

2024-2030年中国血液透析机行业市场运行态势及 发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国血液透析机行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979572.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国血液透析机行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析血液透析机行业未来的市场走向，挖掘血液透析机行业的发展潜力，预测血液透析机行业的发展前景，助力血液透析机行业的高质量发展。

报告从2023年全国血液透析机行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国血液透析机行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国血液透析机行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国血液透析机行业发展状况的著作，对于全面了解中国血液透析机行业的发展状况、开展与血液透析机行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事血液透析机行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

血液透析是将患者血液引出体外并流经血液透析器，血液和透析液经过透析器的中空纤维进行物质交换，然后血液回流患者体内。

血液透析机是模拟人体肾功能，纠正体内电解质与维持酸碱度平衡的一组体外平衡装置。血液透析机分为血液监护警报系统和透析液供给系统两部分。血液监护警报系统包括血泵、肝素泵、动静脉压监测和空气监测等；透析液供给系统包括温度控制系统、配液系统、除气系统、电导率监测系统、超滤监测和漏血监测等部分组成。按照不同产品类型，血液透析机分为台式血液透析机、便携式血液透析机。

血液透析是当前治疗肾衰最有效的方法之一，血液透析医疗服务是刚性需求，随着肾病患者人数不断增长和国家大病医保政策逐步落实，透析费用医保报销比例不断提高，较大释放了国内血液净化行业的市场需求。血液透析机是血液透析治疗的核心设备，其功能和质量直接关系到血液透析治疗的效果，在治疗慢性肾脏疾病患者中发挥着重要作用。2019年我国血液透析机市场规模从2016年的19.97亿元增长至26.42亿元，预计2023年我国血液透析机市场规模有望增长至36.37亿元。

国内血液净化设备及耗材市场竞争激烈，境外龙头企业占有较高的市场份额。目前中国血液透析机市场份额仍主要依赖于进口产品血透机，主要为欧美系和日系血透机，费森尤斯、贝朗、日机装、百特及尼普洛以等外资厂商占据了国内血液透析市场80%-90%左右的市场份额，市场集中度较高，血液透析设备领域亟需加速国产替代的步伐。

近年来，在国内老龄化进程不断加快以及国民生活水平不断提高背景下，慢性肾脏病患者规模不断扩大，血液透析技术推动了血液透析机的发展，血液透析设备市场需求不断上升。血液透析机已从几十年前国际医疗器械市场上一个销量较小的产品，迅速成长为一个大宗产品

，行业发展前景较好。

《2024-2030年中国血液透析机行业市场运行态势及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是血液透析机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 血液透析机行业发展综述

第一节 血液透析机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 血液透析机行业特征分析

一、产业链分析

二、血液透析机行业在国民经济中的地位

三、血液透析机行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）血液透析机行业生命周期

第三节 最近3-5年中国血液透析机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 血液透析机行业运行环境分析

第一节 血液透析机行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 血液透析机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 血液透析机行业社会环境分析

一、血液透析机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、血液透析机产业发展对社会发展的影响

第四节 血液透析机行业技术环境分析

一、血液透析机技术分析

二、血液透析机技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 全球血液透析机行业运营态势

第一节 全球血液透析机行业发展概况

一、全球血液透析机行业运营态势

二、全球血液透析机行业竞争格局

三、全球血液透析机行业规模预测

第二节 全球主要区域血液透析机行业发展态势及趋势预测

一、北美血液透析机行业市场概况及趋势

二、亚太血液透析机行业市场概况及趋势

三、欧盟血液透析机行业市场概况及趋势

第四章 我国血液透析机行业运行分析

第一节 我国血液透析机行业发展状况分析

一、我国血液透析机行业发展阶段

二、我国血液透析机行业发展总体概况

三、我国血液透析机行业发展特点分析

第二节 2019-2023年血液透析机行业发展现状

一、2019-2023年我国血液透析机行业市场规模

二、2019-2023年我国血液透析机行业发展分析

三、2019-2023年中国血液透析机企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 血液透析机细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 血液透析机产品/服务价格分析

- 一、 2019-2023年血液透析机价格走势
- 二、 影响血液透析机价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他

