增加，部分地方已经出台了针对性的扶持政策，鼓励企业提高研发投入，提升科研创新能力，加强种业科技人才培养等，未来蔬菜种业发展前景不可估量。

一是加快品种创新步伐，为提升我国蔬菜种子竞争力提供有力的科学技术支撑。以国家现代蔬菜产业技术体系为依托，加快建设企、研、学协同一体化的蔬菜育种高技术创新平台和重大科研联合攻关组，尤其是在高端蔬菜品种选育方面，优化整合国内外育种资源和技术优势，开展优质种质资源鉴定、收集、评价与开发利用工作，重点培育出一批在产量、抗病、抗逆、品质以及特殊功能等方面具有突破性技术进步和自主知识产权的优质品种，进一步提高科技创新对蔬菜种子产业的贡献率，推动我国蔬菜种子产业转型升级，不断提升产品附加值。

二是加大种子企业培育力度，为提升我国蔬菜种子竞争力提供强大的市场竞争主体。以培育

“育繁推一体化”现代种业企业为重点发展方向，鼓励通过市场兼并、重组等手段扶持一些信用好的大企业参与国际竞争。在政策、税收、金融等方面加大扶持力度，引导种子企业加大科技创新投入，种业创新专项、技术创新研发平台与创新布局要重点向蔬菜种子龙头企业倾斜。鼓励企业通过横向联合、自主研发等多种方式，开展关键核心技术创新与育种应用工作，建设商业化、标准化、规模化现代化制种基地，有效提升我国蔬菜种子企业国际市场竞争水平。

三是加强信息服务建设，为提升我国蔬菜种子竞争力提供完善的信息服务保障。树立市场经济全球化的发展理念，对蔬菜种子市场需求、供应信息进行及时的动态跟踪、收集、整理和分析，加强销售市场的针对性育种，选育符合不同国家和市场需求的适销对路的蔬菜栽培品种，不断拓宽贸易市场。加快建立专业化的信息服务平台和机构，及时准确地为种业企业提供蔬菜种子市场供需信息、科研动态信息和海外宣传机会，为我国蔬菜种业企业“走出去”所涉及的现行相关政策、法律法规以及业内行规等方面提供必要的服务、咨询和协调工作，减少种业企业对外投资出口的盲目性。

《2024-2030年中国蔬菜种子行业市场发展现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是蔬菜种子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章中国蔬菜种子行业发展概况

第一节世界种子行业发展概况

第二节中国蔬菜种子行业发展历程

一、中国种子行业发展历程

二、中国蔬菜种子发展历程

第三节中国蔬菜种子行业的特点

第四节中国蔬菜种子行业发展政策环境分析

一、中国种子行业主要法律法规

二、中国种子行业相关政策分析

三、中国种子行业监管制度分析

四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响

五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响

六 2023年中央一号文件为种业带来了历史性机遇

七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛

八、《“十四五”全国种植业发展规划》

九、《“十四五”推进农业农村现代化规划》给蔬菜种子市场发展带来契机

第五节中国蔬菜种子市场发展分析

- 一、中国蔬菜种子细分品种
- 二、中国蔬菜种子的消费特点
- 三、中国蔬菜种子行业供给分析
- 四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析
- 五、中国蔬菜种子市场规模变化分析
- 六、中国蔬菜种子行业企业规模分析

第六节未来中国蔬菜种子行业发展方向

第二章中国蔬菜市场分析

第一节中国蔬菜种植面积及产量分析

第二节中国蔬菜人均消费变化趋势分析

第三节中国蔬菜种植成本及收益分析

第四节中国蔬菜价格分析

第三章中国蔬菜主要种植区域细分市场分析

第一节中国主要蔬菜种植区域介绍

第二节华南区蔬菜市场分析

- 一、华南区蔬菜种植面积及产量分析
- 二、主栽蔬菜种类分析
- 三、主要目标市场及上市期
- 四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种
- 五、未来发展趋势

第三节长江区蔬菜市场分析

- 一、长江区蔬菜种植面积及产量分析
- 二、主栽蔬菜种类分析
- 三、主要目标市场及上市期
- 四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析
- 五、未来发展趋势

第四节西南区蔬菜市场分析

- 一、西南区蔬菜种植面积及产量分析
- 二、主栽蔬菜种类分析
- 三、主要目标市场及上市期
- 四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析
- 五、未来发展趋势

第五节西北区蔬菜市场分析

- 一、西北区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第六节东北区蔬菜市场分析

一、东北区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第七节黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析

