

# 2020-2026年中国单晶硅片行业竞争格局分析及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国单晶硅片行业竞争格局分析及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/849588.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2019年底，14家主要电池生产厂商的单晶Perc电池产能合计达到约100GW，考虑到市场上中小电池厂商合计也有相当一部分产能规模，至2019年底市场上单晶Perc电池产能总规模估计在120-135GW。2020年，预计单晶电池产能规模将在2019年基础上进一步提升，至2020年底市场单晶电池产能总规模预计在155-170GW。

2017-2020年主要电池生产商Perc电池扩产及规划情况		序号	企业名称
单晶Perc产能规模（当年底名义产能，GW）	2017 2018 2019 2020E	1	通威股份 0.4 8.6
17 24 2	爱旭科技 2.5 4.5 9.8 22	3	中宇光伏 // 5 10.3 4
6 6	隆基绿能 2 3.5 9.5 15 7	晶科能源 2.5 3.5 9.2 9.2 8	晶澳太阳能 2.5 2.8 4 5.6 9
0.5 6 7.6 7.6	10 韩华QCELLS 2.6 5 7.7 7.7	11	东方日升 1 2 5 5 12
3.6 13	浙江鸿禧 // 2 2 14	阳光中科 // 1.5 1.5	上述企业产能合计 15.3 40.8 99.9 129.5

2018年全球单晶硅片市占率情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国单晶硅片行业竞争格局分析及未来前景展望报告》共十四章。首先介绍了单晶硅片行业市场发展环境、单晶硅片整体运行态势等，接着分析了单晶硅片行业市场运行的现状，然后介绍了单晶硅片市场竞争格局。随后，报告对单晶硅片做了重点企业经营状况分析，最后分析了单晶硅片行业发展趋势与投资预测。您若想对单晶硅片产业有个系统的了解或者想投资单晶硅片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 单晶硅片行业发展综述

#### 1.1 单晶硅片行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 单晶硅片行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 单晶硅片行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 单晶硅片行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

## (2) 单晶硅片行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国单晶硅片行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 单晶硅片行业运行环境分析

### 2.1 单晶硅片行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 单晶硅片行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 单晶硅片行业社会环境分析

#### 2.3.1 单晶硅片产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 单晶硅片产业发展对社会发展的影响

### 2.4 单晶硅片行业技术环境分析

#### 2.4.1 单晶硅片技术分析

#### 2.4.2 单晶硅片技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国单晶硅片行业运行分析

### 3.1 我国单晶硅片行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国单晶硅片行业发展阶段

#### 3.1.2 我国单晶硅片行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国单晶硅片行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年单晶硅片行业发展现状

基于下游单晶Perc电池片的迅速扩张，单晶硅片厂家也纷纷宣布扩产。2018-2019年，隆基股份、中环股份、晶科能源、上机数控等光伏企业先后宣布并实际开工了新建单晶硅棒产

能的项目，其中：1) 隆基股份预计新增产能规模近50GW，其中15GW已于2019年内投产，25GW计划于2020年内建成投产，剩余10GW规划于2021年起逐步投产；2) 中环股份预计新增产能规模25GW以上，其中10-16GW预计将于2020年内投产，剩余部分将于2021-2022年逐步投产；3) 晶科能源规划扩产规模25GW，其中2019年、2020年预计分别扩产5GW；4) 上机数控目前公布5GW单晶硅片扩产计划，计划自2019年12月起分批投产。

市场部分单晶硅片扩产信息（仅统计拉棒产能）	序号	企业名称	公告日期	公告内容
当前状态	1	隆基股份		2018/3/29

计划投资30亿元，建设云南保山二期年产6GW单晶硅棒项目，计划于2018-2019年投建。

2019年9月投产 2018/4/5

计划投资30亿元，建设云南丽江二期年产6GW单晶硅棒项目，计划于2018-2019年投建。

2019/8/29 与银川经开区管委会签订投资协议，投建年产15GW单晶硅棒和硅片项目，厂房及配套设施租赁，项目建设期约2年，预计总投资约45.86亿元（含流动资金）。

预计2020年内投产 2019/11/26 计划投资25亿元，建设腾冲年产10GW单晶硅棒项目，规划

2020年底前开始逐步投产，租赁厂房15年。计划2020年底前逐步投产 2019/12/7 计划投资

34亿元，建设曲靖年产10GW单晶硅棒和硅片项目（一期），总规划三期30GW，规划2021

年起逐步投产，租赁厂房15年。计划2021年起逐步投产 2 中环股份 2019/3/19 与呼市政府

签署协议，计划投资91.3亿元，建设中环五期25GW单晶硅项目，预计项目建设期3.5年。

计划2020-2022年逐步投产 2019/5/31 3 晶科能源 2019/4/30 在乐山建设5GW高效单晶硅片

工厂，2018年底公司单晶硅片产能5.7GW，提效后2019年一季度末达到6.5GW，预计新厂

建成后产能达11.5GW。另据4月16日乐山投资推介会报道，晶科乐山单晶硅片项目总规划为25GW，总投资额预计150亿元（含拉棒、切方）。

乐山一期5GW预计2019年10月满产；乐山二期5GW预计2020年投产。 4 上机数控

2019/5/8 与包头政府签署协议，计划投资30亿元，建设年产5GW单晶硅拉晶生产项目，计

划自2019年12月起分批投产。一期1.5GW，2019年12月达产；二期2GW，2020年7月达产

；三期1.5GW，2021年5月达产。

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国单晶硅片行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国单晶硅片行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国单晶硅片企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 单晶硅片细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 单晶硅片产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年单晶硅片价格走势

