

2023-2029年中国MPV行业市场运行态势及投资 战略规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国MPV行业市场运行态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国MPV行业市场运行态势及投资战略规划报告》共十章。首先介绍了中国MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等，接着分析了中国MPV行业市场运行的现状，然后介绍了MPV市场竞争格局。随后，报告对MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资中国MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MPV行业概述

第一节 汽车行业的相关介绍

- 一、 汽车的定义
- 二、 汽车的分类
- 三、 汽车的性能
- 四、 汽车行业的界定

第二节 MPV概念的阐释

- 一、 MPV的定义
- 二、 MPV的特点
- 三、 MPV的分类
- 四、 MPV的结构

第三节 MPV行业的进入壁垒

- 一、 规模经济性壁垒
- 二、 产品差别化壁垒
- 三、 绝对成本障碍
- 四、 沉没费用障碍

第二章 2018-2022年汽车行业整体概况

第一节 2018-2022年国际汽车行业发展概况

- 一、 国际汽车工业发展变化特征
- 二、 2020年世界汽车工业发展状况

- 三、 2021年世界汽车工业发展状况
- 四、 2022年世界汽车工业发展状况
- 第二节 2018-2022年中国汽车行业发展概况
 - 一、 中国汽车行业发展历程回顾
 - 二、 中国已成国际最大的汽车市场
 - 三、 “十四五”中国汽车工业发展回顾
 - 四、 中国汽车产业自主品牌发展分析
- 第三节 2018-2022年中国汽车行业发展分析
 - 一、 2022年中国汽车行业发展分析
 - 二、 2022年中国汽车工业运行状况
 - 三、 2022年中国汽车行业发展分析
- 第四节 2018-2022年中国汽车业发展存在的问题
 - 一、 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
 - 二、 中国汽车市场存在的主要问题
 - 三、 中国汽车产业仍大大而不强
 - 四、 中国汽车行业品牌国际化存在的不足
- 第五节 中国汽车业的发展对策
 - 一、 促进汽车消费市场发展的措施建议
 - 二、 中国汽车行业品牌国际化的对策建议
 - 三、 中国汽车行业可持续发展的措施
 - 四、 中国新能源汽车产业化发展建议
 - 五、 汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章 2018-2022年中国MPV市场发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、 2020年经济发展状况
- 二、 2021年经济发展状况
- 三、 2022年经济发展状况
- 四、 经济因素的影响分析