一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析

二、主栽蔬菜种类分析

三、主要目标市场及上市期

四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析

五、未来发展趋势

第四章中国蔬菜种子主要类别细分市场分析

第一节中国番茄种子市场分析

一、中国番茄种植面积及产量分析

二、中国番茄种植商品化率分析

三、中国番茄种植种子成本投入分析

四、中国番茄种子市场规模分析

五、中国番茄种子价格分析

六、中国番茄种子主导公司及品种

第二节中国黄瓜种子市场分析

一、中国黄瓜种植面积及产量分析

二、中国黄瓜种植商品化率分析

三、中国黄瓜种植种子成本投入分析

四、中国黄瓜种子市场规模分析

五、中国黄瓜种子价格分析

六、中国黄瓜种子主导公司及品种

第三节中国辣椒种子市场分析

一、中国辣椒种植面积及产量分析

二、中国辣椒种植商品化率分析

三、中国辣椒种植种子成本投入分析

四、中国辣椒种子市场规模分析

五、中国辣椒种子价格分析

六、中国辣椒种子主导公司及品种

第四节中国茄子种子市场分析

一、中国茄子种植面积及产量分析

二、中国茄子种植商品化率分析

三、中国茄子种植种子成本投入分析

四、中国茄子种子市场规模分析

五、中国茄子种子价格分析

六、中国茄子种子主导公司及品种

第五节中国大白菜种子市场分析

第六节中国萝卜种子市场分析

第七节中国圆白菜种子市场分析

第八节中国豆角种子市场分析

第九节中国菜花种子市场分析

第五章中国蔬菜种子所属行业进出口状况分析

第一节中国蔬菜种子进口分析

一、中国蔬菜种子进口数量分析

二、中国蔬菜种子进口金额分析

三、中国蔬菜种子进口来源分析

四、中国蔬菜种子进口价格情况

第二节中国蔬菜种子出口分析

一、中国蔬菜种子出口数量分析

二、中国蔬菜种子出口金额分析

三、中国蔬菜种子出口流向分析

四、中国蔬菜种子出口价格情况

第六章中国种子市场中的重点外资企业分析

第一节孟山都(MONSANTO)一圣尼斯 (SEMINIS) 种子(北京) 公司

一、孟山都概况

二、业务经营情况分析

三、圣尼斯种子(北京)公司概况

四、业务分布情况

五、主营业务结构

六、品牌产品介绍

第二节先正达(SYNGENTA)

- 一、先正达概况
- 二、业务经营情况分析
- 三、主营业务结构
- 四、品牌产品介绍
- 五、先矩达蔬菜种子业务介绍
- 六、在中国发展情况

第三节科迪华农业

- 一、科迪华概况
- 二、陶氏益农中国
- 三、业务经营情况分析
- 四、主营业务结构
- 五、核心优势
- 六、在华品牌产品介绍

第四节利马格兰(LIMAGRAIN) 集团--海泽拉 (HAZERA GENETICS)农业技术服务(北京)有限公司

- 一、利马格兰概况
- 二、海泽拉概况
- 三、业务经营情况分析
- 四、品牌产品介绍
- 五、在中国种子市场的合作方式

第五节拜耳集团作物科学(BAYER CROP SCIENCE)--德澳特

- 一、拜耳集团概况
- 二、德澳特
- 三、主营业务结构
- 四、品牌产品介绍
- 五、拜耳在种子领域规划.
- 六、拜耳中国

第六节荷兰BEJO种子有限公司--上海实满丰种业有限公司

- 一、BEJO种子有限公司概况
- 二、上海实满丰种业有限公司概况
- 三、主营业务情况
- 四、品牌产品介绍
- 五、在中国种子市场的营销方式

第七节安莎种子(ENZAZADEN) 安莎种子科技(北京)有限公司

- 一、安莎种子公司概况

二、安莎种子科技(北京)有限公司概况

三、主营业务结构

四、品牌产品介绍

五、在中国种子市场的重点育种品种

第八节韩国农友BIO株式会社—北京世农种苗有限公司

一、韩国农友BIO株式会社概况

二、北京世农种苗有限公司概况

三、主营业务结构

四、品牌产品介绍

五、在中国种子市场的合作项目

第九节日本坂田种苗株式会社—坂田种苗(苏州)有限公司

一、日本坂田种苗株式会社概况

二、坂田种苗(苏州)有限公司

三、品牌产品介绍

四、在中国种子市场的营销方式

第七章中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析

第一节中蔬种业科技(北京)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第二节中国种子集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第三节京研益农(北京)种业科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第四节天津科润农业科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第五节农友种苗(中国)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第六节湖南湘研种业有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第七节合肥丰乐种业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第八节湖北省种子集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第九节郑州郑研种苗科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第十节寿光南澳绿亨农业有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

图表目录：部分

图表1:蔬菜种子行业生命周期

图表2: 蔬菜种子行业产业链结构

图表3: 2019-2023年全球蔬菜种子行业市场规模

图表4: 2019-2023年中国蔬菜种子行业市场规模

图表5: 2019-2023年 蔬菜种子行业重要数据比较

图表6: 2019-2023年中国蔬菜种子市场占全球份额比较

图表7: 2019-2023年蔬菜种子行业工业总产值

图表8: 2019-2023年蔬菜种子行业销售收入

图表9: 2019-2023年蔬菜种子行业利润总额

图表10: 2019-2023年蔬菜种子行业资产总计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979529.html>