

# 2019-2025年中国蓝宝石行业市场需求预测及投资 未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国蓝宝石行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/719637.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蓝宝石是一种氧化铝的单晶，晶格结构独特，耐磨且抗风蚀，硬度仅次于金刚石，具有良好的透光性、特传导性、电气绝缘性，是LED、SOS等理想的衬底材料。早期由于其高硬度，耐磨性，光泽度透光性，及其加工水平要求较高而产量不足导致的稀缺性，蓝宝石最早作为珠宝首饰和手表表面出现，售价昂贵。自90年代后，LED照明逐渐渗透进人类生活，蓝宝石开始广泛应用于LED衬底材料。历经10多年发展，苹果公司采用蓝宝石作为iPhone5摄像头的保护玻璃和iPhone5s的Home键保护玻璃，蓝宝石正式进入消费电子市场，消费电子产品为蓝宝石行业打开了新的市场空间。蓝宝石具有耐磨、耐划，透光性好，硬度高等优势，在航空、国防、LED、医疗、消费电子等领域都有很广泛的应用。LED衬底是蓝宝石下游最主要的应用，市场占比超过50%。而消费电子则给蓝宝石材料带来了更广阔的增量空间。

蓝宝石的主要化学成分为氧化铝( $Al_2O_3$ )，其最大特点是硬度非常高，在自然材料中硬度仅次于金刚石。由于具有高硬度、耐磨性、高温稳定性等特点，蓝宝石逐渐成为现代工业重要的基础材料，目前广泛应用于LED衬底、消费电子产品保护玻璃、航空航天装备以及医疗植入品等领域。

对应蓝宝石的加工流程，蓝宝石行业大致可以分为三个行业。上游行业是一系列生产蓝宝石胚料的企业，其中住友化学株式会社、Sasol等为生产高纯度氧化铝的生产企业。中游行业主要是一些晶体生长设备供应商、长晶加工商和切割加工企业。其中，晶盛机电由于既是长晶设备供应商，又是长晶生产生产商，自产长晶生产设备可以明显降低其设备购置成本。下游企业包括LED衬底材料、集成电路衬底材料和消费电子生产商。

从蓝宝石晶体生产的成本构成来看，占比最大的是能耗30%，其次是热场25%，支持系统20%，原材料13%和人力12%。由于长晶过程中用电量极大，能耗成本占比巨大。

### 2017年中国蓝宝石行业生产成本分析

智研咨询发布的《2019-2025年中国蓝宝石行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国蓝宝石行业市场发展环境、蓝宝石整体运行态势等，接着分析了中国蓝宝石行业市场运行的现状，然后介绍了蓝宝石市场竞争格局。随后，报告对蓝宝石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蓝宝石行业发展趋势与投资预测。您若想对蓝宝石产业有个系统的了解或者想投资中国蓝宝石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

## 第一章 蓝宝石行业发展概述

### 第一节 蓝宝石的定义及分类

#### 一、蓝宝石的成分

#### 二、蓝宝石的分类

### 第二节 蓝宝石的其他概述

#### 一、蓝宝石新工艺

#### 二、蓝宝石灌装

#### 三、蓝宝石的营养分析

#### 四、我国蓝宝石文化

## 第二章 2018年中国蓝宝石行业投资环境分析

### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国汇率调整分析

#### 三、中国CPI指数分析

#### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2018年中国蓝宝石行业政策环境及影响分析

### 第三节 2018年中国蓝宝石业社会发展环境分析

#### 一、2018年居民生活水平分析

#### 二、2018年零售市场情况分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2018年中国蓝宝石所属行业产业运行形势透析

### 第一节 2018年中国蓝宝石行业运行现状

#### 一、蓝宝石行业发展特点分析

#### 二、蓝宝石行业投资现状分析

#### 三、蓝宝石行业总产值分析

#### 四、蓝宝石行业技术发展分析

### 第二节 2018年中国蓝宝石业存在的问题

#### 一、产品缺乏创新

#### 二、营销秩序混乱

#### 三、地方过分保护

### 第三节 2015-2018年蓝宝石产销状况分析

在2015年全球96.3%的LED生产均采用蓝宝石衬底，预计到2020年该数据将会上升到96.7%。2015年全球LED行业对蓝宝石晶棒需求达到9873万厘米，2016年需求则超过1亿厘米。但是，由2015年4寸的蓝宝石晶棒降价45%左右，4寸的蓝宝石基板和PSS降价30%，中国LED用蓝宝石市场规模仅15.2亿元，同比减少11%，而且2016年仍有降价压力。目前，蓝

宝石衬底价格仍在低位，大厂勉强获利，小厂可能在成本线以下，行业集中度提升。。2017年LED行业需求回暖，而随着下游LED行业渐渐景气，蓝宝石行业随之回暖。

## 2013-2017年中国蓝宝石行业销售额及增速分析

### 一、蓝宝石产量分析

### 二、蓝宝石产能分析

### 三、蓝宝石市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第四章 中国蓝宝石所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2018年蓝宝石行业运行情况分析

