2015-2020年中国婴儿湿巾市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国婴儿湿巾市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201510/349551.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在20世纪80年代末期中国国内开始有少数企业生产湿巾,上海日立行卫生用品有限公司(前身为上海纸盒七厂)是最早生产湿巾产品的企业之一，品牌是“爱唯”（该企业目前只为外国企业做定牌产品），这个时期的湿巾产品主要供居家外市场。20世纪90年代中后期是我国湿巾的发展初期。北京派尼尔纸制品厂、哈尔滨晶琦纸业有限公司、安徽铜陵博发等企业购进由台湾泰舜公司和智琦公司制造的10多台平型湿巾机；长春思特保健品有限公司从美国、瑞士、西班牙等国引进了湿巾分切、折叠、包装设备。这个时期生产的湿巾产量和档次有了较大的提高，居家外用（商用）产品消费量增加较快，但其用途还仅限于皮肤清洁用（擦手、擦脸），品种结构单一。

2000年后，是我国湿巾的迅速发展阶段。强生（中国）有限公司生产的婴儿护理湿巾进入国内市场后，我司总工程师付少飞先生率先在国内研发出首台国产湿巾设备，由此国产湿巾设备在国内问世，其后进入该领域的企业明显增加。

2003年突如其来的SARS疫情，更使消毒湿巾成为市场上的抢手货，由于用量骤然增加，在北京等城市甚至出现断档现象。SARS疫情之后，人们的卫生防范意识普遍加强，强劲的市场需求为湿巾设备生产的发展提供了契机，国产湿巾设备制造业迅速发展。湿巾生产商增加了晋江恒安家庭生活用纸有限公司、广西舒雅护理用品有限公司、保定市义厚成纸业有限公司等生产能力较大的企业和几百家小企业。目前国内市场上有上百个品牌的湿巾产品，中高档产品出口较多，定牌加工产品的数量也在不断增长。

在我国，每年有2000-3000万婴儿出生，其中8～36月龄的婴幼儿约为4500万，儿童为3.12亿，针对0～4周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。在未来的10～20年内，国内婴儿用湿巾将显示出强劲的发展前景。

本婴儿湿巾行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国婴儿湿巾行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国婴儿湿巾行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国婴儿湿巾行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国婴儿湿巾行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行

信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 中国婴儿湿巾行业发展概述 1
第一节 婴儿湿巾行业发展情况 1
第二节 最近3-5年中国婴儿湿巾行业经济指标分析 3
一、赢利性 3
二、成长速度 4
三、附加值的提升空间 4
四、进入壁垒／退出机制 5
五、风险性 13
六、行业周期 18
七、竞争激烈程度指标 23
八、当前行业发展所属周期阶段的判断 26
第三节 关联产业发展分析 27

第二章 中国婴儿湿巾行业的国际比较分析 29
第一节 中国婴儿湿巾行业竞争力指标分析 29
第二节 中国婴儿湿巾行业经济指标国际比较分析 32
一、美国 32
二、日韩地区 35
三、欧洲 37
四、中国 39
第三节 全球婴儿湿巾行业市场需求分析 40
一、市场规模现状 40
二、需求结构分析 41
三、重点需求客户 42
四、市场前景展望 43
第四节 全球婴儿湿巾行业市场供给分析 44
一、市场价格走势 44
二、重点厂商分布 46

第二部分 市场需求分析
第三章 应用领域及行业供需分析 55
第一节 需求分析 55

一、婴儿湿巾行业 55
二、婴儿湿巾行业客户结构 58
三、婴儿湿巾行业需求的地区差异 60
第二节 供给分析 61
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 64
一、婴儿湿巾行业的需求预测 64
二、婴儿湿巾行业的供应预测 65
三、供求平衡分析 67
四、供求平衡预测 73
第四节 市场价格走势分析 73

第四章 婴儿湿巾产业链的分析 75
第一节 行业集中度 75
第二节 主要环节的增值空间 79
第三节 行业进入壁垒和驱动因素 87
第四节 上下游行业影响及趋势分析 96

第五章 区域市场情况深度研究 110
第一节 长三角区域市场情况分析 110
第二节 珠三角区域市场情况分析 112
第三节 环渤海区域市场情况分析 115
第四节 婴儿湿巾行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 123
一、华北大区市场分析 123
二、华中大区市场分析 127
三、华南大区市场分析 130
四、华东大区市场分析 132
五、东北大区市场分析 135
六、西南大区市场分析 141
七、西北大区市场分析 147

第六章 2015-2020年需求预测分析 156
第一节 2015-2020年需求婴儿湿巾行业领域量预测 156
第二节 2015-2020年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）功能预测 162
第三节 2015-2020年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）市场格局预测 163

