

2020-2026年中国能源业SCM行业市场深度评估 及投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源业SCM行业市场深度评估及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

据国家统计局初步核算，2018年，能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%。其中，煤炭消费量增长1.0%，原油消费量增长6.5%，天然气消费量增长17.7%，电力消费量增长8.5%。

煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点；天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，上升1.3个百分点。

十年来，能源消费总量持续上升，2018年较2009年能源消费总量增长了38%。从增速看，2012年开始，同比增速持续下降，至2015年转向开始回升。与2010年（7.3%）、2011（7.3%）年的高增速相比，2012年以来均属于低增速状态。

2018年，能源消费总量及同比增长

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源业SCM行业市场深度评估及投资盈利预测报告》共五章。首先介绍了中国能源业SCM行业市场发展环境、能源业SCM整体运行态势等，接着分析了中国能源业SCM行业市场运行的现状，然后介绍了能源业SCM市场竞争格局。随后，报告对能源业SCM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源业SCM行业发展趋势与投资预测。您若想对能源业SCM产业有个系统的了解或者想投资中国能源业SCM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国供应链管理行业概述

1.1供应链与供应链管理

1.1.1供应链的内涵和特征分析

1.1.2供应链管理时代背景分析

1.1.3供应链管理的产生和发展

(1) 供应链管理模式的产生

(2) 供应链管理的发展历程

供应链至今尚无一个公认的定义，在供应链管理的发展过程中，许多专家和学者提出大量的定义，反映了不同的时代背景，是在不同发展阶段上的产物，可以把这些定义大致划

供应链管理分为三个阶段： 1 早期的观点认为供应链是制造企业中的一个内部过程； 2 后来供应链的概念注意了与其他企业的联系；3供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系，如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系。

1.1.4供应链管理行业的界定

- (1) 供应链管理定义辨析
- (2) 供应链管理内容与目标
- (3) 供应链管理特征与机制
- (4) 供应链管理行业的界定

1.2供应链管理与物流

1.2.1供应链管理与物流的关系

- (1) 物流定义界定
- (2) 供应链管理与物流管理的联系
- (3) 供应链管理与物流管理的区别

1.2.2供应链管理环境下的新型物流分析

- (1) 第三方物流（3PL）
- (2) 第四方物流（4PL）
- (3) 电子物流
- (4) 绿色物流

1.3中国供应链管理行业发展环境分析

1.3.1供应链管理行业政策环境分析

- (1) 软件行业相关政策
- 1) 行业管理体制分析
- 2) 行业发展政策及法律法规
- 3) 行业发展规划

- (2) 服务外包相关政策

1.3.2供应链管理行业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- 1) 国际宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济现状
- (2) 软件行业经济环境分析
- (3) 服务外包行业经济环境分析

第2章：中国供应链管理所属行业发展现状与前景预测

2.1中国供应链管理行业需求潜力分析

2.1.1供应链管理的经济效益分析

2.1.2我国企业发展供应链管理条件分析

(1) 外部条件分析

(2) 内部条件分析

2.1.3中国供应链管理软件所属行业需求分析

(1) 企业对供应链管理软件的需求逐渐明确

(2) 供应链管理软件正处集成期

(3) 供应链管理软件存缺口

2.1.4中国供应链管理服务所属行业需求分析

2.2中国供应链管理行业发展现状分析

2.2.1中国供应链管理市场规模分析

(1) 中国供应链管理软件市场规模

(2) 中国供应链管理服务市场规模

2.2.2中国供应链管理竞争格局分析

(1) 中国供应链管理软件市场竞争格局

(2) 中国供应链管理服务市场竞争格局

2.2.3中国供应链管理行业投资兼并与重组分析

2.3中国供应链管理行业发展趋势分析

2.3.1中国供应链管理市场规模预测

2.3.2中国供应链管理行业发展趋势分析

(1) 中国供应链管理软件行业发展趋势

(2) 中国供应链管理服务行业发展趋势

第3章：中国能源业SCM市场分析

3.1能源业SCM概述

3.2能源业SCM现状分析

3.3能源业SCM趋势分析

3.3.1全球化供应链

3.3.2敏捷化供应链

3.3.3绿色化供应链

3.3.4柔性化供应链

3.3.5集成化供应链

3.3.6虚拟企业化供应链

第4章：中国绿色供应链管理发展分析

4.1绿色供应链管理概述

4.1.1绿色供应链管理的产生

4.1.2绿色供应链管理的内容

4.2绿色供应链管理绩效评价

4.2.1绩效评价指标设计原则

4.2.2绩效评价指标

4.2.3绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势

4.3企业发展绿色供应链管理分析

4.3.1企业绿色供应链管理现状分析

4.3.2企业绿色供应链管理SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 威胁分析

4.3.3实行绿色供应链管理的对策

4.3.4绿色供应链管理在中国实施趋势分析

第5章：中国供应链管理所属行业投资分析（ZYGXH）

5.1中国供应链管理行业投资特性分析

5.1.1供应链管理行业进入壁垒分析

5.1.2供应链管理行业盈利模式分析

(1) 供应链管理软件行业的盈利模式

(2) 供应链管理服务行业的盈利模式

5.1.3供应链管理行业盈利因素分析

5.2中国供应链管理行业投资现状分析

5.2.1供应链管理行业投资事件分析

(1) 供应链管理软件行业投资事件分析

(2) 供应链管理服务行业投资事件分析

5.2.2供应链管理行业投资机会分析

(1) 物流供应链软件

(2) 物流供应链管理服务

(3) 医药流通领域

5.2.3供应链管理行业投资风险分析

5.3中国供应链管理行业投资建议

5.3.1供应链管理软件行业主要投资建议

5.3.2供应链管理服务行业主要投资建议

5.3.3重点关注供应链管理行业上市公司

- (1) 金蝶国际
- (2) 用友软件
- (3) 浪潮软件
- (4) 怡亚通
- (5) 飞马国际
- (6) 飞力达 (ZYGXH)

图表目录：

图表1：供应链网链结构模型5

图表2：供应链管理的内容

图表3：国务院新旧18号文对比

图表4：2015-2019年世界经济增长率及预测（单位：%）

图表5：最近连续两年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表6：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表7：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表9：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表10：最近连续两年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表11：最近连续两年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表12：中国供应链管理软件区域市场结构（单位：%）

图表13：2020-2026年中国供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）

图表14：绿色供应链管理的概念模型75

图表15：高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表16：中端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表17：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表18：中国百强物流企业民营企业的数量走势图

图表19：中国民营第三方物流公司50强地域分布图

图表20：第三方物流公司核心竞争力分析图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809569.html>