2022-2028年中国环境工程行业市场运行格局及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国环境工程行业市场运行格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202102/929616.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境工程（Environmental Engineering）是环境科学的一个分支，主要研究如何保护和合理利用自然资源，利用科学的手段解决日益严重的环境问题、改善环境质量、促进环境保护与社会发展。是研究和从事防治环境污染和提高环境质量的科学技术。环境工程同生物学中的生态学、医学中的环境卫生学和环境医学，以及环境物理学和环境化学有关。由于环境工程处在初创阶段，学科的领域还在发展，但其核心是环境污染源的治理。

智研咨询发布的《2022-2028年中国环境工程行业市场运行格局及投资前景分析报告》共十五章 。首先介绍了环境工程行业市场发展环境、环境工程整体运行态势等，接着分析了环境工程行业市场运行的现状，然后介绍了环境工程市场竞争格局。随后，报告对环境工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了环境工程行业发展趋势与投资预测。您若想对环境工程产业有个系统的了解或者想投资环境工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “美丽中国”战略解析
第一节 “美丽中国”战略起源及内涵
第二节 “美丽中国”战略发展机遇
第三节 “美丽中国”战略建设途径
第四节 “美丽中国”战略实施路径
第二章 环境工程行业发展综述
第一节 环境工程发展概述
一、环境工程概念
二、环境工程基本内容
（一）大气污染防治工程
（二）水污染防治工程
（三）固体废物处理和利用工程
（四）环境污染综合防治
（五）环境系统工程
三、环境的分类情况
四、人类与环境关系
第二节 环境服务市场分析

一、环境服务市场发展概述
（一）环境服务业分类分析
（二）环境服务业发展政策
（三）环境服务业发展规划
二、环境服务市场发展状况分析
（一）环境服务市场发展现状
（二）环境服务市场规模分析
（三）环境服务产业集群分析
（四）环保服务试点工作分析
三、环境服务细分市场发展分析
（一）环境技术服务市场发展分析
（二）环境咨询服务市场发展分析
（三）环境工程建设服务市场分析
（四）环境设施运营服务市场分析
（五）环境贸易金融服务市场分析
第三节 环境监测市场分析
一、环境监测市场发展现状
二、环境监测投资建设情况
三、环境监测技术发展分析
四、环境监测服务细分市场分析
（一）水污染监测市场分析
（二）大气污染监测市场分析
（三）土壤污染监测市场分析
（四）重金属污染监测市场分析
五、环境监测服务市场前景分析
第三章 中国环境工程行业发展环境
第一节 环境工程行业政策环境
一、环境工程行业管理体制
二、环境工程行业相关政策
三、环境工程发展相关规划
（一）“十四五”环境保护规划编制
（二）“十四五”环保产业发展规划
第二节 环境工程行业经济环境
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第三节 环境工程行业社会环境
一、中国人口规模及结构情况
二、中国城市化进程升级情况
三、社会消费结构的发展升级
四、中国生态环境的发展情况
第四节 中国节 能减排发展分析
一、低碳经济发展分析
二、节 能减排发展分析
三、区域节 能发展分析
四、节 能减排发展规划
第四章 中国环保行业发展状况分析
第一节 中国环境污染情况分析
一、环境污染调查情况分析
二、环境污染物的排放情况
三、环境污染物的治理情况
四、环境污染治理投资情况
五、环境污染治理发展趋势
第二节 环保行业发展状况分析
一、环保行业市场发展状况分析
（一）环保行业发展现状分析
（二）环保产业区域集群发展
二、环保产业产值规模分析
三、环保市场投资规模分析
（一）环保投资资金来源
（二）环保市场投资规模
四、环保行业信息化发展状况分析
（一）环保行业信息化应用现状
（二）环保行业信息化应用特点
（三）环保行业信息化投资分析
五、国家鼓励环保技术装备分析

（一）开发类环保技术装备分析
（二）推广应用类环保技术装备
第三节 环保产业区域发展分析
一、环渤海区域发展特征
二、长三角区域发展特征
三、珠三角区域发展特征
四、中部沿江地区发展特征
第五章 中国环境工程行业发展状况分析
第一节 环保工程专业承包企业资质标准
一、一级资质企业标准
二、二级资质企业标准
三、三级资质企业标准
四、企业承包工程范围
第二节 环境污染治理设施运营资质标准
一、污染治理设施运营资质分级要求
（一）运营资质分类分级情况
（二）运营资质许可单位要求
（三）运营资质许可条件依据
（四）运营资质运营许可范围
二、生活污水处理运营资质标准
（一）甲级运营资质标准
（二）乙级运营资质标准
三、工业废水处理运营资质标准
（一）甲级运营资质标准
（二）乙级运营资质标准
四、除尘脱硫脱硝运营资质标准
（一）甲级运营资质标准
（二）乙级运营资质标准
五、工业废气处理运营资质标准
（一）甲级运营资质标准
（二）乙级运营资质标准
六、工业固体废物处理运营资质标准
（一）甲级运营资质标准
（二）乙级运营资质标准
七、生活垃圾处理运营资质标准