第二节 行业环境

- 一、 MPV需求潜力较大
- 二、 换车潮是良好契机
- 三、 油价上涨的影响
- 四、 “低碳”经济的到来

第三节 政策环境

- 一、 汽车产业政策综述
- 二、 大排量MPV受政策抑制
- 三、 中高端MPV迎来政策机遇
- 四、 新能源政策带来影响

第四章 2018-2022年中国MPV市场运行状况分析

第一节 2018-2022年中国MPV行业发展综述

- 一、 我国MPV在乘用车市场地位
- 二、 我国主流MPV量价结构
- 三、 我国MPV行业集中度走势
- 四、 我国MPV市场定位简述

第二节 2020年MPV市场分析

- 一、 2020年我国MPV销量分析
- 二、 2020年我国MPV市场特点
- 三、 2020年我国MPV市场结构
- 四、 2020年我国MPV市场动态

第三节 2021年MPV市场分析

- 一、 2021年我国MPV销量概况
- 二、 2021年我国MPV市场走势
- 三、 2021年我国MPV市场份额
- 四、 2021年我国MPV出口概况

第四节 2022年MPV市场分析

- 一、 2022年我国MPV销量概况
- 二、 2022年我国MPV市场走势
- 三、 2022年我国MPV市场份额
- 四、 2022年我国MPV出口概况

第五节 中国MPV市场的制约因素及发展战略

- 一、 商务型MPV限制市场受众
- 二、 大排量MPV不利于节能
- 三、 维修成本高于普通轿车
- 四、 我国MPV市场的深层战略思考

第五章 2018-2022年中国MPV细分市场发展分析

第一节 2022年我国MPV细分市场分析

- 一、 档次区隔市场整体概述

二、次高端以上MPV市场分析

三、中端MPV市场分析

四、低端MPV市场分析

第二节 2021年我国MPV细分市场分析

一、按价格和长度细分市场

二、按排量细分市场

三、按用途细分市场

四、按车系细分市场

第三节 2022年我国MPV细分市场分析

一、按价格和长度细分市场

二、按排量细分市场

三、按用途细分市场

四、按车系细分市场

第六章 2018-2022年中国MPV市场竞争状况分析

第一节 2022年我国MPV市场竞争格局分析

一、合资商务

二、合资兼用

三、自主商务

四、自主兼用

第二节 2022年我国MPV市场竞争格局分析

一、自主品牌市场份额

二、德美日系份额

三、国产品牌市场表现

四、新上市竞争车型

第三节 2018-2022年我国MPV市场销量分析

一、2020年MPV市场销量分析

二、2021年MPV市场销量分析

三、2022年MPV市场最新销量分析

第四节 我国MPV市场竞争态势

一、我国MPV市场分外活跃

二、豪华MPV市场竞争激烈

三、五菱领跑品牌关注榜

四、第六节L及以下排量占据六成市场份额

第七章 2018-2022年中国MPV市场消费需求及营销分析

第一节 普通消费者调查

- 一、普通消费者对MPV认知度有限
- 二、MPV并非最理想的家用汽车
- 三、“大空间”是选择MPV的重要因素
- 四、MPV更适合家庭的第二辆车

第二节 我国MPV用户群体分析

- 一、MPV消费群体需求要点
- 二、高端商务MPV用户需求趋势
- 三、商务兼家用MPV用户需求趋势
- 四、家用型MPV用户需求趋势
- 五、商用兼商务型MPV用户需求趋势

第三节 MPV营销的三要素

- 一、安全性成首要考虑因素
- 二、舒适性是致胜武器
- 三、超大空间是必备要素

第四节 MPV市场营销案例分析

- 一、GL8
- 二、奥德赛
- 三、江淮瑞风
- 四、风行菱智
- 五、马自达8

第八章 中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 东风汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 第一汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 长安汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 悦达投资

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 金杯汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 福田汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 其它品牌MPV分析

- 一、奇瑞汽车
- 二、吉利汽车
- 三、广州本田汽车有限公司
- 四、北京现代

第九章 2018-2022年相关产业分析

第一节 汽车零部件

- 一、 中国汽车零部件体系发展的总体综述
- 二、 “十四五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 三、 “十四五”汽车零部件产业发展的显著特点
- 四、 2018-2022年中国汽车零部件所属行业进出口分析

第二节 钢铁产业

- 一、 2020年中国钢铁行业运行状况

二、 2021年中国钢铁行业运行分析

三、 2022年我国钢铁行业运行分析

第三节 石化产业

一、 2020年我国石化行业运行分析

二、 2021年中国石化行业运行分析

三、 2022年中国石化行业运行分析

第四节 橡胶行业

一、 2021年中国橡胶市场运行状况

二、 2021年我国橡胶行业发展回顾

三、 2022年中国橡胶行业运行状况

第十章 2023-2029年中国MPV市场发展前景及趋势预测

第一节 汽车行业未来发展分析

一、 全球汽车产业发展趋势综述

二、 中国汽车产业将进入发展黄金期

三、 新能源汽车产业化进程将加速

四、 汽车工业发展的战略选择

第二节 MPV市场未来发展预测

一、 中国高端MPV市场未来将高速增长

二、 小商务MPV市场空间潜力巨大

三、 未来兼用型MPV将大有市场

四、 2023-2029年中国MPV市场发展预测分析

图表目录

图表 2018-2022年国内轿车市场份额变化比较

图表 2018-2022年国内轿车市场份额变化比较

图表 2018-2022年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2022年第六节L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2022年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2022年国内汽车销售市场占有率

图表 2018-2022年第六节L及以下乘用车销量变化情况

图表 2022年国内汽车销售市场占有率

图表 2018-2022年我国财政收入情况

图表 2018-2022年我国全社会固定资产投资情况

图表 2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129593.html>