2020-2026年中国产权式酒店行业市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/839619.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品房一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研咨询发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业市场运行态势及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了产权式酒店行业市场发展环境、产权式酒店整体运行态势等，接着分析了产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、产权式酒店发展综述
第一节、产权式酒店概述
一、产权式酒店界定
二、产权式酒店类型
三、产权式酒店优势
四、产权式酒店特征
第二节、产权式酒店核心利益主体分析
一、产权式酒店中利益相关者关系分析
（一）、利益相关者界定
（二）、利益相关者关系分析
二、核心利益相关者利益平衡分析
三、核心利益主体的地位转换战略
（一）、投资者弱势地位强化战略
（二）、转换后核心利益主体间关系
第三节、中国产权式酒店发展环境分析

一、中国产权式酒店行业经济环境分析
（一）、中国GDP情况分析
（二）、中国居民家庭可支配收入
（三）、2020年国内宏观经济走势预测
二、中国产权式酒店行业政策环境分析
三、中国产权式酒店行业社会环境分析
第二章、国内外产权式酒店发展状况与趋势
第一节、国内外酒店行业发展状况与趋势
一、国际酒店行业发展状况与趋势
（一）、国际酒店服务价格分析
（二）、区域市场酒店服务价格
（三）、国际酒店行业竞争格局
（四）、国际酒店集团发展趋势
二、中国酒店行业发展状况与趋势
（一）、星级酒店市场总体经营情况
（二）、不同星级酒店经营指标分析
（三）、不同地区星级酒店分布
（四）、重点旅游城市酒店经营情况
（五）、星级酒店经营情况对比分析
一）、分星级经营比较
二）、分区域经营比较
三）、重点城市经营比较
（六）、中国酒店行业品牌排名分析
一）、国际品牌排名
二）、精品品牌排名
三）、经济型酒店排名
四）、国内酒店品牌排名
（七）、中国酒店行业发展前景预测
第二节、国外产权式酒店行业发展状况与经验借鉴
一、国外产权式酒店发展历程
二、国外产权式酒店发展优势
三、国外产权式酒店市场规模
四、国外产权式酒店客户类型
五、国外产权式酒店经验借鉴
第三节、国内产权式酒店行业发展状况

一、国内产权式酒店发展历程
二、国内产权式酒店发展特征
三、国内产权式酒店制约因素
四、产权式酒店中国兴起原因
（一）、从投资者角度分析
（二）、从购买者角度分析
五、国内产权式酒店市场运营状况
（一）、产权式酒店市场总量
（二）、产权式酒店运营成功率
（三）、产权式酒店各星级档次占比
（四）、不同投资回报方式占比
（五）、产权式酒店管理品牌情况
六、国内产权式酒店运行问题
七、影响产权式酒店销售的因素
第四节、中国产权式酒店发展趋势分析
一、中国产权式酒店操作问题分析
二、制约产权式酒店发展因素分析
三、投资者对产权式酒店购买力分析
四、中国产权式酒店发展趋势分析
五、中国产权式酒店发展建议
第三章、中国产权式酒店行业相关产业分析
第一节、分时度假发展分析
一、全球分时度假市场规模
二、中国分时度假发展状况
（一）、我国分时度假类型
（二）、中国分时度假酒店特征
（三）、中国主要分时度假酒店
三、中国发展分时度假可行性分析
四、制约中国分时度假发展因素
五、中国分时度假市场发展趋势分析
第二节、酒店式公寓行业发展分析
一、一线城市酒店式公寓市场现状
二、二线城市酒店式公寓市场现状
（一）、酒店式公寓市场供应状况
（二）、酒店式公寓市场需求结构

（三）、酒店式公寓市场竞争现状
（四）、酒店式公寓租赁价格现状
三、二线城市酒店式公寓经营管理现状
（一）、酒店式公寓经营模式分析
（二）、酒店式公寓管理模式分析
（三）、酒店式公寓配套服务分析
四、酒店式公寓发展存在的问题
五、优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓
（一）、酒店式公寓发展现状
（二）、酒店式公寓经营管理
（三）、酒店式公寓优劣势分析
（四）、酒店式公寓经验借鉴
六、酒店式公寓发展前瞻战略
（一）、目标市场定位战略
（二）、产品规划设计战略
（三）、配套设施设计战略
（四）、经营管理战略
（五）、营销战略
第三节、旅游行业发展分析
一、中国国内旅游概况
（一）、国内旅游人数
（二）、国内旅游花费
（三）、国内旅游人均花费
二、旅游市场消费格局
（一）、旅游市场消费格局
（二）、高端旅游市场分析
（三）、中端旅游市场分析
（四）、低端旅游市场分析
第四节、旅游地产行业发展分析
一、旅游地产行业市场调研
（一）、旅游地产行业发展总体情况
（二）、旅游地产项目区域分布结构
（三）、旅游地产项目用地规模结构
二、旅游地产行业发展趋势
（一）、从概念需求到产品支持