（一）甲级运营资质标准
（二）乙级运营资质标准
八、自动连续监测运营资质标准
第三节 环境工程设计市场发展分析
一、环境工程设计专项资质标准
（一）环境工程设计总则
（二）环境工程设计资质标准
（三）环境工程设计承担业务范围
（四）水污染防治工程设计规模标准
（五）大气污染防治工程设计规模标准
（六）固体废物处置工程设计规模标准
（七）物理污染防治工程设计规模标准
（八）污染修复工程设计规模标准
二、环境工程设计市场现状分析
三、环境工程设计市场前景分析
第四节 环境工程市场发展状况分析
一、环境工程承包市场发展分析
二、环境工程项目招标管理分析
三、环境工程项目造价控制管理
（一）环境工程施工造价控制
（二）环境工程造价管理分析
四、环境工程施工项目监理分析
五、环境工程发展过程问题分析
第五节 环境污染治理设施运营资质企业
一、第一批运营资质获证企业
二、第二批运营资质获证企业
三、第三批运营资质获证企业
四、第四五批运营资质获证企业
第六章 环境工程领域——污水处理工程
第一节 污水处理市场发展状况分析
一、废污水及废水排放情况分析
（一）废污水排放情况统计
（二）废水的排放情况统计
二、污水处理行业发展概况分析
（一）污水处理业产业链

（二）污水处理进入壁垒
（三）污水处理行业概况
三、污水处理市场发展情况分析
（一）污水处理投资情况分析
（二）工业废水处理投资情况
（三）城市污水处理能力情况
第二节 污水处理工程市场发展分析
一、城镇污水处理建设情况分析
二、污水处理项目建设成本分析
三、污水处理工程项目管理分析
（一）污水处理工程管理分析
（二）污水处理工程质量控制
四、污水处理工程拟建项目情况
五、污水处理设施管网资金管理
（一）工程专项资金分配原则标准
（二）工程专项资金安排与使用
（三）污水处理工程建设与管理
（四）工程监督管理和绩效评价
六、污水处理工程项目实施过程
（一）项目准备阶段
（二）项目招标阶段
（三）项目实施阶段
（四）项目完工阶段
第三节 农村污水处理工程市场分析
一、农村污水处理工程特点分析
二、农村污水处理投资建设情况
（一）农村污水处理建设内容
（二）农村污水处理投资预算
三、农村生活污水集中处理项目
（一）生活污水集中处理建设内容
（二）农村污水处理厂投资预算
四、农村污水处理工程问题分析
五、农村污水处理工程对策分析
第四节 污泥处理工程市场发展分析
一、污泥产生总量情况分析

二、污泥处理市场进入壁垒
（一）技术能力壁垒
（二）资金规模壁垒
（三）地理区域壁垒
（四）政策规定壁垒
三、污泥处理技术发展分析
（一）污泥浓缩技术水平
（二）污泥稳定技术水平
（三）污泥脱水技术水平
四、污泥处理市场运营分析
五、污泥发电市场机会分析
（一）污泥发电工艺分析
（二）污泥发电市场现状
六、污泥处理项目工程情况
七、污泥处理市场机会分析
第五节 污水处理工程的投融资分析
一、污水处理工程项目融资渠道
（一）财政预算内资金和国债
（二）地方配套资金
二、污水处理工程BOT投资模式
（一）前提条件
（二）项目谈判
（三）项目融资
三、污水处理工程PPP投资模式
（一）工程融资优越性
（二）工程融资成功案例
（三）项目投融资建议
第七章 环境工程领域——大气污染治理工程
第一节 大气污染治理工程市场分析
一、大气污染物源头及分类
二、大气环境质量状况分析
（一）大气环境质量总体情况
（二）重点城市空气质量状况
三、城市废气排放情况分析
（一）大气二氧化硫排放情况

