## 2024-2030年中国特种蜡行业市场行情监测及投资 方向研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国特种蜡行业市场行情监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/1139613.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解特种蜡行业现状与前景,智研咨询特推出《2024-20 30年中国特种蜡行业市场行情监测及投资方向研究报告》(以下简称《报告》)。报告对中国特种蜡市场做出全面梳理和深入分析,是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保特种蜡行业数据精准性以及内容的可参考价值,智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作,并对数据进行多维度分析,以求深度剖析行业各个领域,使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年特种蜡行业的发展态势,以及创新前沿热点,进而赋能特种蜡从业者抢跑转型赛道。

特种蜡是指在一定条件下,通过化学合成或从天然来源提取而得的、具有特殊功能或用途的 蜡类产品。特殊功能或用途可以包括但不限于防腐、防水、润滑、密封、电气绝缘等,其主 要产品有炸药专用蜡、橡胶防护蜡、乳化蜡、相变蜡、食品用蜡、防锈蜡、缓释肥专用蜡、 家禽脱毛蜡、地板防潮蜡、耐火材料蜡、电力电子专用蜡、精密铸造蜡等。

石蜡是从石油、页岩油或其他沥青矿物油的某些馏出物中提取出来的一种烃类混合物,主要成分是固体烷烃,无臭无味,为白色或淡黄色半透明固体。特种蜡以石蜡为基础原料,经过物理改性、 化学改性和乳化深加工后而制成。具有鲜明的专一性和特殊性,生产要求技术含高。产业链下游主要用于制造电缆的添加剂、皮革工业的浸润剂、橡胶工作的软化剂、纺织工业的润滑剂以及用于金属零件的表面防腐等,特种蜡广泛应用于日用化工、医疗行业、农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑、建材等工农业生产领域。

目前,我国特种蜡行业市场需求集中在炸药专用蜡系列、橡胶防护蜡系列、乳化蜡系列、食品用蜡系列。2022年,我国炸药专用蜡系列需求量占比达20.96%,橡胶防护蜡系列需求量占比为17.96%,乳化蜡系列需求量占比为14.77%,食品用蜡系列需求量占比为7.39%。

我国含蜡原油资源丰富,也是国际上基础蜡的第一出口大国,随着下游各相关行业的转型升级加快、进口替代提供高效供应以及技术服务能力提升,国内特种蜡行业市场规模持续提升。据数据显示,2022年中国特种蜡行业市场规模达到49.85亿元,同比增长26.17%。市场供需方面,伴随者我国特种蜡生产企业工艺水平的提升,国内特种蜡产量将继续增长,进口替代化加速。据统计,2022年我国特种蜡行业产需量分别为42.4、50.1万吨,分别同比

进口替代化加速。据统计,2022年我国特种蜡行业产需量分别为42.4、50.1万吨,分别同比增长4.95%、5.25%。市场当中应用较多的特种蜡有纺织工业用蜡、造纸工业用蜡、陶瓷工业用蜡、汽车工业用蜡等,具有单位价格高且单一销量小等特点。17-22年间,特种蜡市场均价呈先降后升的走势,2016年达到地点后,均价逐步回升。2022年特种蜡均价维持存在9950万元/吨的水平。

我国特种蜡市场主要被国有企业占据,如中石油旗下抚顺石化、中石化旗下南阳能化等具有较强的竞争力,其次百瑞美特殊材料(苏州)有限公司等外资企业、江苏泰尔新材料股份有限公司等民营企业在细分市场也占据一定市场份额。但是我国特种蜡生产企业产品质量参差不齐,产量分散,生产规模都不大,开发出的特种蜡产品仅有100多种,单一品种规模不大,产量过万的也只有乳化炸药蜡等不多的产品,且大多数为初级产品,高端产品发展薄弱,半炼蜡、低熔点的产品结构不合理。目前我国特种蜡产量只占石蜡总产量的6%,与先进国家比仍有很大的差距。

《2024-2030年中国特种蜡行业市场行情监测及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是特种蜡领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录:

第一章 特种蜡行业概述

第一节 特种蜡行业定义

第二节 特种蜡产品应用领域

第三节 特种蜡行业标准

第二章 2019-2023年特种蜡行业特性分析

第一节 特种蜡行业市场集中度分析

第二节 特种蜡行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三章 近几年特种蜡行业全球市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第四章 中国特种蜡产业总体发展状况

第一节 2019-2023年中国特种蜡产业规模情况分析

第二节 特种蜡产量分析

一、2019-2023年产量分析

二、2024-2030年产量预测

第三节 特种蜡市场消费量分析

一、2019-2023年消费量分析

二、2024-2030年消费量预测

第五章 2019-2023年中国特种蜡进、出口分析

第一节 特种蜡行业进口分析

第二节 特种蜡行业出口分析

第六章 近年特种蜡国内外生产工艺及技术进展

第一节 特种蜡提取工艺现状

第二节 中外特种蜡技术发展差距

第三节 我国特种蜡技术发展对策及建议

第七章 2019-2023年特种蜡各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国特种蜡行业市场价格走势分析

第一节 2019-2023年中国特种蜡行业市场价格分析

第二节 影响特种蜡产品市场价格因素分析

第三节 2024-2030年特种蜡市场价格走势预测

第九章 特种蜡产业链分析

第一节 特种蜡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、特种蜡产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测

第十章 2019-2023年特种蜡行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中石化南阳能源化工

- 一、企业概况
- 二、企业特种蜡产销情况
- 三、企业经济指标分析

第二节 宁波汉圣化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业特种蜡产销情况
- 三、企业经济指标分析

第三节 青岛锦鲜化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业特种蜡产销情况
- 三、企业经济指标分析

第四节 百瑞美特殊材料(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业特种蜡产销情况
- 三、企业经济指标分析

第五节 莱茵化学(青岛)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业特种蜡产销情况
- 三、企业经济指标分析

第六节 阳谷华泰

- 一、企业概况
- 二、企业特种蜡产销情况
- 三、企业经济指标分析

第十一章 中国特种蜡投资风险及模式分析

第一节 中国特种蜡投资风险分析

一、政策和体制风险

- 二、产品技术风险
- 三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十二章 2024-2030年特种蜡行业发展前景策略分析

第一节 特种蜡行业发展前景预测

第二节 特种蜡企业经营策略

第三节 中国特种蜡市场竞争策略建议

第十三章 2024-2030年中国特种蜡业投资机会分析

第一节 2024-2030年中国特种蜡业投资环境分析

第二节 2024-2030年特种蜡行业机会与挑战分析

- 一、影响特种蜡行业发展的稳定因素
- 二、影响特种蜡行业发展的有利因素
- 三、我国特种蜡行业发展面临的机遇

四、我国特种蜡行业发展面临的挑战

第三节 2024-2030年中国特种蜡业投资建议

图表目录:部分

图表1:特种蜡行业主要产品

图表2:特种蜡产品标准

图表3:2023年特种蜡行业市场结构(按需求量)

图表4:2019-2023年全球特种蜡市场规模

图表5:2019-2023年亚洲特种蜡市场规模

图表6:2019-2023年中国特种蜡产业规模情况

图表7:2019-2023年中国特种蜡产业细分领域需求量情况

图表8:2019-2023年中国特种蜡产量情况

图表9:2019-2023年中国特种蜡市场均价走势

图表10:特种蜡行业产业链

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/1139613.html