第三部分 产业竞争格局分析
第七章 婴儿湿巾市场竞争格局分析 165
第一节 行业竞争结构分析 165
一、现有企业间竞争 165
二、潜在进入者分析 169
三、替代品威胁分析 171
四、供应商议价能力 181
五、客户议价能力 182
第二节 行业集中度分析 183
一、市场集中度分析 183
二、企业集中度分析 184
三、区域集中度分析 185
第三节 行业国际竞争力比较 189
一、企业战略、结构与竞争状态 189
二、政府的作用 194
第四节 婴儿湿巾行业主要企业竞争力分析 199
一、重点企业资产总计对比分析 200
二、重点企业从业人员对比分析 200
三、重点企业全年营业收入对比分析 200
四、重点企业利润总额对比分析 201
五、重点企业综合竞争力对比分析 201

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 204
第一节 行业企业排名分析 204
第二节 产业结构分析 205
一、市场细分充分程度的分析 205
二、各细分市场领先企业排名 209
三、各细分市场占总市场的结构比例 212
第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 223
一、产业价值链条的构成 223
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 224

第九章 前十大领先企业分析 227
第一节 强生 227
一、主营业务及经营状况 227

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 227
三、主要市场定位 233
四、主要优势与主要劣势 236
五、市场拓展战略与手段分析 237
第二节 好奇 238
一、主营业务及经营状况 238
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 240
三、主要市场定位 241
四、主要优势与主要劣势 241
五、市场拓展战略与手段分析 242
第三节 心相印 245
一、主营业务及经营状况 245
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 246
三、主要市场定位 251
四、主要优势与主要劣势 253
五、市场拓展战略与手段分析 257
第四节 维达 257
一、主营业务及经营状况 257
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 259
三、主要市场定位 262
四、主要优势与主要劣势 262
五、市场拓展战略与手段分析 263
第五节 清风 267
一、主营业务及经营状况 267
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 269
三、主要市场定位 269
四、主要优势与主要劣势 272
五、市场拓展战略与手段分析 273
第六节 贝亲 274
一、主营业务及经营状况 274
二、主要市场定位 275
三、主要优势与主要劣势 276
第七节 洁云 276
一、主营业务及经营状况 276
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 277

三、市场拓展战略与手段分析 281
第八节 帮宝舒 283
一、主营业务及经营状况 283
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 284
三、主要市场定位 285
四、主要优势与主要劣势 286
五、市场拓展战略与手段分析 293
第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司 302
一、主营业务及经营状况 302
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 302
三、市场拓展战略与手段分析 304

第四部分 产业竞争格局分析
第十章 2015年中国婴儿湿巾行业整体运行指标分析 306
第一节 中国婴儿湿巾行业总体规模分析 306
第二节 中国婴儿湿巾行业产销分析 306
第三节 中国婴儿湿巾行业财务指标总体分析 306

第十一章 婴儿湿巾行业投资方向预测分析 308
第一节 婴儿湿巾市场整合成长趋势 308
一、市场占有率的构成 308
二、竞争格局变化 309
第二节 婴儿湿巾需求变化趋势及新的商业机遇预测 311
一、品牌格局趋势 311
二、市场渠道及分布趋势研究 312
第三节 婴儿湿巾投资战略与营销规划 314
一、技术开发战略 314
二、行业竞争战略结构分析 315
第四节 对中国婴儿湿巾品牌建设的方法与策略 330
一、企业品牌发展的历史进程 330
二、婴儿湿巾实施品牌战略的意义 331
三、中国婴儿湿巾市场营销的方法 333
四、婴儿湿巾品牌建设与风险管理策略 336

第十二章 2015-2020年婴儿湿巾行业投资价值评估分析 338

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 338
第二节 投资回报率比较高的投资方向 338
第三节 新进入者应注意的障碍因素 339
第四节 营销分析与营销模式推荐(ZY PXS) 342

图表目录：

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例 3
图表：2009-2014年婴儿湿巾的市场容量 4
图表：2010年湿巾销售占比 5
图表：2011年北美湿巾市场占比图 20
图表：湿巾制造工艺占比 22
图表：2009-2014年婴儿湿巾的市场周期 27
图表：2013-2015年女性湿巾市场容量 27
图表：指标体系设计图 30
图表：2013-2015年中国湿巾市场容量增长趋势图 32
图表：客户细分表 59
图表：客户管理细分 59
图表：IBM的一种客户细分及管理表。 60
图表：2009-2014年中国湿巾市场需求 64
图表：2009-2014年中国女性湿巾市场需求 65
图表：中国生活用纸2003～2012年生产量和消费量 67
图表：供求平衡图 72
图表：企业所占市场份额公式一 76
图表：企业所占市场份额公式二 76
图表：企业所占市场份额公式三 77
图表：湿巾生产工艺流程图 79
图表：珠三角地图 113
图表：2013-2015年北京纸制品制造工业销售产值 125
图表：2013-2015年天津纸制品制造工业销售产值 125
图表：2013-2015年河北纸制品制造工业销售产值 126
图表：2013-2015年山西纸制品制造工业销售产值 126
图表：2013-2015年内蒙古纸制品制造工业销售产值 127
图表：2013-2015年广东纸制品制造工业销售产值 127
图表：2013-2015年广西纸制品制造工业销售产值 128
图表：2013-2015年海南纸制品制造工业销售产值 128

