

2020-2026年中国烟标印刷行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟标印刷行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/869590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

参考2003年非典，预计此次疫情对烟草行业不会产生太大影响。2002年11月非典在全国爆发，至2003年7月基本结束，在此期间，我国烟草行业产、销量基本稳定，未受太大负面冲击。2003年实现卷烟产量3580.86亿支，同比增长3.28%，实现销量3901.90亿支，同比增长5.44%。虽然本次疫情R0值较高，预计短时间内难以结束，但基于烟草对于财政收入的贡献度及整体的消费韧性，认为烟草行业受到影响相对较小。2020年前三个月卷烟累计产量7429.6亿支，同比增长7.5%，卷烟行业未受太大影响。对于烟草上游来看，预计烟标的需求较为稳定；但鉴于财政收入紧张，烟草利税的重要性再次凸显，仍需持续关注烟草对于上游供应商招投标价格的限制和要求。

2012-2020年1-3月卷烟产量（亿支）及YOY

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟标印刷行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十三章。首先介绍了烟标印刷行业市场发展环境、烟标印刷整体运行态势等，接着分析了烟标印刷行业市场运行的现状，然后介绍了烟标印刷市场竞争格局。随后，报告对烟标印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟标印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对烟标印刷产业有个系统的了解或者想投资烟标印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国烟标印刷行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 烟标印刷行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影

三、行业关联度情况

第四节 影响烟标印刷行业发展的主要因素分析

第二章 烟标印刷产业发展现状分析

由于烟标印刷行业缺乏权威机构发布的烟标市场销售总量统计数据，根据烟标印刷行业现状，基于下述假设测算烟标市场销售总量统计数据：卷烟行业每销售一箱卷烟配比烟标行业销售一箱烟标。并按照 1 大箱=250 套的行业标准将烟标市场销量单位换算为万套。同时利用6家烟标上市企业的平均烟标单价代表全国烟标单价，由此测算出烟标行业市场规模。

2019年烟标行业市场规模约为345.57亿元。

| 全国烟标单价 (元/套) 估算 | 公司名称 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 东风股份 | | | | | | | |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 3.16 | 3.21 | 3.36 | 2.9 | 2.82 | 2.91 | 2.81 | 劲嘉股份 | 3.19 | 3.05 | 3.05 | 3 | 2.91 | 2.91 | 2.99 | 新宏泽 | 2.16 |
| 2.09 | 2.1 | 2 | 2.17 | 2.07 | 2.3 | 永吉股份 | 3.06 | 2.92 | 2.83 | 3.07 | 3.19 | 3.49 | 3.63 | 金时科技 | - - - | 2.76 |
| 2.57 | 2.76 | 2.85 | 均价 | 2.89 | 2.82 | 2.84 | 2.75 | 2.73 | 2.83 | 2.92 | | | | | | |

数据来源：公开资料整理

| 我国烟标市场销售规模估算 - | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 烟标销量 (万箱) | | | | | | | |
|----------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|-----------|-----------|---------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 5152 | 5099 | 4979 | 4701 | 4738 | 4744 | 4735 | 烟标销量 (万套) | 1287995 | 1274760 | 1244753 | | | | | |
| 1175250 | 1184450 | 1185880 | 1183818 | 烟标市场均价 | 2.89 | 2.82 | 2.84 | 2.75 | 2.73 | 2.83 | 2.92 | | | | |
| 市场规模 | 372.27 | 359.09 | 352.95 | 322.72 | 323.59 | 335.37 | 345.57 | 市场规模YOY | - | -3.54% | -1.71% | -8.56% | 0.27% | 3.64% | 8.37% |

数据来源：公开资料整理

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节 性与周期性

第三节 产业技术水平

一、技术发展

二、当前市场准入壁垒

第四节 2015-2019年产业规模

一、市场容量

二、进出口统计

第五节 近期产业政策

第三章 2020-2026年中国烟标印刷需求与消费状况分析及预测

第一节 中国烟标印刷消费者消费偏好调查分析

第二节 中国烟标印刷消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2015-2019年中国烟标印刷产量统计分析

第四节 2015-2019年中国烟标印刷消费量统计分析

第五节 2020-2026年中国烟标印刷产量预测

第六节 2020-2026年中国烟标印刷消费量预测

第四章 烟标印刷下游产业发展

第一节 烟标印刷上游产业构成

第二节 下游细分市场

一、发展概况

二、2015-2019年烟标印刷下游产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 烟标印刷下游产业竞争能力比较

第五章 2015-2019年中国烟标印刷行业市场规模分析及预测

第一节 我国烟标印刷市场结构分析

第二节 2015-2019年中国烟标印刷行业市场规模分析

第三节 中国烟标印刷行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节 2020-2026年中国烟标印刷行业市场规模预测

第六章 烟标印刷产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第七章 烟标印刷企业资源整合策略研究

第一节 烟标印刷企业存在问题

- 一、内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

- 一、外部产业链协作
- 二、成本管理

第三节 企业信息化管理

- 一、财务信息化
- 二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第八章 2015-2019年中国烟标印刷行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2015-2019年中国烟标印刷行业平均价格趋向分析

第三节 2020-2026年中国烟标印刷行业价格趋向预测分析

第九章 烟标印刷重点企业分析

第一节 深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 安徽安泰新型包装材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 云南侨通包装印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波盛光包装印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 我国烟标印刷行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 烟标印刷行业投资价值分析

- 一、烟标印刷行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

第三节 烟标印刷行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 烟标印刷行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十一章 烟标印刷发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2020-2026年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业资源整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第七节 观点

第十二章 烟标印刷行业竞争格局分析

第一节 烟标印刷行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 烟标印刷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章 2020-2026年中国烟标印刷行业投资风险预警 (ZY LII)

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险 (ZY LII)

第六节 观点

部分图表目录：

图表 1：2015-2019年国内生产总值及其增长率 单位：亿元

图表 2：2015-2019年我国货物进出口额统计 单位：亿美元

图表 3：2015-2019年社会消费品零售总额统计 单位：亿元

图表 4：2015-2019年我国居民消费价格指数涨幅度分析

图表 5：2015-2019年农村居民人均纯收入统计 单位：元

图表 6：2015-2019年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元

图表 7：2015-2019年全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表 8：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元

图表 9：存贷款利率变化情况

图表 10：人民币汇率均值变化情况 单位：美元

图表 11：烟标印刷行业标准

图表 12：烟标印刷产业链

图表 13：烟标印刷行业生命周期

图表 14：2015-2019年我国烟标印刷行业市场容量统计 单位：亿元

图表 15：2015-2019年烟标进口统计 单位：千克，美元

图表 16：2015-2019年烟标出口统计 单位：千克，美元

图表 17：2019年我国烟标印刷消费者消费偏好调查分析

图表 18：2015-2019年我国烟标印刷产量分析 单位：亿个

图表 19：2015-2019年我国烟标印刷销售量的分类分析 单位：亿个

图表 20：2020-2026年我国烟标印刷产量预测 单位：亿个

图表 21：2020-2026年我国烟标印刷销售量的分类预测单位：亿个

图表 23：2015-2019年我国卷烟消费量统计 单位：亿个

图表 24：2019年我国烟标印刷市场分布结构分析

图表 25：2015-2019年我国烟标印刷产业市场规模统计 单位：亿元

图表 26：2015-2019年我国东北地区烟标印刷市场规模分析 单位：亿元

图表 27：2015-2019年我国华北地区烟标印刷市场规模分析 单位：亿元

图表 28：2015-2019年我国华东地区烟标印刷市场规模分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/869590.html>