### 3.5.2 影响单晶硅片价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年单晶硅片产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要单晶硅片企业价位及价格策略

## 第四章 我国单晶硅片所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国单晶硅片所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国单晶硅片所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国单晶硅片所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国单晶硅片所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国单晶硅片所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国单晶硅片所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国单晶硅片行业供需形势分析

### 5.1 单晶硅片行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年单晶硅片行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年单晶硅片行业供给变化趋势

#### 5.1.3 单晶硅片行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国单晶硅片行业需求情况

#### 5.2.1 单晶硅片行业需求市场

#### 5.2.2 单晶硅片行业客户结构

#### 5.2.3 单晶硅片行业需求的地区差异

### 5.3 单晶硅片市场应用及需求预测

### 5.3.1 单晶硅片应用市场总体需求分析

- (1) 单晶硅片应用市场需求特征
- (2) 单晶硅片应用市场需求总规模

### 5.3.2 2020-2026年单晶硅片行业领域需求量预测

- (1) 2020-2026年单晶硅片行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2020-2026年单晶硅片行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业单晶硅片产品/服务需求分析预测

## 第六章 单晶硅片行业产业结构分析

### 6.1 单晶硅片产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国单晶硅片行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国单晶硅片行业产业链分析

### 7.1 单晶硅片行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 单晶硅片上游行业分析

#### 7.2.1 单晶硅片产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对单晶硅片行业的影响

### 7.3 单晶硅片下游行业分析

#### 7.3.1 单晶硅片下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对单晶硅片行业的影响

### 第八章 我国单晶硅片行业渠道分析及策略

#### 8.1 单晶硅片行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对单晶硅片行业的影响

##### 8.1.3 主要单晶硅片企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 单晶硅片行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 单晶硅片行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国单晶硅片营销概况

##### 8.3.2 单晶硅片营销策略探讨

##### 8.3.3 单晶硅片营销发展趋势

### 第九章 我国单晶硅片行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 单晶硅片行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 单晶硅片行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 单晶硅片行业集中度分析

##### 9.1.4 单晶硅片行业SWOT分析

#### 9.2 中国单晶硅片行业竞争格局综述

##### 9.2.1 单晶硅片行业竞争概况

(1) 中国单晶硅片行业竞争格局

(2) 单晶硅片行业未来竞争格局和特点

(3) 单晶硅片市场进入及竞争对手分析

##### 9.2.2 中国单晶硅片行业竞争力分析

(1) 我国单晶硅片行业竞争力剖析

(2) 我国单晶硅片企业市场竞争的优势



### (3) 国内单晶硅片企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 单晶硅片市场竞争策略分析

### 第十章 单晶硅片行业领先企业经营形势分析

#### 10.1 隆基股份

##### 10.1.1 企业概况

##### 10.1.2 企业优势分析

##### 10.1.3 产品/服务特色

##### 10.1.4 公司经营状况

##### 10.1.5 公司发展规划

#### 10.2 中环股份

##### 10.2.1 企业概况

##### 10.2.2 企业优势分析

##### 10.2.3 产品/服务特色

##### 10.2.4 公司经营状况

##### 10.2.5 公司发展规划

#### 10.3 晶科能源

##### 10.3.1 企业概况

##### 10.3.2 企业优势分析

##### 10.3.3 产品/服务特色

##### 10.3.4 公司经营状况

##### 10.3.5 公司发展规划

#### 10.4 上机数控

##### 10.4.1 企业概况

##### 10.4.2 企业优势分析

##### 10.4.3 产品/服务特色

##### 10.4.4 公司经营状况

##### 10.4.5 公司发展规划

### 第十一章 2020-2026年单晶硅片行业投资前景

#### 11.1 2020-2026年单晶硅片市场发展前景

##### 11.1.1 2020-2026年单晶硅片市场发展潜力

##### 11.1.2 2020-2026年单晶硅片市场发展前景展望

##### 11.1.3 2020-2026年单晶硅片细分行业发展前景分析

#### 11.2 2020-2026年单晶硅片市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2020-2026年单晶硅片行业发展趋势

##### 11.2.2 2020-2026年单晶硅片市场规模预测

### 11.2.3 2020-2026年单晶硅片行业应用趋势预测

### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2020-2026年中国单晶硅片行业供需预测

### 11.3.1 2020-2026年中国单晶硅片行业供给预测

### 11.3.2 2020-2026年中国单晶硅片行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国单晶硅片供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年单晶硅片行业投资机会与风险

### 12.1 单晶硅片行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年单晶硅片行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年单晶硅片行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 单晶硅片行业投资战略研究

### 13.1 单晶硅片行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国单晶硅片品牌的战略思考
  - 13.2.1 单晶硅片品牌的重要性
  - 13.2.2 单晶硅片实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 单晶硅片企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国单晶硅片企业的品牌战略
  - 13.2.5 单晶硅片品牌战略管理的策略
- 13.3 单晶硅片经营策略分析
  - 13.3.1 单晶硅片市场细分策略
  - 13.3.2 单晶硅片市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 单晶硅片新产品差异化战略
- 13.4 单晶硅片行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年单晶硅片行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年单晶硅片行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
  - 14.1 单晶硅片行业研究结论
  - 14.2 单晶硅片行业投资价值评估
  - 14.3 单晶硅片行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/849588.html>