图表：2013-2015年河南纸制品制造工业销售产值 129
图表：2013-2015年湖北纸制品制造工业销售产值 129
图表：2013-2015年湖南纸制品制造工业销售产值 130
图表：2008-2012年广东纸制品制造工业销售产值 130
图表：2008-2012年广西纸制品制造工业销售产值 131
图表：2008-2012年海南纸制品制造工业销售产值 131
图表：2013-2015年上海纸制品制造工业销售产值 132
图表：2013-2015年江苏纸制品制造工业销售产值 132
图表：2013-2015年浙江纸制品制造工业销售产值 133
图表：2013-2015年安徽纸制品制造工业销售产值 133
图表：2013-2015年福建纸制品制造工业销售产值 134
图表：2013-2015年江西纸制品制造工业销售产值 134
图表：2013-2015年山东纸制品制造工业销售产值 135
图表：2007-2013年吉林纸制品制造工业销售产值 140
图表：2007-2013年黑龙江纸制品制造工业销售产值 140
图表：2007-2013年辽宁纸制品制造工业销售产值 141
图表：2013-2015年重庆纸制品制造工业销售产值 145
图表：2013-2015年四川纸制品制造工业销售产值 145
图表：2013-2015年贵州纸制品制造工业销售产值 146
图表：2013-2015年云南纸制品制造工业销售产值 146
图表：2008-2012年西藏纸制品制造工业销售产值 147
图表：2013-2015年陕西纸制品制造工业销售产值 150
图表：2013-2015年甘肃纸制品制造工业销售产值 150
图表：2013-2015年青海纸制品制造工业销售产值 151
图表：2013-2015年宁夏纸制品制造工业销售产值 151
图表：2013-2015年新疆纸制品制造工业销售产值 152
图表：2007-2015年中国婴儿湿巾市场需求量预测 164
图表：婴儿湿巾企业员工人数 200
图表：重点湿巾企业年营业额对比 201
图表：重点企业利润总额对比 201
图表：强生（中国）投资有限公司 228
图表：2013年强生公司总收入与净利润 229
图表：2012年强生（中国）投资有限公司按业构成分析 229
图表：2012年强生（中国）投资有限公司按地区构成分析 229
图表：2012年强生（中国）投资有限公司偿债能力分析 230

图表：2012年强生（中国）投资有限公司资本结构分析 230
图表：2012年强生（中国）投资有限公司经营效率分析 231
图表：2012年强生（中国）投资有限公司获利能力分析 231
图表：2012年强生（中国）投资有限公司发展能力分析 232
图表：2012年强生（中国）投资有限公司现金流分析 232
图表：2012年强生（中国）投资有限公司投资收益分析 232
图表：强生（中国）有限公司SWOT分析 236
图表：2013-2015年恒安国际重要财务指标 247
图表：2013-2015年恒安集团资产负债表 248
图表：2013-2015年恒安集团现金流量表 249
图表：2012年恒安集团财务比率分析 249
图表：2012年恒安集团资产负债分析 249
图表：2013-2015年恒安集团综合损益表 250
图表：2012年恒安集团现金流分析 250
图表：2013-2015年维达国际营业额与毛利润 259
图表：2013-2015年维达国际重要财务指标 260
图表：2012年维达集团财务比率分析 260
图表：2012年维达集团综合损益分析 261
图表：2012年维达集团现金流分析 261
图表：2012年维达集团资产负债分析 261
图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品 268
图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司生产总量分析 269
图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司资产总额分析 269
图表：贝亲SWTO分析 276
图表：斯米克集团资产负债表 277
图表：斯米克集团利润表 278
图表：斯米克集团现金流量表 278
图表：2012-2013年斯米克集团偿债能力分析 279
图表：2012-2013年斯米克集团资本结构分析 279
图表：2012-2013年斯米克集团经营效率分析 279
图表：2012-2013年斯米克集团获利能力分析 280
图表：2012-2013年斯米克集团发展能力分析 280
图表：2012-2013年斯米克集团现金流分析 280
图表：2012-2013年斯米克集团投资收益分析 281
图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司财务分析 303

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业收入分析 303
图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业利润分析 303

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201510/349551.html