

2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979622.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解亲子游行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国亲子游市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保亲子游行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年亲子游行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能亲子游从业者抢跑转型赛道。

亲子游是指父母与子女一起参与的旅行和活动，这种类型的旅行旨在加强家庭成员之间的关系，促进亲子之间的沟通，以及提供有意义的共同体验。中国亲子游行业经历了从起初的小众市场到大众市场的发展，随着中产阶级的崛起和旅游基础设施的改善，中国亲子游行业前景仍然充满机会。未来，亲子游行业可能会继续多元化，提供更多创新的旅游产品和服务，以满足家庭的不同需求。

近年来越来越多的中国家庭重视家庭生活品质和亲子关系，父母更注重陪伴子女成长，亲子旅行作为增进亲子情感和教育孩子的重要方式之一，近年来保持强劲增长势头，2019年中国在线亲子游人数4538.7万人次，在线亲子游人均花费达1550元/人次，在线亲子游市场规模达703.5亿元，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国在线亲子游人数和市场规模大幅下滑，2021年虽有所回升，但由于2022年国内疫情反复，导致中国在线亲子游人数和市场规模再次下滑，疫情后时代，中国亲子游市场有望迎来爆发式增长，预计2023年中国在线亲子游人数将达到3559.7万人次，市场规模有望突破600亿元。

随着以家庭为单位的亲子游用户群体不断壮大，培训教育、留学探亲、本地生活、社交服务等不同领域开始进入亲子游市场，在线亲子游企业资源整合，加速亲子游市场发展，不同领域跨界合作，优势资源加速整合，行业竞争日趋激烈。

随着人们生活水平不断提高，在暑假出游已成为父母与孩子亲子活动的重要方式，未来用户对亲子游的产品需求将向多元化、专业化方向发展，既有周边游产品，也包括出境游产品，随着以家庭为单位的亲子游用户群体不断壮大，亲子主题相关的不同领域跨界合作，优势资源加速整合，培训教育、留学探亲、本地生活、社交服务等不同领域开始进入亲子游市场，亲子消费生态圈渐成。

《2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来前景展望报告》内容丰富、数据翔实、

亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是亲子游领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 亲子游行业相关概述

1.1 亲子游行业定义及特点

1.1.1 亲子游行业的定义

1.1.2 亲子游行业服务特点

1.2 亲子游行业相关分类

1.3 亲子游行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年中国亲子游行业发展环境分析

2.1 亲子游行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 亲子游行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 亲子游行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 亲子游行业技术环境分析（T）

2.4.1 亲子游技术分析

2.4.2 亲子游技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球亲子游行业发展概述

3.12019-2023年全球亲子游行业发展情况概述

3.1.1全球亲子游行业发展现状

3.1.2全球亲子游行业发展特征

3.1.3全球亲子游行业市场规模

3.22019-2023年全球主要地区亲子游行业发展状况

3.2.1欧洲亲子游行业发展情况概述

3.2.2美国亲子游行业发展情况概述

3.2.3日韩亲子游行业发展情况概述

3.32024-2030年全球亲子游行业发展前景预测

3.3.1全球亲子游行业市场规模预测

3.3.2全球亲子游行业发展前景分析

3.3.3全球亲子游行业发展趋势分析

3.4全球亲子游行业重点企业发展动态分析

第四章 中国亲子游行业发展概述

4.1中国亲子游行业发展状况分析

4.1.1中国亲子游行业发展概况

4.1.2中国亲子游行业发展特点

4.22019-2023年亲子游行业发展现状

4.2.12019-2023年亲子游行业市场规模

4.2.22019-2023年亲子游行业发展现状

4.32024-2030年中国亲子游行业面临的困境及对策

4.3.1亲子游行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、亲子游行业面临的瓶颈

2、亲子游行业发展对策分析

4.3.2亲子游企业发展存在的问题及对策

1、亲子游企业发展存在的不足

2、亲子游企业发展策略

第五章 中国亲子游所属行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.1.1市场现状

5.1.2市场容量

5.22019-2023年中国亲子游所属行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.32019-2023年中国亲子游所属行业市场供需分析

