

2024-2030年中国芦笋产业竞争现状及发展规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国芦笋产业竞争现状及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/969590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国芦笋产业竞争现状及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析芦笋行业未来的市场走向，挖掘芦笋行业的发展潜力，预测芦笋行业的发展前景，助力芦笋业的高质量发展。

本报告从2022年全国芦笋行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国芦笋行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国芦笋行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国芦笋行业发展状况的著作，对于全面了解中国芦笋行业的发展状况、开展与芦笋行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事芦笋行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

芦笋属百合科天门冬属多年生宿根性草本植物，别名石刁柏、龙须菜，雌雄异株，种植至今已有2000多年历史。其可食器官为嫩茎，具有极高的营养保健价值，含有多种氨基酸、黄酮类、皂苷类等活性成分以及微量元素，具有抗癌、提高机体免疫力、降血脂、抗衰老、抗疲劳、护肝等多种功效，在国际上享有“蔬菜之王”的美称。

目前市面上的芦笋大致可以分为以下三类，分别是紫色芦笋、绿色芦笋和白色芦笋。而这三种芦笋中以绿色芦笋最为常见，也是我们见得最多和吃得最多的一种芦笋。就营养而言，紫色芦笋中的花青素含量要高于绿色和白色芦笋，所谓花青素就是一种抗氧化物质；而绿芦笋不管是氨基酸还是其它微量元素，除了冬天以外，其它季节均要高于白芦笋。另外，从口感上来说，三种芦笋要数白芦笋要差一些了，主要是吃起来不够清脆。

近年来，基于芦笋营养价值、保健功能的加工品类不断开发，制备技术也得到升级。目前的芦笋加工有冷藏保鲜、芦笋速冻和芦笋罐头等初级加工类，芦笋茶、芦笋醋、芦笋酒、芦笋粉和芦笋果糕等深加工类，以及含有芦笋有效成分的保健医药类，这些产品丰富了芦笋的加工品类和制造工艺，增加了芦笋的附加价值，促进了芦笋产业的发展。2022年我国芦笋行业市场规模885.07亿元，同比2021年的820.19亿元增长了7.91%。从需求特点来看，我国芦笋主要集中在鲜食领域，2022年我国芦笋行业需求量735.31万吨，其中，鲜食领域需求量717.69万吨，食品加工领域需求量17.62万吨。

芦笋是全球一种重要的经济作物，在国际市场久畅不衰。近年来，我国已成为世界芦笋产业的主要承接地，种植面积和出口量超过世界总量的50%，是我国加工出口贸易最大的单一蔬菜品种。芦笋种植与加工既有高效农业的特征，又具有生态与健康产业的属性，已被广泛应用于农业、食品加工、医药保健、生态治理等多个领域。随着芦笋产业不断延伸产业链，提高附加值，人们对芦笋食用及药用价值的认知加深，未来芦笋行业将会向产业化、规模化、

品牌化发展。

《2024-2030年中国芦笋产业竞争现状及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是芦笋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 芦笋行业概述

第一节 芦笋行业界定

第二节 芦笋行业发展历程

第三节 芦笋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、芦笋产业链模型分析

第二章 芦笋行业发展环境分析

第一节 芦笋行业环境分析

第二节 芦笋行业相关政策、法规

第三节 芦笋行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 芦笋行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国芦笋技术发展现状分析

第二节 中外芦笋技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国芦笋技术的对策

第四节 我国芦笋产品研发、设计发展趋势预测分析

第四章 中国芦笋所属行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2023年中国芦笋所属行业总体规模

第二节 中国芦笋所属行业供给概况

一、2019-2023年中国芦笋所属行业供给情况分析

二、2023年中国芦笋所属行业供给特点分析

三、2024-2030年中国芦笋所属行业供给预测分析

第三节 中国芦笋所属行业需求概况

一、2019-2023年中国芦笋所属行业需求情况分析

- 二、2023年中国芦笋所属行业市场需求特点分析
- 三、2024-2030年中国芦笋所属行业市场需求预测分析
- 第四节 芦笋产业供需平衡状况分析

第五章 芦笋行业细分市场分析

第一节 芦笋行业细分——绿芦笋市场

- 一、发展现状分析
- 二、发展趋势预测分析

第二节 芦笋行业细分——白芦笋市场

- 一、发展现状分析
- 二、发展趋势预测分析

第六章 国内芦笋产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2019-2023年国内芦笋产品市场价格回顾
- 第二节 当前国内芦笋产品市场价格及评述
- 第三节 国内芦笋产品价格影响因素分析
- 第四节 2024-2030年国内芦笋产品市场价格走势预测分析

