2022-2028年中国电力燃气行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国电力燃气行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202112/989556.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国电力燃气行业市场全景调查及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了中国电力燃气行业市场发展环境、电力燃气整体运行态势等，接着分析了中国电力燃气行业市场运行的现状，然后介绍了电力燃气市场竞争格局。随后，报告对电力燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对电力燃气产业有个系统的了解或者想投资中国电力燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国电力燃气行业发展环境分析
一、2021年中国经济发展环境分析
（一）2021年经济运行情况
（二）全球贸易战对中国产业格局影响
（三）中国应对贸易战的措施
二、2021年中国电力燃气发展政策环境分析
（一）电力燃气管理办法
（二）中国天然气利用政策
（三）天然气优先保证电力燃气供应
（四）天然气新政对市场秩序的影响
三、2021年中国能源工业发展分析
（一）改革开放以来中国能源发展分析
（二）天然气在中国未来能源中的地位
（三）2021年中国能源进口依存度分析
（四）2024年中国能源的供需形势展望
第二章 电力燃气行业相关概述
一、电力燃气概述
（一）定义及应用
（二）气源的选择
二、电力燃气产业链分析
（一）电力燃气门站
（二）电力燃气输配

（三）电力燃气调度
（四）特许经营分析
三、电力燃气收费方式发展分析
（一）电力燃气收费方式的发展
（二）人工抄表收费方式的改进
（三）采用IC卡预付费方式
（四）采用集中抄表方式
（五）电力燃气收费方式的发展趋势
第三章 2021年中国电力燃气行业运行现状分析
一、2021年中国电力燃气行业发展综述
（一）中国燃气事业发展历史回顾
（二）国外电力燃气行业发展分析
（三）中国电力燃气行业发展现状分析
（四）中国电力燃气跨区整合情况
二、2017-2021年中国电力燃气所属行业运行分析
（一）2020年电力燃气所属行业主要经济指标
（二）2021年电力燃气所属行业主要经济指标
三、2021年中国电力燃气行业区域市场发展分析
（一）北京市电力燃气市场分析
（二）黑龙江电力燃气发展分析
（三）石家庄电力燃气发展分析
（四）贵州省电力燃气发展分析
（五）临沂市电力燃气发展分析
四、2021年中国主要燃气产量及进出口分析
第四章 2021年中国电力燃气细分产业分析——液化石油气
一、2021年中国液化石油气市场分析
（一）LPG市场分析
（二）LPG市场供需分析
（三）中国LPG产业发展政策建议
二、2021年中国液化石油气生存与发展探析
（一）国内LPG产业的市场特征
（二）国内LPG价格变动的影响因素
（三）LPG产业未来的发展之路
三、2021年中国液化石油气定价的影响因素
（一）供求关系

（二）价格弹性
（三）国家政策
（四）竞争者价格
（五）区域和季节因素
（六）消费心理
第五章 2021年中国燃气细分产业分析——天然气
一、2021年中国天然气行业发展现状分析
（一）中国天然气产业发展现状
（二）中国天然气勘探开发分析
（三）天然气价格改革情况分析
二、2021年中国天然气成本与定价分析
（一）中国天然气成本构成分析
（二）中国天然气价格构成分析
三、2021年中国天然气市场需求分析
（一）全球天然气需求现状及预测
（二）中国天然气需求现状及预测
（三）中国天然气需求结构及趋势
四、2021年影响中国天然气产业发展的因素
（一）天然气基础设施发展因素
（二）天然气市场体制发展因素
（三）天然气供需市场分布因素
（四）天然气管理体系和法规因素
第六章 电力生产及供应业发展分析
第一节 电力生产及供应业经营情况分析
一、电力生产及供应业经营情况
（1）电力生产行业经营情况
1）行业经营效益分析
2）行业盈利水平分析
（2）电力供应行业经营情况
1）行业经营效益分析
2）行业盈利水平分析
二、电力生产及供应主体规模分析
（1）电力业务许可证颁发情况
（2）发电集团市场集中度分析
第二节 电力生产及供应业供需形势分析

