

2015-2022年中国防护手套市场分析及投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国防护手套市场分析及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/339631.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，劳动防护手套行业是一个市场化竞争较为充分、市场化程度较高的行业。经过多年发展，中国劳动防护手套产业已产生了一批以OEM和ODM为主，能够大批量生产供应、多品种、快交期的劳动防护手套的生产企业，并成为了全球劳动防护手套的主要生产中心。

一方面，我国劳动防护手套生产企业绝大部分为小型企业。小型企业技术水平和自主创新能力相对较弱，以中低档次产品为主，主要依赖成本控制和价格竞争获得一定的市场份额，处于产业链的低端。小型企业的数量众多直接导致了低档产品产能过剩，同质化现象严重，行业竞争混乱无序的局面。

另一方面，我国能够生产高技术含量、高附加值的功能性劳动防护手套中大型企业较少，这部分企业市场竞争环境相对稳定。在经过金融危机的洗礼后，功能性劳动防护手套市场份额呈现向优势企业集中的趋势，部分优势企业意识到OEM/ODM经营模式的依赖性和局限性，开始注重自身产业链和自主品牌的发展和建设，通过不断的努力和积累，其技术研发、机器装备、生产工艺、产品质量、营销网络、自主品牌等方面的优势逐步凸显。

国内劳动防护手套企业与国际知名同行业公司之间在规模和技术等方面仍存在一定的差距，目前基本不存在直接的竞争关系。

国外主要劳动防护手套企业 主要企业 企业分析 美国Ansell 美国Ansell是一家防护用品跨国企业，主要从事各类型的手部、手臂防护用品和安全套的设计、研发、生产和销售。美国Ansell在全球的业务由医用手套、工业手套、新领域手套以及性保健用品四个业务部分组成。美国Ansell公司在美国、英国、墨西哥和斯里兰卡等十几个国家拥有数十家生产工厂。

美国ATG 美国ATG公司主要从事劳动防护手套研发、设计、生产和销售，成立于1992年，在亚洲、非洲、欧洲、中东、拉丁美洲、北美和大洋洲均设有工厂及分公司。ATG公司拥有强大的研发设计能力，自行研发了proRange™和classicRange™两大系列产品并拥有Maxiflex®、MaxiDry®、MaxiCut®等多个知名品牌，产品销往全球40多个国家和地区。 **美国Honeywell**旗下的手部防护用品公司 Honeywell公司是一家多元化的跨国公司，公司旗下拥有KCL、North等手部防护用品公司。KCL公司是一家专营劳动防护手套的跨国企业，生产适用于各类工业要求的劳动防护手套，拥有多个生产基地。North公司是一家安全防护用品跨国企业，主要从事各类型的手部、面部、头部、脚部以及全身等各部位防护用品的设计、研发、生产和销售，在全球拥有30多个生产基地。 **加拿大Midas** Midas公司是一家专业经营劳动防护手套的企业，主要从事缝制类劳动防护手套、针织类劳动防护手套以及PVC橡胶手套的研发、设计、生产和销售。该公司成于1983年，具有专业设计能力，自行研发了APG™、NFT™和HPT™三个系列产品，产品销往全球40多个国家和地区。

国内主要劳动防护手套企业 主要企业 企业分析 南通强生安全防护科技有限公司 南通强生安全防护科技有限公司成立于1993年，主要产品有PU浸渍手套、丁腈浸渍手套、乳胶浸渍

手套、PVC浸渍手套、水性PU手套、磨砂系列手套、机械手套、点珠手套、布手套和皮手套。南通恒辉手套有限公司 南通恒辉手套有限公司是一家专门生产劳保手套的企业，位于江苏省南通市如东县，成立于2004年。该公司厂区面积6,000平方米，拥有16条生产线，员工人数800人，每月产量可达45万打。山东星宇手套有限公司 山东星宇手套有限公司是一家专业研发、生产、销售劳动防护手套的知名企业。公司始创于1992年，占地300余亩，总资产5.8亿元，员工3,000余人。公司生产各种材质、各种规格的天然乳胶浸渍手套、丁腈乳胶浸渍手套、PVC浸渍手套、PU浸渍手套、发泡手套、磨砂手套、点塑手套、防切割手套、一次性丁腈手套等几大类，100多个品种的产品。山东登升劳保用品有限公司 山东登升劳保用品有限公司成立于1998年，该公司专业生产乳胶、丁腈、PVC、PU等各种浸胶类劳动防护手套，目前日产量达到2.5万打，年产值3.6亿元。

报告目录：

第一章 中国防护手套行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 防护手套行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 防护手套行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响防护手套行业发展的主要因素分析

第二章 2010-2015年中国防护手套行业市场规模分析及预测

第一节 我国防护手套市场结构分析

第二节 2010-2015年中国防护手套行业市场规模分析

第三节 中国防护手套行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业市场规模预测

第三章 2010-2015年中国防护手套需求与消费状况分析及预测

第一节 中国防护手套消费者消费偏好调查分析

第二节 中国防护手套消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2010-2015年中国防护手套产量统计分析

第四节 2010-2015年中国防护手套消费量统计分析

第五节 2010-2012年中国防护手套产量预测

第六节 2010-2015年中国防护手套消费量预测

第四章 2010-2015年中国防护手套行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2010-2015年中国防护手套行业平均价格趋向分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业价格趋向预测分析

第五章 2010-2015年中国防护手套行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2010-2015年中国防护手套行业进出口量分析

一、2010-2015年中国防护手套行业进口分析

二、2010-2015年中国防护手套行业出口分析

第三节 2010-2015年中国防护手套行业进出口市场预测分析

一、2010-2015年中国防护手套行业进口预测

二、2010-2015年中国防护手套行业出口预测

第六章 我国防护手套行业产品技术发展分析

第一节 当前我国防护手套技术发展现状

第二节 我国防护手套产品技术成熟度分析

第三节 中外防护手套技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第五节 提高我国防护手套技术的对策分析

第七章 我国防护手套行业竞争格局分析

第一节 防护手套行业历史竞争格局综述

一、防护手套行业集中度分析

二、防护手套行业竞争程度

第二节 防护手套行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 防护手套行业企业竞争策略分析

一、2010-2015年我国防护手套行业市场竞争趋势

二、2010-2015年防护手套行业竞争格局展望

三、2010-2015年防护手套行业竞争策略分析

第八章 防护手套重点企业分析

第一节 重点企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 重点企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 重点企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 重点企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节 重点企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第九章 我国防护手套行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 防护手套行业投资价值分析

一、防护手套行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 防护手套行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 防护手套行业投资策略分析（ZY LXY）

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析(ZY LXY)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/339631.html>