

2019-2025年中国毛衫行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国毛衫行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/709569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛纱原料以羊毛为主，现在的毛衫的包容性非常大，不仅有毛类，还有其他化纤类品种的化学物品，还有特种动物毛，如骆驼毛、兔毛、山羊绒、牦牛绒等。毛衫质地柔软、弹性好，是比较理想的保暖服装。用特种动物毛制成的毛衫，是高档品种。山羊绒经分梳以后，可纺成16公支以上毛纱，用单纱织成的毛衫，每件重量在100~150克之间，只及一般羊毛衫的几分之一，保暖性好，手感柔滑。兔毛衫茸毛蓬松，柔软，具有特殊风格，可纯纺，也可与羊毛、锦纶等混纺，后者可以增加毛纱的抱合力和强力，羊毛衫放在洗衣机中洗涤时，容易发生毡缩变形。所以须进行防毡缩整理。

智研咨询发布的《2019-2025年中国毛衫行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了毛衫行业市场发展环境、毛衫整体运行态势等，接着分析了毛衫行业市场运行的现状，然后介绍了毛衫市场竞争格局。随后，报告对毛衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛衫行业发展趋势与投资预测。您若想对毛衫产业有个系统的了解或者想投资毛衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章毛衫概述18

第一节产品界定与分类18

第二节行业在国民经济中的地位19

第三节产品产业链结构示意图20

第二章毛衫行业发展环境分析21

第一节宏观经济环境分析21

一、全国及地区GDP21

二、全国居民收入与消费23

三、农业与工业发展24

第二节社会环境分析26

一、全国及地区人口统计26

二、人口结构28

第三节政策环境分析29

一、宏观调控政策29

二、农业相关政策30

三、服装业相关政策31

四、海关相关政策32

第四节贸易环境分析32

一、内贸环境32

二、外贸环境33

第三章2012-2018年中国毛衫行业发展分析34

第一节毛衫行业发展概况34

第二节2012-2018年中国毛针织品及编织品行业运营情况34

一、行业规模分析34

二、行业盈利性分析35

三、行业营运能力分析35

四、行业偿债能力分析36

五、行业成长性分析37

六、分地区毛针织品及编织品行业运营对比37

第三节2012-2018年中国毛衫行业规模分析38

第四节2012-2018年中国毛衫行业盈利性分析38

第五节主要地区行业发展情况分析39

第六节中国羊毛衫行业存在的问题分析41

第四章2012-2018年中国毛针织品市场分析43

第一节中国毛衫市场供给分析43

一、生产能力规模43

二、产量统计43

三、主要品种产量分析44

四、分地区产量分析44

第二节中国毛衫市场消费分析45

一、总销售规模分析45

二、国内内销比重分析46

三、国内消费量分析47

四、地区消费格局分析47

第三节中国毛织物进出口市场分析48

一、羊毛及动物毛制品类别48

二、羊毛及动物毛织物进出口量与金额49

三、羊毛及动物毛织物分国别进出口分析94

四、羊毛及动物毛织物分地区进出口分析134

五、羊毛及动物毛织物分关口进出口分析151

六、影响羊毛及动物毛织物进出口因素分析169

- 第四节中国毛衫市场供需平衡分析169
- 第五节中国毛衫地区市场格局分析170
- 第六节中国毛衫市场竞争分析171
 - 一、竞争特征分析171
 - 二、国内竞争格局分析171
 - 三、国内外竞争格局分析172
 - 四、加工方式竞争分析172
 - 五、品牌竞争分析173
 - 六、价格竞争分析174
- 第七节中国毛衫市场集中度分析175
 - 一、地区集中度分析175
 - 二、企业集中度分析175
- 第八节中国毛衫产业集群化发展及市场地位分析176
 - 一、桐乡市濮院镇176
 - 二、东莞市大朗镇177
 - 三、汕头市澄海180
 - 四、宁夏灵武180
 - 五、北京地区182
 - 六、山东海阳183
 - 七、泉州南安184
 - 八、内蒙古鄂尔多斯185
- 第五章国外毛衫市场状况187
 - 第一节全球毛衫产业发展概况187
 - 第二节全球毛衫市场规模分析188
 - 一、产量规模188
 - 二、需求规模188
 - 第三节全球毛衫消费情况分析189
 - 第四节欧盟毛衫市场分析190
 - 第五节北美毛衫市场分析190
- 第六章中国毛衫行业上游产业分析192
 - 第一节中国畜牧业发展分析192
 - 一、全国畜牧业发展总述192
 - 二、全国畜牧业主要产品产量分析193
 - 三、各地区畜牧业主要产品产量分析194
 - 四、全国畜牧业发展存在的问题196