（二）大气氮氧化物排放情况
（三）工业废气排放情况分析
（四）生活废气排放总体情况
（五）主要城市废气排放情况
四、大气污染治理工程市场分析
（一）大气污染防治行业规模分析
（二）大气污染防治行业盈利分析
五、PM2.5雾霾污染治理工程分析
（一）PM2.5污染来源分析
（二）PM2.5污染治理情况
（三）PM2.5治理项目招标
第二节 烟气环保除尘工程市场分析
一、烟尘粉尘排放情况分析
（一）烟尘粉尘排放情况
（二）火电烟尘排放标准
二、烟气环保除尘工程市场分析
（一）烟气除尘工程市场现状
（二）电力除尘工程市场分析
三、烟气除尘设备市场发展分析
（一）袋式除尘器市场分析
（二）电除尘器市场分析
（三）静电除尘器市场分析
（四）电袋复合除尘器市场分析
四、电力除尘项目案例研究分析
（一）电力除尘项目技术选择
（二）电力除尘项目设计方案
（三）电力除尘项目经济比对
（四）电力除尘项目结论建议
第三节 区域大气污染治理市场分析
一、北京市大气污染治理市场分析
二、天津市大气污染治理市场分析
三、上海市大气污染治理市场分析
四、广州市大气污染治理市场分析
五、深圳市大气污染治理市场分析
第八章 环境工程领域——电力环保工程

第一节 电力脱硫脱硝市场发展分析
一、电力烟气污染排放情况分析
二、烟气脱硫脱硝市场状况分析
（一）烟气污染物排放量分析
（二）烟气脱硫脱硝市场现状
（三）烟气脱硫特许经营利润水平
三、烟气环保脱硫市场现状分析
（一）二氧化硫排放情况分析
（二）烟气脱硫市场现状分析
四、烟气环保脱硝市场发展分析
（一）氮氧化物排放情况分析
（二）烟气脱硝市场现状分析
五、火电厂应用的脱硝方式分析
（一）低氮燃烧脱硝（前端脱硝）
（二）选择性催化还原法（SCR）脱硝
（三）非选择性催化还原法（SNCR）脱硝
六、电力环保市场面临形势分析
第二节 电力环保工程市场发展分析
一、电力脱硫工程市场发展分析
（一）电力脱硫机组装机情况
（二）电力脱硫公司脱硫机组容量
（三）电力脱硫企业投运机组容量
二、电力脱硝工程市场发展分析
（一）电力脱硝机组装机情况
（二）电力脱硝特许经营机组容量
（三）电力脱硝企业投运机组容量
三、电力脱硝项目建设成本分析
（一）电力脱硝项目建设成本
（二）电力脱硝项目运营成本
（三）电力脱硝成本影响因素
四、电力环保工程承包的风险及对策
（一）电力环保工程承包存在风险分析
（二）电力环保工程承包风险应对策略
（三）电力工程总承包的全面风险管理
第三节 电力环保工程的招投标分析

一、电力工程招标代理规模
二、电力工程招标程序分析
三、电力工程评标办法分析
四、电力工程总承包经济性研究
第四节 电力环保工程招标模式分析
一、EPC模式
（一）EPC模式运作流程
（二）EPC模式优势分析
（三）EPC模式案例分析
（四）EPC+C模式分析
二、BOT模式
（一）BOT模式运作流程
（二）BOT模式优势分析
（三）BOT模式制约因素
（四）BOT模式案例分析
三、BOOM模式
（一）BOOM模式运作流程
（二）BOOM模式优势分析
（三）BOOM模式权责分析
（四）BOOM模式案例分析
第五节 电力环保工程案例运营分析
一、大庆石化热电厂脱硫脱硝除尘改造项目
二、齐鲁石化热电厂锅炉烟气脱硫脱硝项目
第九章 环境工程领域——固体废物处理工程
第一节 工业废物处理市场发展分析
一、工业废弃物处理的产业链分析
二、工业固体废弃物产生情况分析
三、工业废弃物处理市场规模分析
四、工业废弃物处理市场投资情况
五、工业废弃物处理厂的建设情况
第二节 生活垃圾处理工程市场分析
一、垃圾资源处理利用情况分析
（一）垃圾资源排放情况分析
（二）生活垃圾清运处理情况
（三）垃圾资源利用方式分析

