

2013-2018年中国动漫服饰行业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国动漫服饰行业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/219590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业链主要包括三个层次：一是动漫作品的原创市场；二是动漫制作和传播发行市场；三是动漫衍生品，包括服饰、玩具、生活用品等。三个层次市场规模呈现出金字塔式结构，下一个层次的市场规模大过上一个层次的市场规模。动漫服饰应用主要集中在万圣节、狂欢节、圣诞节等传统节日，以及其他需要进行装扮的场合。据测算，2012年，全球动漫服饰消费市场规模约为78亿美元。

国内动漫产业近年来发展快速，近年年均增速维持在30%左右。数据显示：2012年我国动漫产业总产值达759.94亿元，较2011年同比增长20%以上。国内现有30个动漫产业园区、5,400多家动漫企业、447所高校开设动漫专业、约46万动漫专业在校学生。全国共有20个省市及中央电视台制作国产动漫片，有34个少儿频道和4个动画频道推动国产动漫片。以国家动漫产业基地建设带动的区域性动漫产业集群逐渐形成。

据《中国经济快讯周刊》报道，北京、上海、广州三地青少年，在14-17岁和18-23岁两个年龄层中，喜爱卡通的比例分别达到89%和84%，有56%的人在半年内为自己喜欢的卡通形象购买杂志、光盘、玩具、服装和饰品。中国处于美国动漫产业20世纪50-60年代的繁荣和日本动漫产业70年代起步的重演，因此我国未来5-10年动漫产业将高速发展，并衍生出庞大的动漫服饰市场。

《2013-2018年中国动漫服饰行业全景调研及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于动漫服饰产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为动漫服饰产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析动漫服饰产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对动漫服饰产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了动漫服饰产品的行业概况、市场发展现状及动漫服饰产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究动漫服饰市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对动漫服饰行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对动漫服饰产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对动漫服饰的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 中国动漫服装行业概述

第一节 中国动漫服装行业的界定及分类

一、动漫服装行业界定

二、我国动漫服装行业分类

第二节 中国动漫服装行业产业链分析

一、上游行业分析

二、中游行业分析

三、下游行业分析

第三节 2013年中国动漫产业发展概况

第二章 2013年全球动漫服装行业发展概况

第一节 国外动漫服装行业发展现状

第二节 国外动漫服装行业技术现状

第三节 国外动漫服装行业竞争格局

第四节 全球动漫服装行业发展趋势

第三章 2013年中国动漫服装行业发展分析

第一节 2013年中国动漫服装行业基本经营情况

第二节 中国动漫服装行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节 中国动漫服装行业发展中存在的问题

第四节 2013-2018年中国动漫服装行业发展趋势

第四章 2013年中国动漫服装行业供需格局分析

第一节 2009-2013年中国动漫服装行业供需状况综述

一、中国动漫服装行业历史供给状况

二、中国动漫服装行业历史需求状况

三、中国动漫服装行业供需缺口分析

第二节 中国动漫服装行业的供需特点

一、区域特点

二、产品特点

第三节 中国动漫服装行业供需变化趋势

第五章 2013年中国动漫服装行业产销格局分析

第一节 2009-2013年中国动漫服装行业销售状况综述

一、2009-2013年中国动漫服装行业销售状况

二、2009-2013年中国动漫服装行业产销率状况

第二节 中国动漫服装行业的销售特征

第三节 中国动漫服装行业产销格局变化趋势

第六章 2013年中国动漫服装行业竞争格局分析

第一节 2013年中国动漫服装行业竞争格局综述

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争强度分析
- 三、行业内企业竞争情况
- 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击
- 五、高效、环保产品的替代影响

第二节 中国动漫服装行业竞争力分析

- 一、规模效益分析
- 二、核心技术分析
- 三、市场份额分析
- 四、供应商的议价能力
- 五、买方的侃价能力

第三节 中国动漫服装行业地区竞争格局分析

- 一、中国动漫服装行业企业区域分布
- 二、中国动漫服装行业区域竞争特点
- 三、各区域竞争力对比分析

第四节 中国动漫服装行业国际竞争者的影响

- 一、国内动漫服装企业的SWOT分析
- 二、国外动漫服装企业的SWOT分析

第五节 中国动漫服装市场上主要竞争策略分析

第七章 2013年国内企业竞争实力分析

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013年中国动漫服装行业发展周期

第一节 中国动漫服装行业的经济周期

第二节 中国动漫服装行业的增长性与波动性

第三节 中国动漫服装行业的成熟度

第九章 2013-2018年中国动漫服装行业竞争格局展望

第一节 2013-2018年中国动漫服装行业供需展望

第二节 2013-2018年中国动漫服装行业产销展望

第三节 2013-2018年中国动漫服装行业投资前景

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/219590.html>