5.3.1中国亲子游所属行业供给分析

5.3.2中国亲子游所属行业需求分析

5.3.3中国亲子游所属行业供需平衡

5.42019-2023年中国亲子游所属行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章 中国亲子游行业细分市场分析

6.1细分市场——票务

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2细分市场——住宿

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场——度假

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

第七章 亲子游行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3亲子游行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布情况

7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

7.6消费区域分布情况

第八章 亲子游行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3亲子游行业营销现状分析

8.4亲子游行业电子商务的应用情况分析

8.5亲子游行业营销创新发展趋势分析

第九章 亲子游行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2亲子游行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3亲子游行业商业模式创新分析

- 9.3.1商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2商业模式创新的因素分析
- 9.3.3商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4商业模式创新的实践与启示
- 9.3.52023年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6亲子游行业商业模式创新选择

第十章 中国亲子游行业市场竞争格局分析

- 10.1中国亲子游行业竞争格局分析
 - 10.1.1亲子游行业区域分布格局
 - 10.1.2亲子游行业企业规模格局
 - 10.1.3亲子游行业企业性质格局
- 10.2中国亲子游行业竞争五力分析
 - 10.2.1亲子游行业上游议价能力
 - 10.2.2亲子游行业下游议价能力
 - 10.2.3亲子游行业新进入者威胁
 - 10.2.4亲子游行业替代产品威胁
 - 10.2.5亲子游行业现有企业竞争
- 10.3中国亲子游行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1亲子游行业优势分析（S）

- 10.3.2 亲子游行业劣势分析 (W)
- 10.3.3 亲子游行业机会分析 (O)
- 10.3.4 亲子游行业威胁分析 (T)
- 10.4 中国亲子游行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国亲子游行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国亲子游行业领先企业竞争力分析

- 11.1 携程
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业业务发展情况
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.2 同程
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.3 途牛
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.4 去哪儿
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.5 悠哉
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.6 麦淘

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业业务发展情况

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

第十二章 2024-2030年中国亲子游行业发展趋势与前景分析

12.12024-2030年中国亲子游市场发展前景

12.1.12024-2030年亲子游市场发展潜力

12.1.22024-2030年亲子游市场发展前景展望

12.1.32024-2030年亲子游细分行业发展前景分析

12.22024-2030年中国亲子游市场发展趋势预测

12.2.12024-2030年亲子游行业发展趋势

12.2.22024-2030年亲子游市场规模预测

12.2.32024-2030年细分市场发展趋势预测

12.32024-2030年中国亲子游行业供需预测

12.3.12024-2030年中国亲子游行业供给预测

12.3.22024-2030年中国亲子游行业需求预测

12.3.32024-2030年中国亲子游供需平衡预测

12.4影响企业经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3服务业开放对亲子游行业的影响

12.4.4互联网+背景下亲子游行业的发展趋势

第十三章 2024-2030年中国亲子游行业投资前景

13.1亲子游行业投资现状分析

13.2亲子游行业投资特性分析

13.2.1亲子游行业进入壁垒分析

13.2.2亲子游行业盈利模式分析

13.2.3亲子游行业盈利因素分析

13.3亲子游行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4 亲子游行业投资风险分析

13.4.1 亲子游行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 亲子游行业投资潜力与建议

13.6.1 亲子游行业投资潜力分析

13.6.2 亲子游行业最新投资动态

13.6.3 亲子游行业投资机会与建议

第十四章 2024-2030年中国亲子游企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 亲子游企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2023年全球在线亲子游市场区域格局

图表2：2019-2023年全球在线亲子游市场规模走势图

图表3：2019-2023年中国在线亲子旅游市场规模情况

图表4：2019-2023年中国亲子游行业发展现状

图表5：2019-2023年中国亲子游行业细分市场情况

图表6：中国亲子游行业参与调查消费者产品偏好调查

图表7：中国亲子游行业参与调查消费者态度调查

图表8：中国亲子游行业参与调查消费者购买行为主要影响因素调查

图表9：亲子游参与者家庭年收入分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979622.html>