二、生活垃圾无公害处理情况分析
（一）无公害处理规模
（二）卫生填埋处理规模
（三）垃圾堆肥处理规模
（四）垃圾焚烧处理规模
三、生活垃圾处理厂建设情况分析
（一）无公害处理厂数量
（二）卫生填埋处理厂数量
（三）垃圾焚烧处理厂数量
四、生活垃圾处理厂项目建设分析
（一）城市环卫建设投资规模分析
（二）垃圾处理厂建设及运营成本
五、垃圾处理工程项目投融资模式
（一）建设-经营-移交（BOT）
（二）移交-经营-移交（TOT）
（三）ABS融资模式
（四）PPP投融资模式
第三节 危险废弃物处理工程市场分析
一、危险废弃物处理市场分析
（一）危险废物产生情况分析
（二）危险废物处理市场规模
二、危险废物处理工程市场机会
三、医疗废弃物处理工程市场分析
（一）医疗废弃物产生情况
（二）医疗废弃物处理情况
四、核废料处理工程市场分析
（一）核废料产生情况分析
（二）核废料处理情况分析
（三）核废料处置库建设情况
第四节 餐厨垃圾处理工程市场分析
一、餐厨垃圾处理市场发展分析
（一）餐厨垃圾产生量情况
（二）餐厨垃圾处理现状分析
（三）餐厨垃圾处理试点城市
二、餐厨垃圾处理设施建设特点

三、餐厨垃圾处理成本效益分析
（一）餐厨垃圾处理成本分析
（二）厌氧消化成本效益分析
（三）生物柴油成本效益分析
四、餐厨垃圾处理设施投资模式
（一）建设-拥有-经营（BOO）
（二）建设-转让-经营（BTO）
（三）建设-经营-转让（BOT）
第五节 固体废弃物处理工程案例分析
一、广南县城市生活垃圾处理厂项目
二、南宁餐厨废弃物BOT项目
三、青岛市餐厨垃圾处理厂项目
四、烟台市餐厨垃圾处理工程项目
五、张家口生活垃圾焚烧发电项目
第十章 环境工程领域——垃圾发电工程
第一节 垃圾发电市场发展状况分析
一、垃圾发电发展政策分析
二、垃圾发电市场盈利模式
三、垃圾发电市场发展现状
四、垃圾发电标杆电价情况
五、垃圾发电合同能源管理分析
第二节 垃圾发电工程市场发展分析
一、垃圾发电工程项目市场分析
（一）垃圾发电项目投资情况
（二）垃圾发电项目建设情况
二、垃圾发电工程项目招标分析
三、垃圾焚烧发电工程市场分析
（一）垃圾焚烧发电的产业链
（二）垃圾焚烧发电发展现状
（三）垃圾焚烧发电项目成本
（四）垃圾焚烧发电项目情况
（五）垃圾焚烧发电项目收益
四、垃圾填埋发电工程市场分析
（一）垃圾填埋气发电市场现状
（二）垃圾填埋气发电项目情况

五、垃圾发电项目收入来源分析
（一）垃圾处理收入
（二）发电量收购与上网
（三）上网电价补贴
（四）税收优惠
第三节 垃圾发电工程项目投资主体
一、政府主导型企业
二、专业投资运营型企业
三、工程投资型企业
四、中介、咨询公司
第四节 垃圾发电工程项目运营模式
一、BOT模式
二、BOO模式
三、特许经营模式
第五节 垃圾发电设备市场发展分析
一、垃圾焚烧炉市场发展分析
（一）垃圾焚烧炉市场分析
（二）机械炉排焚烧炉市场分析
（三）流化床焚烧炉市场分析
（四）旋转窑焚烧炉市场分析
二、垃圾发电的焚烧炉选择分析
三、垃圾发电系统市场发展分析
（一）垃圾焚烧发电系统分析
（二）垃圾填埋发电系统分析
四、沼气发电设备市场发展分析
（一）沼气发电机组的研发制造
（二）沼气发电机组的应用情况
（三）沼气发电设备存在的问题
第六节 垃圾发电工程案例运营分析
一、绍兴市垃圾焚烧发电工程
二、乳山市生活垃圾焚烧发电项目
三、南昌泉岭生活垃圾焚烧发电厂项目
第十一章 环境工程领域——余热发电工程
第一节 余热发电市场发展状况分析
一、余热发电行业发展概述

二、余热发电市场规模分析
三、余热发电需求应用领域
四、余热发电事业发展转型
五、余热发电未来发展方向
第二节 余热发电工程市场发展分析
一、余热发电工程项目管理分析
（一）安全管理
（二）质量管理
（三）进度管理
二、余热发电的拟在建项目情况
三、余热发电工程项目招标情况
四、余热发电工程监理控制分析
第三节 余热发电行业合同能源管理分析
一、余热发电行业合同能源管理模式
二、余热发电行业合同能源管理优势
三、余热发电行业合同能源管理前景
第四节 余热发电工程案例运营分析
一、中冶长天烧结余热发电项目
二、首钢烧结余热发电工程项目
三、韶钢烧结余热工程通过验收
四、日钢烧结余热发电项目开工
第十二章 环境工程领域——生态修复工程
第一节 生态修复工程发展状况分析
一、生态修复市场发展分析
（一）生态修复涵盖领域
（二）生态修复市场现状
（三）生态修复市场竞争
二、生态修复市场进入障碍
三、生态修复项目经营模式
四、生态修复工程竞争特点
五、生态修复项目招标情况
第二节 土壤修复工程市场发展分析
一、土壤环境污染情况分析
（一）土壤污染调查情况
（二）土壤重金属污染情况