- 五、畜牧业发展趋势分析196
- 第二节中国羊毛产业分析197
 - 一、全国及主要地区绵羊养殖情况分析197
 - 二、全国及主要地区羊毛产量分析198
 - 三、全国羊毛及织物进出口分析199
 - 四、全国羊毛供需格局平衡分析202
 - 五、羊毛历年价格走势分析202
- 第三节中国棉花产业发展分析204
 - 一、全国及主要地区棉花种植情况分析204
 - 二、全国及主要地区棉花产量分析205
 - 三、中国棉花及织物进出口分析206
 - 四、中国棉花供需格局分析209
 - 五、中国棉花价格走势分析211
- 第四节中国麻类产业分析212
 - 一、全国及主要地区麻类种植情况分析212
 - 二、全国及主要地区麻类产量分析214
 - 三、中国麻类及织物进出口分析216
 - 四、中国麻类产品价格走势分析218
- 第五节中国化纤织物产业分析219
 - 一、中国化纤行业发展概况219
 - 二、全国及主要地区化纤产品产量分析220
 - 三、中国化纤进出口分析223
 - 四、中国化纤类产品价格走势分析227
- 第六节纱线行业分析229
 - 一、中国纱线行业发展概况229
 - 二、全国及主要地区纱线产量分析230
 - 三、中国纱线进出口分析231
 - 四、中国纱线产品价格走势分析233
- 第七章中国毛衫下游渠道分析235
 - 第一节毛衫市场渠道示意图235
 - 第二节中国毛衫市场销售渠道分析235
 - 第三节品牌渠道的发展状况236
 - 第四节主要渠道环节情况分析237
 - 一、代理商237
 - 二、批发商238

三、零售商238

第五节中国毛衫市场渠道策略分析239

第六节中国毛衫市场渠道存在的问题及对策分析241

第八章国内主要毛衫重点品牌企业分析242

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司(600295)242

一、企业基本信息242

二、主要业务及产品242

三、品牌发展情况242

四、近三年经营状况分析242

第二节河北三利毛纺有限公司246

一、公司基本情况246

二、主要业务及产品246

三、品牌发展情况247

四、近三年经营状况分析247

第三节北京雪莲羊绒股份有限公司250

一、企业基本信息250

二、主要业务及产品250

三、品牌发展情况251

四、近三年经营状况分析251

第四节宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司(000982)255

一、企业基本信息255

二、主要业务及产品255

三、品牌发展情况255

四、近三年经营状况分析256

第五节新疆天山毛纺织股份有限公司(000813)259

一、企业基本信息259

二、主要业务及产品260

三、品牌发展情况260

四、近三年经营状况分析260

第六节南京海尔曼斯集团有限公司264

一、企业基本信息264

二、主要业务及产品264

三、品牌发展情况264

四、近三年经营状况分析266

第七节嘉兴市兔皇羊绒有限公司270

- 一、企业基本信息270
- 二、主要业务及产品270
- 三、品牌发展情况270
- 四、近三年经营状况分析271
- 第八节苏州春竹羊绒制衣有限公司275
 - 一、企业基本信息275
 - 二、主要业务及产品275
 - 三、品牌发展情况275
 - 四、近三年经营状况分析275
- 第九节内蒙古鹿王羊绒有限公司279
 - 一、企业基本信息279
 - 二、主要业务及产品279
 - 三、品牌发展情况279
 - 四、近三年经营状况分析280
- 第十节湖州珍贝羊绒制品有限公司283
 - 一、企业基本信息283
 - 二、主要业务及产品284
 - 三、品牌发展情况284
 - 四、近三年经营状况分析284
- 第九章2019-2025年中国毛衫行业发展趋势分析288
 - 第一节宏观环境发展趋势288
 - 一、经济发展预测288
 - 二、政策导向预测288
 - 三、社会环境走势289
 - 四、贸易环境走势290
 - 第二节行业发展趋势预测291
 - 一、上游产业发展预测291
 - 二、行业整体发展趋势预测291
 - 第三节国内市场规模趋势预测292
 - 一、产量规模预测292
 - 二、消费能力预测293
 - 三、需求规模预测294
 - 四、主要品种市场规模预测294
 - 第四节全球市场规模预测295
 - 一、全球市场规模预测295

二、欧盟市场规模预测295

三、北美市场规模预测296

第五节市场竞争趋势预测297

一、外贸市场竞争趋势297

二、本土市场竞争趋势297

第六节市场价格趋势预测298

一、原材料价格趋势298

二、成本趋势298

三、市场价格趋势298

第十章2019-2025年中国毛衫市场投资分析300 (ZY LII)

第一节市场投资前景300

第二节市场投资风险300

第三节市场投资策略301 (ZY LII)

第四节投资经营建议301

部分图表目录：

图表1毛衫行业产品产业链结构示意图：20

图表22009-2018年国内生产总值增长趋势22

图表32018年各省市国内生产总值统计表22

图表42009-2018年我国城乡居民收入统计表23

图表52013-2018年我国各月CPI和PPI指数统计分析24

图表62009-2018年我国农产品产量及增长率统计25

图表72012-2018年工业增加值增长趋势图26

图表82009-2018年我国人口总数及增长率统计27

图表92018年我国分地区人口数量统计27

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/709569.html>