三、 2024-2030年血液透析机产品/服务价格变化趋势

四、 主要血液透析机企业价位及价格策略

第五章 我国血液透析机所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国血液透析机所属行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 人员规模状况分析
- 三、 行业资产规模分析
- 四、 行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国血液透析机所属行业产销情况分析

- 一、 我国血液透析机所属行业工业总产值
- 二、 我国血液透析机所属行业工业销售产值
- 三、 我国血液透析机所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国血液透析机所属行业财务指标总体分析

- 一、 行业盈利能力分析
- 二、 行业偿债能力分析
- 三、 行业营运能力分析
- 四、 行业发展能力分析

第六章 我国血液透析机行业供需形势分析

第一节 2019-2023年血液透析机行业供给分析

第二节 血液透析机行业区域供给分析

第三节 2019-2023年我国血液透析机行业需求情况

第四节 血液透析机行业下游客户分布格局

第五节 各区域市场需求情况分布

第七章 血液透析机行业产业结构分析

第一节 血液透析机产业结构分析

- 一、 市场细分充分程度分析
- 二、 各细分市场领先企业排名
- 三、 各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国血液透析机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国血液透析机行业产业链分析

第一节 血液透析机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 血液透析机上游行业分析

一、血液透析机产品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游供给对血液透析机行业的影响

第三节 血液透析机下游行业分析

一、血液透析机下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对血液透析机行业的影响

第九章 我国血液透析机行业渠道分析及策略

第一节 血液透析机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对血液透析机行业的影响

三、主要血液透析机企业渠道策略研究

第二节 血液透析机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 血液透析机行业营销策略分析

第十章 我国血液透析机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液透析机行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

二、血液透析机行业企业间竞争格局分析

三、血液透析机行业集中度分析

四、血液透析机行业SWOT分析

第二节 中国血液透析机行业竞争格局综述

一、血液透析机行业竞争概况

- (1) 中国血液透析机行业竞争格局
- (2) 血液透析机行业未来竞争格局和特点
- (3) 血液透析机市场进入及竞争对手分析

二、中国血液透析机行业竞争力分析

- (1) 我国血液透析机行业竞争力剖析
- (2) 我国血液透析机企业市场竞争的优势
- (3) 国内血液透析机企业竞争能力提升途径

三、血液透析机市场竞争策略分析

第十一章 血液透析机行业领先企业经营形势分析

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第二节 重庆市澳凯龙医疗器械研究有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第三节 成都欧赛医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

第四节 成都威力生生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

第五节 常州朗生医疗器械工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

第六节 重庆多泰医用设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

第十二章 2024-2030年血液透析机行业投资前景

第一节 2024-2030年血液透析机市场发展前景

一、2024-2030年血液透析机市场发展潜力

二、2024-2030年血液透析机市场发展前景展望

三、2024-2030年血液透析机细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年血液透析机市场发展趋势预测

一、2024-2030年血液透析机行业发展趋势

二、2024-2030年血液透析机市场规模预测

三、2024-2030年血液透析机行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国血液透析机行业供需预测

一、2024-2030年中国血液透析机行业供给预测

二、2024-2030年中国血液透析机行业需求预测

三、2024-2030年中国血液透析机供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2030年血液透析机行业投资机会与风险

第一节 血液透析机行业投融资情况

一、 行业资金渠道分析

二、 固定资产投资分析

三、 兼并重组情况分析

第二节 2024-2030年血液透析机行业投资机会

一、 产业链投资机会

二、 细分市场投资机会

三、 重点区域投资机会

第三节 2024-2030年血液透析机行业投资风险及防范

一、 政策风险及防范

二、 技术风险及防范

三、 供求风险及防范

四、 宏观经济波动风险及防范

五、 关联产业风险及防范

六、 产品结构风险及防范

七、 其他风险及防范

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 血液透析机行业研究结论

第二节 血液透析机行业投资价值评估

第三节 血液透析机行业投资建议

一、 行业发展策略建议

二、 行业投资方向建议

三、 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：血液透析机行业产业链

图表2：血液透析机行业市场规模

图表3：血液透析机行业进口数量

图表4：血液透析机行业进口金额

图表5：血液透析机行业进口来源地分布

图表6：血液透析机行业出口数量

图表7：血液透析机行业出口金额

图表8：血液透析机行业出口目的地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979572.html>