（二）、复合型区域开发
（三）、“两极”开发战略布局
（四）、资源整合模式多样
（五）、主题特色与质量要求更高
三、旅游地产行业发展前景
四、旅游地产行业投资前瞻
（一）、旅游地产行业投资新趋势
（二）、旅游地产行业情景规划
（三）、旅游地产行业前瞻规划
（四）、旅游地产行业完善规划
五、旅游地产典型开发模式分析
（一）、华侨城模式
一）、华侨城模式介绍
1、华侨城“旅游+地产“商业模式特点分析
2、华侨城“旅游+地产”商业模式持续性分析
3、华侨城“旅游+地产”商业模式的构成分析
二）、旅游地产项目开发
三）、华侨城模式经验总结
（二）、中坤模式
一）、中坤模式介绍
二）、旅游地产项目开发
三）、中坤模式经验总结
第五节、会展行业发展分析
一、中国会展业发展规模
（一）、展览场馆规模
一）、展览场馆总体规模
二）、展览场馆区域分布
（二）、举办展会规模
二、中国展会区域市场发展情况
（一）、区域市场展览会数量结构
（二）、区域展览会数量增长情况
（三）、区域市场展览会面积结构
（四）、区域展览会面积增长情况
（五）、重点省市展览会发展情况
一）、重点省市展览会总量

二）、重点省市展览会增量
三、展览会细分市场发展情况
（一）、细分市场展览会数量结构
（二）、细分市场展览会面积结构
（三）、细分市场展览会增长情况
四、会展对酒店业拉动效应分析
五、中国会展行业发展趋势分析
第四章、中国产权式酒店行业消费态势分析
第一节、中国酒店业消费态势分析
一、中国酒店的客源分析
（一）、酒店客源规模与分布
（二）、酒店主要客源市场情况
二、中国酒店消费结构分析
（一）、入境游客的消费结构
（二）、国内游客的消费结构
（三）、星级酒店的消费结构
三、中国酒店消费情况分析
（一）、游客住宿设施的选择
（二）、游客旅行目的的选择
（三）、游客的消费评价分析
第二节、中国产权式酒店消费态势分析
一、产权式酒店客户构成调研
（一）、产权式酒店客户地区来源
（二）、产权式酒店客户年龄层分布
（三）、产权式酒店客户职业背景分布
（四）、客户对产权式酒店认知度
（五）、客户购买产权式酒店时考虑因素
（六）、客户对产权式酒店项目考虑因素
二、产权式酒店行业客户群体分析
三、中国产权式酒店消费前景预测
第五章、中国产权式酒店行业运营分析
第一节、中国产权式酒店运营现状
一、产权式酒店投资景气情况
二、房产新政对产权式酒店投资影响
第二节、中国产权式酒店盈利模式分析

一、传统酒店的盈利模式
二、酒店式公寓的盈利模式分析
三、分时度假的盈利模式分析
四、产权式酒店的盈利模式分析
第三节、中国产权式酒店运营模式分析
一、产权式酒店典型运营模式
二、产权式酒店核心竞争力打造战略
三、物业管理企业产权式酒店经营分析
（一）、物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
（二）、物业管理企业如何经营好产权式酒店
第四节、中国产权式酒店PMBOK项目管理战略
一、PMBOK项目管理概述
二、产权式酒店管理存在问题
（一）、项目融资问题
（二）、组织缺位问题
（三）、收益测算问题
（四）、经营管理问题
（五）、开发商诚信问题
三、产权式酒店项目管理模式
（一）、PMBOK项目管理可行性分析
（二）、PMBOK项目管理要素分析
四、PMBOK项目管理流程优化
五、案例——奥林国际服务式公寓项目
（一）、项目基本概况
（二）、项目投资环境
（三）、项目区域分析
（四）、项目市场定位
（五）、项目可行性分析综述
六、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划
（一）、项目基本概况
（二）、销售规划工作分解
（三）、人力资源规划
（四）、项目优劣势分析
（五）、定性风险分析
（六）、制定项目销售规划