### 第二节 2018年蓝宝石行业进出口分析

#### 一、2018年蓝宝石行业进口总量及价格

#### 二、2018年蓝宝石行业出口总量及价格

#### 三、2019-2025年蓝宝石进出口态势展望

## 第五章 2018年中国蓝宝石所属行业消费市场分析

### 第一节 中国人口结构及消费者信心指数

#### 一、人口规模与年龄结构分析

#### 二、学历结构分析

#### 三、2015-2018年我国居民收入水平

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 2015-2018年中国蓝宝石消费市场分析

#### 一、中国蓝宝石消费特征

#### 二、蓝宝石消费的内在核心

#### 三、消费者选择品牌蓝宝石决定因素分析

### 第四节 未来中国蓝宝石消费趋势

## 第三部分 区域市场分析

## 第六章 中国蓝宝石行业区域市场分析

### 第一节 华北地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第二节 东北地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第三节 华东地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第四节 华南地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第五节 华中地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第六节 西南地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第七节 西北地区蓝宝石行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 蓝宝石行业竞争格局分析

#### 第一节 蓝宝石行业集中度分析

- 一、蓝宝石市场集中度分析
- 二、蓝宝石企业集中度分析
- 三、蓝宝石区域集中度分析

#### 第二节 蓝宝石行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 蓝宝石行业竞争格局分析

- 一、蓝宝石行业竞争分析
- 二、中外蓝宝石产品竞争分析
- 三、我国蓝宝石市场集中度分析
- 四、国内主要蓝宝石企业动向

### 第八章 中国蓝宝石行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2018年中国蓝宝石行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2015-2018年中国蓝宝石行业产销分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析

### 第九章 蓝宝石重点企业发展分析

#### 第一节 奥瑞德

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第二节 蓝晶科技

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

##### 第三节 同鑫光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

##### 第四节 京京光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

##### 第五节 吉星新材料

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

##### 第六节 中镓半导体

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

##### 第七节 四联光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

##### 第八节 水晶光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第九节 浩天光电

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

##### 第十节 天通股份

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五部分 行业投资分析

##### 第十章 蓝宝石行业投资策略分析

###### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

###### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

###### 第三节 蓝宝石行业投资效益分析

- 一、2019-2025年蓝宝石行业投资方向
- 二、2019-2025年蓝宝石行业投资建议

###### 第四节 蓝宝石行业投资策略研究

- 一、2019-2025年蓝宝石行业投资策略
- 二、2019-2025年蓝宝石细分行业投资策略

##### 第十一章 蓝宝石行业投资风险预警

###### 第一节 影响蓝宝石行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响蓝宝石行业运行的有利因素
- 二、2019-2025年影响蓝宝石行业运行的稳定因素
- 三、2019-2025年影响蓝宝石行业运行的不利因素
- 四、2019-2025年我国蓝宝石行业发展面临的挑战

## 五、2019-2025年我国蓝宝石行业发展面临的机遇

### 第二节 蓝宝石行业投资风险预警

- 一、2019-2025年蓝宝石行业市场风险预测
- 二、2019-2025年蓝宝石行业政策风险预测
- 三、2019-2025年蓝宝石行业经营风险预测
- 四、2019-2025年蓝宝石行业技术风险预测
- 五、2019-2025年蓝宝石行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年蓝宝石行业其他风险预测

### 第六部分 行业发展趋势

## 第十二章 蓝宝石行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 蓝宝石市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

### 第二节 蓝宝石行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 蓝宝石行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国蓝宝石行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、蓝宝石实施品牌战略的意义
- 三、蓝宝石企业品牌的现状分析
- 四、我国蓝宝石企业的品牌战略
- 五、蓝宝石品牌战略管理的策略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 蓝宝石行业研究结论及建议

### 第二节 蓝宝石行业发展建议

图表目录：

图表：蓝宝石产业链分析

图表：蓝宝石行业生命周期

图表：2015-2018年中国蓝宝石行业市场规模

图表：2015-2018年全球蓝宝石产业市场规模

图表：2015-2018年蓝宝石重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国蓝宝石行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国蓝宝石行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国蓝宝石行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国蓝宝石竞争力分析

图表：2019-2025年中国蓝宝石市场前景预测

图表：2019-2025年中国蓝宝石市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国蓝宝石发展前景预测

图表：2015-2018年中国蓝宝石市场规模

图表：2015-2018年中国蓝宝石市场占全球和亚洲份额比较

图表：2019-2025年中国蓝宝石市场规模预测

图表：2019-2025年中国蓝宝石市场规模趋势预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/719637.html>