

# 2018-2024年中国便秘用药行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国便秘用药行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/659624.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国便秘用药行业市场运营态势及发展前景预测报告》共四章。首先介绍了便秘用药相关概念及发展环境，接着分析了中国便秘用药规模及消费需求，然后对中国便秘用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便秘用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国便秘用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 便秘用药行业概述

#### 1.1 便秘用药行业定义及分类

##### 1.1.1 便秘用药行业定义

##### 1.1.2 便秘用药相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系

##### 1.2.1 便秘用药行业报告范围界定

##### 1.2.2 便秘用药行业报告分析体系

### 第二章 便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 国际便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1.1 国际便秘用药市场规模分析

##### 2.1.2 国际便秘用药竞争格局分析

##### 2.1.3 国际便秘用药药企研发进展

##### 2.1.4 国际便秘用药市场发展趋势

#### 2.2 国内便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.2.1 国内便秘用药市场规模分析

###### (1) 国内便秘用药总体市场规模

###### (2) 便秘用药重点医院用药规模

##### 2.2.2 国内市场份额前10位便秘用药产品市场

###### (1) 市场份额前10位便秘用药种类

###### (2) 市场份额前10位便秘用药市场规模

###### (3) 市场份额前10位便秘用药市场集中度变化

##### 2.2.3 国内便秘用药主要厂家分析

###### (1) 便秘用药主要厂家市场销售规模

- (2) 便秘用药主要厂家市场销售份额
- 2.2.4 国内便秘用药区域市场竞争
- 2.2.5 国内便秘用药市场发展趋势
- 第三章 便秘用药行业主要产品市场现状与趋势分析
- 3.1 便秘用药行业主要产品结构特征
  - 3.1.1 便秘用药行业产品结构特征分析
  - 3.1.2 便秘用药行业产品市场发展概况
- 3.2 便通胶囊
  - 3.2.1 市场规模及增长率
  - 3.2.2 生产企业竞争状况
  - 3.2.3 区域市场竞争状况
  - 3.2.4 产品市场发展趋势
- 3.3 芪蓉润肠口服液
  - 3.3.1 市场规模及增长率
  - 3.3.2 生产企业竞争状况
  - 3.3.3 区域市场竞争状况
  - 3.3.4 产品市场发展趋势
- 3.4 麻仁软胶囊
  - 3.4.1 市场规模及增长率
  - 3.4.2 生产企业竞争状况
  - 3.4.3 区域市场竞争状况
  - 3.4.4 产品市场发展趋势
- 3.5 滋阴润肠口服液
  - 3.5.1 市场规模及增长率
  - 3.5.2 生产企业竞争状况
  - 3.5.3 区域市场竞争状况
  - 3.5.4 产品市场发展趋势
- 3.6 苁蓉通便口服液
  - 3.6.1 市场规模及增长率
  - 3.6.2 生产企业竞争状况
  - 3.6.3 区域市场竞争状况
  - 3.6.4 产品市场发展趋势
- 3.7 麻仁润肠丸
  - 3.7.1 市场规模及增长率
  - 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

## 3.8 通便宁片

### 3.8.1 市场规模及增长率

### 3.8.2 生产企业竞争状况

### 3.8.3 区域市场竞争状况

### 3.8.4 产品市场发展趋势

## 3.9 牛黄清胃丸

### 3.9.1 市场规模及增长率

### 3.9.2 生产企业竞争状况

### 3.9.3 区域市场竞争状况

### 3.9.4 产品市场发展趋势

## 3.10 麻仁丸

### 3.10.1 市场规模及增长率

### 3.10.2 生产企业竞争状况

### 3.10.3 区域市场竞争状况

### 3.10.4 产品市场发展趋势

## 3.11 当归龙荟胶囊

### 3.11.1 市场规模及增长率

### 3.11.2 生产企业竞争状况

### 3.11.3 区域市场竞争状况

### 3.11.4 产品市场发展趋势

## 第四章 便秘用药行业领先企业分析（ZY ZM）

### 4.1 便秘用药领先企业发展概况

### 4.2 便秘用药领先企业个案分析

#### 4.2.1 湖北武汉健民药业集团股份有限公司

##### （1）企业发展概况

##### （2）企业产品定位与市场定位

##### （3）企业市场分布区域情况

##### （4）企业便秘用药市场分析

##### （5）企业经营情况分析

##### （6）企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 北京北卫药业有限责任公司

##### （1）企业发展概况

##### （2）企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 天津中央药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 广东佛山阿特维斯制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 北京大恒倍生制药厂有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 甘肃天水岐黄药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 德国马博士大药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 上海复星临西药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 重庆太极集团重庆桐君阁药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业便秘用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1：便秘用药行业报告分析体系

图表 2：2018年以来全球便秘用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表 3：2018年以来中国便秘用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表 4：2018年以来中国便秘用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表 5：2018年以来市场份额前10位健胃消食类药种类及市场份额（单位：%）

图表 6：2018年以来市场份额前10位便秘用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表 7：2018年以来市场份额前10位便秘用药市场集中度变化（单位：%）

图表 8：2018年以来市场份额前10位便秘用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表 9：2018年以来市场份额前10位便秘用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表 10：2018年以来国内便秘用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表 11：2018年以来国内便秘用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表 12：2018-2024年中国便秘用药市场规模预测（单位：亿元）

图表 13：2018年以来十六个重点城市样本医院便秘用药产品格局（单位：%）

图表 14：2018年以来市场份额前10位便秘用药销售增长率（单位：%）

图表 15：2018年以来便通胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/659624.html>