一、电力供需现状分析
（1）电力供给分析
1）电力供给总量分析
2）电力供给结构分析
（2）电力需求分析
1）电力需求总量分析
2）电力需求结构分析
二、电力供需形势预测
第三节 电力生产及供应业投资分析
一、电力生产及供应业投资规模分析
二、电力生产及供应业投资资金来源构成
三、电力生产及供应业投资项目建设分析
四、电力生产及供应业投资资金用途分析
（1）投资资金流向构成
（2）不同级别项目投资资金比重
（3）新建、扩建和改建项目投资比重
五、电力生产及供应业投资主体构成分析
第七章 2021年中国燃气细分产业分析——其他燃气
一、2021年中国煤气市场分析
（一）煤气概述
（二）煤气化概述
（三）煤气在电力燃气中的利用现状
（四）2021年中国煤气化技术发展分析
（五）“十四五”煤气化发展规划
二、2021年中国二甲醚市场分析
（一）二甲醚行业发展概述
（二）二甲醚市场分析
（三）二甲醚产业政策环境分析
（四）二甲醚产业化仍存在风险
（五）二甲醚行业的运输瓶颈分析
三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析
（一）二甲醚的发展前景分析
（二）高价液化气给二甲醚带来机遇
（三）二甲醚将成长三角燃气市场热点
（四）二甲醚行业未来发展趋势分析

（五）2021年二甲醚市场走势预测
第八章 2021年中国电力燃气行业竞争格局分析
一、2021年中国电力燃气气源格局分析
（一）多气源互补格局分析
（二）LPG与LNG竞争分析
（三）LNG取代人工煤气分析
（四）长三角城镇燃气气源结构
二、2021年中国电力燃气行业竞争分析
（一）中国石油进军电力燃气领域
（二）中石油进军电力燃气的影响
（三）华润励致进军电力燃气领域
三、2021年中国液化石油气市场竞争分析
（一）外资在中国液化石油气市场发展情况
（二）市场竞争下国内LPG经销商发展情况
（三）液化石油气市场竞争存在的问题和建议
四、2021年中国天然气产业链及竞争分析
（一）天然气产业链分析
（二）中国天然气上中游竞争分析
（三）中国天然气下游市场竞争分析
第九章 中国主要燃气企业分析
一、上海大众公用事业（集团）股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
二、新奥能源控股有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
三、南方电网综合能源有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析

四、北京燃气能源发展有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
五、中广核节能产业发展有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
六、重庆中法能源服务有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
七、施耐德电气（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
八、西安国信融通能源科技控股有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
九、申能股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业经营优劣势分析
第十章2022-2028年中国电力燃气行业发展及投资分析
一、2022-2028年中国电力发展前景及趋势
（一）中国电力的发展前景
（二）中国电力的发展趋势
（三）长三角电力市场发展趋势

（四）中国燃气缺口预测
二、2022-2028年中国液化石油气发展前景及趋势分析
（一）中国液化石油气发展前景
（二）全球液化石油气供需预测分析
（三）全球液化气年需求量预测分析
（四）中国液化石油气缺口预测分析
（五）中国液化石油气供需预测分析
三、2022-2028年中国煤层气行业发展前景及趋势分析
（一）中国煤层气资源潜力分析
（二）中国煤层气产业化前景分析
（三）中国煤层气产量预测
（四）中国煤层气探明储量预测
（五）地面煤层气产能预测
四、2022-2028年中国电力燃气行业投资分析
（一）中国电力燃气行业投资环境分析
（二）中国电力燃气行业投资机会分析
（三）中国电力燃气行业投资风险分析
五、2022-2028年中国电力燃气企业发展策略
（一）电力燃气企业自主创新策略
（二）电力燃气企业与上游企业矛盾应对策略（ZY KT）

部分图表目录：

图表 2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）
图表 2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表 2021年居民消费价格主要数据
图表 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 2017-2021年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
图表 2017-2021年货币供应量月度同比增长率（%）
图表 2021年我国电力燃气行业销售收入
图表 2021年我国电力燃气行业销售收入
图表 2021年我国天然气需求展望

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202112/989556.html