（七）、项目销售规划控制
七、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制
（一）、项目管理分析
（二）、项目成本收益分析
（三）、营销质量控制述评
八、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统
（一）、海航集团项目管理信息系统
（二）、IMP.NET集成管理平台特点
（三）、IMP.NET集成管理平台优势
（四）、海航集团项目管理信息系统述评
第五节、中国产权式酒店投资开发优劣势
一、投资产权式酒店优劣势分析
二、开发产权式酒店优劣势分析
第六节、中国产权式酒店投融资前景分析
一、中国产权式酒店投资前景分析
二、中国产权式酒店融资前景分析
第六章、中国产权式酒店行业市场营销分析
第一节、产权式酒店营销策略分析
一、产权式酒店典型营销策略分析
二、产权式酒店定位策略分析
第二节、产权式酒店的营销手段分析
一、产权式酒店的形象包装
（一）、旅游度假型酒店
（二）、城市商务型酒店
二、产权式酒店的宣传与推广
（一）、宣传推广模式
（二）、宣传推广媒体的选择及策略
三、产权式酒店的销售方式
（一）、销售体系和销售制度
（二）、销售制度及制度创新的出发点
（三）、销售策略分析
四、产权式酒店创新营销战略
第七章、中国重点地区产权式酒店发展分析
第一节、重点省市产权式酒店发展状况与趋势
一、海南省产权式酒店发展状况与趋势

（一）、海南省酒店行业发展状况分析
一）、海南省酒店行业经营情况
二）、海南省酒店行业品牌分析
（二）、海南省产权式酒店行业发展现状
一）、发展历程
二）、发展规模
三）、分布情况
四）、存在问题
五）、立法情况
（三）、海南省产权式酒店投资市场分析
一）、区域经济分布情况
二）、经济总量分析
三）、第三产业发展分析
（四）、海南省产权式酒店客源市场分析
（五）、海南省产权式酒店市场价格分析
（六）、海南省产权式酒店发展优势分析
二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势
（一）、三亚市酒店行业发展状况分析
一）、三亚酒店行业经营情况
二）、三亚星级酒店增长情况
三）、三亚市酒店品牌分析
（二）、三亚市产权式酒店发展现状
（三）、三亚市产权式酒店投资市场分析
（四）、三亚市产权式酒店客源市场分析
（五）、三亚市发展产权式酒店优势分析
三、上海市产权式酒店发展状况与趋势
（一）、上海市酒店行业发展状况分析
一）、上海星级酒店经营情况
二）、上海星级酒店增长情况
（二）、上海市产权式酒店行业发展现状
一）、市场供应情况
二）、市场存在的问题
（三）、上海市产权式酒店投资市场分析
（四）、上海市产权式酒店客源市场分析
（五）、上海市产权式酒店市场销售价格

（六）、上海市产权式酒店市场客户构成
（七）、上海市产权式酒店投资回报情况
四、北京市产权式酒店发展状况与趋势
（一）、北京市产权式酒店市场发展历程
（二）、北京市酒店行业发展状况分析
一）、北京星级酒店经营情况
二）、北京星级酒店增长情况
（三）、北京市产权式酒店投资市场分析
（四）、北京市产权式酒店客源市场分析
五、深圳市产权式酒店发展状况与趋势
（一）、深圳市酒店行业发展状况分析
一）、深圳星级酒店经营情况
二）、深圳星级酒店增长情况
（二）、深圳市产权式酒店投资市场分析
（三）、深圳市产权式酒店形式及分布情况
（四）、深圳市产权式酒店售价及经营情况
（五）、深圳市产权式酒店客户构成及购买动机
（六）、深圳市产权式酒店投资回报情况
（七）、深圳市产权式酒店营销手法分析
六、长沙市产权式酒店发展状况与趋势
（一）、长沙市酒店行业发展状况分析
一）、长沙星级酒店经营情况
二）、长沙星级酒店增长情况
（二）、长沙市产权式酒店投资市场分析
（三）、长沙市产权式酒店客源市场分析
（四）、长沙市产权式酒店市场供需状况
（五）、长沙市产权式酒店销售价格分析
（六）、长沙市产权式酒店经营主体分析
（七）、长沙产权式酒店发展优劣势分析
（八）、长沙市产权式酒店投资回报情况
七、成都市产权式酒店发展状况与趋势
（一）、成都市酒店行业发展状况分析
一）、成都星级酒店经营情况
二）、成都星级酒店增长情况
（二）、成都市产权式酒店基本情况调研