二、土壤污染治理市场发展分析
（一）土壤污染治理需求情况
（二）重金属污染治理需求情况
三、土壤修复工程项目市场分析
（一）土壤修复工程项目情况
（二）土壤修复项目招标情况
四、土壤修复项目的投资成本
五、污染土地再开发利益分析
第三节 矿山生态修复工程市场分析
一、矿山开采环境污染情况分析
二、矿山环境治理投资规模分析
三、矿山生态修复市场现状分析
四、矿山生态修复工程市场分析
（一）矿山生态修复工程设计原则
（二）矿山生态修复工程设计要求
（三）矿山生态修复工程具体设计
第四节 生态修复工程案例运营分析
一、神东大型煤炭基地生态修复项目
二、辽东湾渔业资源和生态修复项目
三、长影“环球100”暨生态修复项目
四、秦山岛渔业海域多个生态修复项目
第十三章 中国环保工程产业园投资运营分析
第一节 环保静脉产业园发展状况分析
一、环保静脉产业园建设指标分析
（一）经济效益指标
（二）利用效率指标
（三）污染控制指标
（四）园区管理指标
二、环保静脉产业园经营模式分析
（一）规模化经营
（二）专业化经营
（三）区域间协作
三、环保静脉产业园发展驱动机制
（一）产业链自发驱动
（二）地缘优势驱动

（三）资源禀赋驱动
（四）政策优势驱动
四、环保静脉产业园市场现状分析
五、环保静脉产业园发展现存问题
第二节 静脉环保产业园招商引资分析
一、环保产业园招商引资现状
二、环保产业园招商策略分析
（一）园区招商策略
（二）场地招商策略
（三）项目招商策略
三、环保产业园区招商引资创新
（一）产业园区中介招商引资
（二）产业园区产业招商引资
（三）产业园区网络招商引资
（四）产业园区另类招商引资
第三节 重点环保产业园投资运营分析
一、江苏盐城环保产业园
二、苏州国家环保高新技术产业园
三、北京国家环保产业园
四、天津子牙环保产业园
第十四章 中国环境工程行业重点企业运营分析
第一节 东江环保股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
第二节 湖南永清环保股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
第三节 浙江菲达环保科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析
第四节 北京国电清新环保技术股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营业务情况
三、企业经营情况分析
四、企业营销网络分布
第五节 中电投远达环保工程有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业工程业绩分析
第六节 中国光大国际有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第七节 河北德龙环境工程股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务分析
三、企业人才情况分析
四、企业销售网络分析
第八节 北京桑德环保集团有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务分析
三、企业技术水平分析
四、企业销售网络分析
第九节 广州华科环保工程有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务分析
三、企业人才情况分析
四、企业销售网络分析
第十节 山东派力迪环保工程有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营业务分析
三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势分析
第十五章 2022-2028年中国环境工程市场前景及投资机会
第一节 2022-2028年中国环境工程市场发展前景
一、环保业发展重点领域及前景
二、污水处理市场前景分析
三、大气污染治理市场前景
四、固体废物处理市场前景
五、电力环保市场前景分析
六、垃圾发电市场前景分析
七、余热发电市场前景分析
八、生态修复市场前景分析
第二节 2022-2028年中国环境工程市场投资机会
一、污水处理工程投资机会分析
二、大气污染治理工程投资机会
三、固体废物处理工程投资机会
四、电力环保工程投资机会分析
五、垃圾发电工程投资机会分析
六、余热发电工程投资机会分析
七、生态修复工程投资机会分析（ZYZS）
图表目录：
图表 1 中国环境服务业分类
图表 2 年中国环境服务业收入变化情况统计
图表 3 环境监测过程
图表 4 年中国二氧化硫排放量统计
图表 5 中国二氧化硫排放来源构成
图表 6 空气质量指数（AQI）及对应的污染物项目浓度限值
图表 7 中国主要商业性土壤检测机构统计
图表 8 中国环境工程行业相关主管部门职能情况
图表 9 中国环境工程相关政策发布情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202102/929616.html