

2020-2026年中国工程勘察设计行业市场战略规划 及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工程勘察设计行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789581.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国工程勘察设计行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十四章。首先介绍了工程勘察设计行业市场发展环境、工程勘察设计整体运行态势等，接着分析了工程勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程勘察设计市场竞争格局。随后，报告对工程勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程勘察设计产业有个系统的了解或者想投资工程勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程勘察设计行业发展概况分析

1.1 工程勘察设计的相关概述介绍

1.1.1 工程勘察设计的相关概述

1、工程设计的概念

2、工程设计的分类

1.1.2 工程勘察设计资质与资格

1、工程设计资质

2、工程勘察资质

1.1.3 报告的研究范围与方法

1.2 工程勘察设计行业的发展概况

1.2.1 工程勘察设计企业的特征

1、行业特征

2、技术特征

3、市场特征

4、产品特征

5、人力资源特征

1.2.2 工程勘察设计企业的成本管理

1、成本构成

2、项目成本管理

3、成本制约及控制

1.2.3 勘察设计公司企业文化建设

1、提升文化软实力要有硬基础

2、企业文化建设要避免的误区

3、企业文化要落地生根

1.2.4 工程勘察设计的招投标问题分析

1、工程勘察设计的招投标现状

2、工程勘察设计招投标的对策

1.2.5 工程勘察设计行业十大新闻

第二章 工程勘察设计行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国工程勘察设计行业发展环境分析

3.1 工程勘察设计行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 工程勘察设计行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 工程勘察设计行业社会环境分析

3.3.1 工程勘察设计产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 工程勘察设计行业技术环境分析

3.4.1 工程勘察设计技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国工程勘察设计行业新技术研究

3.4.2 工程勘察设计技术发展水平

1、中国工程勘察设计行业技术水平所处阶段

2、与国外工程勘察设计行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球工程勘察设计行业发展概述

4.1 2015-2019年全球工程勘察设计行业发展情况概述

4.1.1 全球工程勘察设计行业发展现状

4.1.2 全球工程勘察设计行业发展特征

4.1.3 全球工程勘察设计行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区工程勘察设计行业发展状况

4.2.1 欧洲工程勘察设计行业发展情况概述

4.2.2 美国工程勘察设计行业发展情况概述

4.2.3 日韩工程勘察设计行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球工程勘察设计行业发展前景预测

4.3.1 全球工程勘察设计行业市场规模预测

4.3.2 全球工程勘察设计行业发展前景分析

4.3.3 全球工程勘察设计行业发展趋势分析

4.4 全球工程勘察设计行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工程勘察设计行业发展概述

5.1 中国工程勘察设计行业发展状况分析

5.1.1 中国工程勘察设计行业发展阶段

5.1.2 中国工程勘察设计行业发展总体概况

5.1.3 中国工程勘察设计行业发展特点分析

5.2 2015-2019年工程勘察设计行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国工程勘察设计行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国工程勘察设计行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国工程勘察设计企业发展分析

5.3 2020-2026年中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

5.3.1 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

1、中国工程勘察设计行业面临困境

2、中国工程勘察设计行业对策探讨

5.3.2 中国工程勘察设计企业发展困境及策略分析

1、中国工程勘察设计企业面临的困境

2、中国工程勘察设计企业的对策探讨

5.3.3 国内工程勘察设计企业的出路分析

第六章 中国工程勘察设计行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国工程勘察设计行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业利润规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国工程勘察设计行业产销情况分析

6.2.1 中国工程勘察设计行业营业收入总计

6.2.2 中国工程勘察设计行业工程总承包完成合同额

6.2.3 中国工程勘察设计所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国工程勘察设计行业市场供需分析

6.3.1 中国工程勘察设计行业供给分析

6.3.2 中国工程勘察设计行业需求分析

6.3.3 中国工程勘察设计行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国工程勘察设计行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业完成合同额结构分析