一）、产权式酒店位置调研
二）、产权式酒店电梯调研
三）、产权式酒店停车位调研
四）、产权式酒店客房调研
五）、产权式酒店餐饮调研
六）、产权式酒店软件服务调研
（三）、成都市产权式酒店客源情况调研
一）、受访者来源、年龄分析
二）、受访者收入、学历分析
三）、受访者对产权式酒店的认识和意见统计
四）、受访者对产权式酒店意见统计
（四）、成都市产权式酒店存在的问题
（五）、成都市产权式酒店投资市场分析
（六）、成都市产权式酒店客源市场分析
（七）、成都市产权式酒店SWOT分析
（八）、成都市产权式酒店行业发展战略
（九）、成都市产权式酒店行业发展趋势
第二节、重点城市圈产权式酒店发展情况
一、长三角腹地产权式酒店发展情况
（一）、黄山产权式酒店发展分析
一）、黄山星级酒店经营情况
二）、黄山星级酒店增长情况
三）、黄山产权酒店投资与风险
（二）、苏州产权式酒店市场发展潜力
一）、苏州星级酒店经营情况
二）、苏州星级酒店增长情况
三）、苏州产权酒店市场规模
四）、苏州产权酒店投资潜力分析
（三）、杭州市产权式酒店发展情况
一）、杭州星级酒店经营情况
二）、杭州星级酒店增长情况
三）、杭州产权式酒店发展现状
二、山东半岛产权式酒店发展情况
（一）、山东省酒店行业发展状况分析
一）、山东星级酒店经营情况

二）、山东星级酒店增长情况
（二）、半岛地区产权式酒店分布情况
（三）、半岛地区产权式酒店项目总结
（四）、青岛市产权式酒店发展情况
（五）、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
（六）、半岛地区产权式酒店配套设施情况
第三节、三线代表城市产权式酒店发展情况
一、南昌市产权式酒店发展情况
（一）、南昌市酒店行业发展状况分析
一）、南昌星级酒店经营情况
二）、南昌星级酒店增长情况
（二）、南昌市产权式酒店优劣势分析
（三）、南昌市产权式酒店行业发展现状
（四）、南昌市产权式酒店投资市场分析
（五）、南昌市产权式酒店客源市场分析
（六）、南昌市产权式酒店存在的问题
（七）、南昌市产权式酒店行业发展战略
二、贵阳市产权式酒店发展情况
（一）、贵阳市酒店行业发展状况分析
一）、贵阳星级酒店经营情况
二）、贵阳星级酒店增长情况
（二）、贵阳市产权式酒店行业发展条件
（三）、贵阳市产权式酒店投资市场分析
（四）、贵阳市产权式酒店客源市场分析
（五）、贵阳市产权式酒店行业发展趋势
第八章、中国重点产权式酒店项目运营分析
第一节、深圳大梅沙雅兰酒店（ZY LII）
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第二节、杭州外海月亮湾大酒店
一、地理位置
二、项目管理

三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第三节、三亚卓达产权式酒店项目
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第四节、北京金色假日产权式酒店
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第五节、成都市紫薇·银座酒店
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第六节、三亚海韵度假酒店
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第七节、滇西明珠度假别墅酒店
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第八节、深圳市东方银座美爵酒店
一、地理位置

二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
第九节、深圳市丹枫白露酒店
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准（ZY LII）
五、项目特色
第十节、长春市三星净月潭别墅酒店
一、地理位置
二、项目管理
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
8.21顺德SOHO时代大厦
8.第一节、项目简介
8.第二节、地理位置
8.第三节、经营模式
8.第四节、付款方式
8.第五节、楼层规划
8.22清远广州后花园酒店
8.第一节、开发商介绍
8.第二节、地理位置
8.第三节、经营模式
8.第四节、配套设施
8.23广州颐和商务酒店
8.第一节、酒店简介
8.第二节、地理位置
8.第三节、酒店设计
8.第四节、配套设施
8.第五节、经营模式
8.第六节、投资回报方案
部分图表目录：

图表1：产权式酒店类型表
图表2：产权式酒店与传统投资方式的比较表
图表3：产权式酒店特征分析
图表4：产权式酒店利益相关者关系图
图表5：产权式酒店六大利益相关者的分类
图表6：投资合同期间产权式酒店权益关系
图表7：产权式酒店核心利益主体利益关系图
图表8：2015-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表10：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）
图表11：2019年全球酒店房价涨幅情况表（单位：元，%）
图表12：2019年全球酒店实际支付价格涨幅表（单位：%）
图表13：全球不同类型酒店市场份额（单位：%）
图表14：全球不同经营模式酒店市场份额（单位：%）
图表15：2019年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
图表16：2019年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：家，元/间夜，元/间，%）
图表17：2019年各地区星级酒店分布情况表
图表18：2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）
图表19：2019年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）
图表20：2019年全国星级饭店经营情况平均指标比较表（按星级分）
图表21：2019年重点旅游城市同比增长前10名表（单位：%）
图表22：2019年重点旅游城市同比下降前10名表（单位：%）
图表23：2019年中国酒店业国际品牌排名图（单位：%）
图表24：2019年中国酒店业精品酒店品牌排名图（单位：%）
图表25：2019年中国酒店业经济型酒店品牌排名图（单位：%）
图表26：2019年中国酒店业国内酒店品牌排名图（单位：%）
图表27：中国酒店行业发展前景预测
图表28：国外产权式酒店发展历程
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/839619.html