第七章 芦笋行业产业链分析及对行业的影响

- 第一节 芦笋行业上游原料产业链发展状况分析
- 第二节 芦笋行业下游需求产业链发展情况分析
- 第三节 上下游行业对芦笋行业的影响分析

第八章 2023年中国芦笋行业发展现状分析

第一节 中国芦笋行业发展现状分析

- 一、芦笋行业品牌发展现状分析
- 二、芦笋行业需求市场现状分析
- 三、芦笋市场需求层次分析
- 四、中国芦笋市场走向分析

第二节 中国芦笋行业产品技术分析

- 一、2023年芦笋产品技术变化特点
- 二、2023年芦笋产品市场的新技术
- 三、2023年芦笋产品市场现状分析

第三节 中国芦笋行业存在的问题

- 一、芦笋产品市场存在的主要问题

- 二、中国芦笋产品市场的三大瓶颈
- 三、芦笋产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国芦笋市场的分析及思考
 - 一、芦笋市场特点
 - 二、芦笋市场分析
 - 三、芦笋市场变化的方向
 - 四、中国芦笋行业发展的新思路
 - 五、对中国芦笋行业发展的思考

第九章 中国芦笋行业重点企业竞争力分析

第一节 曹县华东芦笋科技服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 山东方新食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 河南华森农业开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 山东华农芦笋科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 芦笋行业企业经营策略研究分析

第一节 芦笋企业多样化经营策略分析

- 一、芦笋企业多样化经营状况分析
- 二、现行芦笋行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型芦笋企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小芦笋企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十一章 中国芦笋市场营销策略竞争分析

- 第一节 芦笋市场产品策略
- 第二节 芦笋市场渠道策略
- 第三节 芦笋市场价格策略
- 第四节 芦笋广告媒体策略
- 第五节 芦笋区域选择策略

第十二章 2024-2030年芦笋行业盈利模式与投资策略探讨

- 第一节 国外芦笋行业投资现状及经营模式分析
 - 一、境外芦笋行业成长情况调查
 - 二、国际市场状况分析
 - 三、在华投资新趋势动向
- 第二节 我国芦笋行业模式探讨
- 第三节 我国芦笋行业投资国际化发展战略分析
 - 一、战略优势分析
 - 二、战略机遇分析
 - 三、战略规划目标
 - 四、战略措施分析
- 第四节 我国芦笋行业投资策略分析
- 第五节 芦笋行业最优投资路径设计
 - 一、投资对象
 - 二、投资模式
 - 三、预期财务状况分析
 - 四、风险资本退出方式

第十三章 2024-2030年芦笋行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前芦笋行业存在的问题
- 第二节 芦笋未来发展预测分析

- 一、中国芦笋发展方向分析
- 二、2024-2030年中国芦笋行业发展规模
- 第三节 2024-2030年中国芦笋行业投资风险分析
 - 一、芦笋市场竞争风险
 - 二、芦笋原材料及用工压力风险分析
 - 三、芦笋技术风险分析
 - 四、芦笋政策和体制风险
 - 五、芦笋出口伴随的壁垒、汇率威胁

图表目录：部分

- 图表1：芦笋产业链模型
- 图表2：2019-2023年中国芦笋行业种植面积情况
- 图表3：2019-2023年中国芦笋行业销售平衡情况
- 图表4：2019-2023年中国芦笋行业市场需求情况
- 图表5：2019-2023年中国芦笋行业市场规模需求情况
- 图表6：2019-2023年我国绿芦笋市场规模走势图
- 图表7：2019-2023年我国白芦笋市场规模走势图
- 图表8：2019-2023年中国芦笋市场价格走势
- 图表9：2024-2030年中国芦笋行业供给预测
- 图表10：2024-2030年中国芦笋行业市场需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202108/969590.html>