6.4.3 行业营业收入结构分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

7.1 水利勘察设计市场分析与前景预测

7.1.1 行业政策分析

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 市场竞争格局

7.1.4 市场业务结构

7.1.5 主要存在问题

7.1.6 市场前景与机会

7.2 电力勘察设计市场分析与前景预测

7.2.1 市场发展概况

7.2.2 市场准入制度

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 市场发展趋势

7.2.5 主要存在问题

7.2.6 市场前景与机会

7.3 核工业勘察设计市场分析与前景预测

7.3.1 市场发展概况

7.3.2 市场发展现状

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 市场容量分析

7.3.5 主要存在问题

7.3.6 市场前景与机会

7.4 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

7.4.1 市场发展概况

7.4.2 市场发展规模

7.4.3 市场竞争格局

7.4.4 市场容量分析

7.4.5 主要存在问题

7.4.6 市场前景与机会

7.5 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

7.5.1 市场发展概况

7.5.2 市场竞争格局

7.5.3 市场业务结构

7.5.4 市场容量分析

7.5.5 主要存在问题

7.5.6 企业发展需求

7.5.7 市场前景与机会

7.6 交通勘察设计市场分析与前景预测

7.6.1 市场发展概况

7.6.2 市场竞争格局

7.6.3 市场容量分析

7.6.4 主要存在问题

7.6.5 市场前景与机会

7.7 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

7.7.1 市场发展概况

7.7.2 市场发展规模

7.7.3 市场竞争格局

7.7.4 市场容量分析

7.7.5 主要存在问题

7.7.6 市场前景与机会

7.8 冶金勘察设计市场分析与前景预测

7.8.1 市场发展概况

7.8.2 市场发展规模

7.8.3 市场容量分析

7.8.4 主要存在问题

7.8.5 市场前景与机会

7.9 通信设计市场分析与前景预测

7.9.1 市场发展概况

7.9.2 市场发展现状

7.9.3 市场竞争格局

7.9.4 市场容量分析

7.9.5 现存问题及对策

7.9.6 市场前景与机会

7.10 医药工程设计市场分析与前景预测

7.10.1 市场发展概况

7.10.2 市场发展现状

7.10.3 市场竞争格局

7.10.4 市场容量分析

7.10.5 主要存在问题

7.10.6 市场前景与机会

7.11 建材工程勘察设计市场分析与前景预测

7.11.1 市场发展概况

7.11.2 市场发展现状

7.11.3 市场竞争格局

7.11.4 市场容量分析

7.11.5 市场前景与机会

第八章 工程勘察设计所属行业区域市场分析

8.1 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业效益指标区域分布分析

8.2 工程勘察设计区域市场分析

8.2.1 华东地区

8.2.2 华北地区

8.2.3 华南地区

8.2.4 华中地区

8.2.5 东北地区

8.2.6 西北地区

8.2.7 西南地区

8.3 工程勘察设计重点省份分析

8.3.1 河北

8.3.2 山东

8.3.3 陕西

8.3.4 江苏

8.3.5 福建

第九章 中国工程勘察设计行业市场竞争格局分析

9.1 中国工程勘察设计行业竞争格局分析

9.1.1 工程勘察设计行业区域分布格局

9.1.2 工程勘察设计行业企业规模格局

9.1.3 工程勘察设计行业企业性质格局

9.2 中国工程勘察设计行业竞争五力分析

9.2.1 工程勘察设计行业上游议价能力

9.2.2 工程勘察设计行业下游议价能力

9.2.3 工程勘察设计行业新进入者威胁

9.2.4 工程勘察设计行业替代产品威胁

9.2.5 工程勘察设计行业现有企业竞争

9.3 中国工程勘察设计行业竞争SWOT分析

9.3.1 工程勘察设计行业优势分析

9.3.2 工程勘察设计行业劣势分析

9.3.3 工程勘察设计行业机会分析

9.3.4 工程勘察设计行业威胁分析

9.4 中国工程勘察设计行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国工程勘察设计行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国工程勘察设计行业领先企业竞争力分析

10.1 中铁二院工程集团有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中铁第四勘察设计院集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国铁路设计集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 中铁工程设计咨询集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 中交第二公路勘察设计研究院有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 山东电力工程咨询院有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 北京莱特九州技术服务股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 能拓电力股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 中设设计集团股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国工程勘察设计行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国工程勘察设计市场发展前景

11.1.1 2020-2026年工程勘察设计市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年工程勘察设计市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年工程勘察设计细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国工程勘察设计市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年工程勘察设计行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年工程勘察设计市场规模预测

11.2.3 2020-2026年工程勘察设计行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国工程勘察设计行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国工程勘察设计行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国工程勘察设计行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国工程勘察设计供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国工程勘察设计行业投资前景

12.1 工程勘察设计行业投资现状分析

12.1.1 工程勘察设计行业投资规模分析

12.1.2 工程勘察设计行业投资资金来源构成

12.1.3 工程勘察设计行业投资项目建设分析

12.1.4 工程勘察设计行业投资资金用途分析

12.1.5 工程勘察设计行业投资主体构成分析

12.2 工程勘察设计行业投资特性分析

12.2.1 工程勘察设计行业进入壁垒分析

12.2.2 工程勘察设计行业盈利模式分析

12.2.3 工程勘察设计行业盈利因素分析

12.3 工程勘察设计行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 工程勘察设计行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 工程勘察设计行业投资潜力与建议

12.5.1 工程勘察设计行业投资潜力分析

12.5.2 工程勘察设计行业最新投资动态

12.5.3 工程勘察设计行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国工程勘察设计企业投资战略与客户策略分析

13.1 工程勘察设计企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 工程勘察设计企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 工程勘察设计企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 工程勘察设计中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZYZS）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789581.html>