2021-2027年中国彩票行业市场全景评估及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国彩票行业市场全景评估及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/899645.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”。《辞海》（1999年版）对彩票是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的：“彩票，奖券的通称。”“奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。” 彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

中国彩票市场，经过多年的运作，已逐步走向成熟，2014-2018年中国彩票销售额逐年增长，2019年首次出现下降；2019年中国彩票销售额为4220.5亿元，较2018年同比下降17.5%；2020年1-10月中国彩票销售额为2614.0亿元，较2019年同期下降23.87%。

2014-2020年中国彩票销售情况

资料来源：财政部、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国彩票行业市场全景评估及未来趋势预测报告》共八章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 彩票业发展综述
1.1 彩票业发展环境分析
1.1.1 彩票业政策环境
（1）彩票业管理体制分析
（2）彩票业发行体制分析
（3）彩票业法律法规
1.1.2 彩票业经济环境
（1）国际宏观经济环境
1）美国经济运行情况
2）欧元区经济运行情况
3）日本经济运行情况
4）新兴经济体经济运行情况

（2）国内宏观经济环境
1）国内生产总值增长分析
2）国内工业增加值增长分析
1.1.3 彩票业社会环境
1.1.4 彩票业消费环境
1.2 互联网彩票对传统彩票业冲击分析
1.2.1 互联网彩票业发展历程分析
1.2.2 互联网彩票的替代效应分析
1.2.3 互联网彩票业政策走向研判
1.2.4 互联网彩票业重启趋势预测
第2章 国际彩票业发展现状及趋势分析
2.1 国际彩票业发展总况
2.1.1 国际彩票业发展概况
（1）彩票业发展阶段
（2）彩票业的种类发展
（3）彩票业的作用变化
2.1.2 全球彩票业市场规模分析
2.1.3 国际彩票业发展特点分析
2.2 主要国家彩票业发展分析
2.2.1 美国彩票业发展分析
2.2.2 西班牙彩票业发展分析
2.2.3 法国彩票业发展分析
（1）法国彩票业发展概况
（2）法国彩票业发展规模分析
（3）法国彩票业销售渠道分析
（4）法国彩票业运营管理分析
1）全国垄断的发行与销售体制
2）不独立的监管机构
3）彩票收入分配与管理体制
（5）法国彩票业产品结构分析
2.2.4 意大利彩票业发展分析
2.2.5 英国彩票业发展分析
2.2.6 日本彩票业发展分析
2.3 中国彩票业发展总况
2.3.1 中国彩票业市场特点分析

（1）行业双寡头垄断竞争
（2）行业恶性垄断竞争分析
2.3.2 中国彩票业发展影响因素分析
（1）有利因素分析
（2）不利因素分析
2.3.3 中国彩票业市场规模分析
2.3.4 中国彩票业地区结构分析
（1）按市场来分
（2）按玩法来分
（3）按地区来分
2.3.5 中国彩票业发展趋势分析
第3章 中国彩票业细分产品市场潜力分析
3.1 中国彩票业市场结构特征
3.1.1 按管理机构划分
3.1.2 按产品品类划分
3.1.3 按使用介质划分
3.2 按管理机构分类彩票业细分市场分析
3.2.1 中国福利彩票市场分析
（1）中国福利彩票的管理机制
（2）中国福利彩票的发展历程
（3）中国福利彩票市场销量分析

从福利彩票销售种类来看，2020年1-10月乐透数字型销售额为956.6亿元，即开型销售额为116.1亿元，视频型及基诺型销售额分别为67.9亿元、1.4亿元。

2015-2020年中国福利彩票分品种销售情况（亿元）

资料来源：财政部、智研咨询整理

（4）中国福利彩票的种类
（5）中国福利彩票市场发展趋势分析
3.2.2 中国体育彩票市场分析
（1）中国体育彩票的管理机制
（2）中国体育彩票的发展历程
（3）中国体育彩票市场销量分析
（4）中国体育彩票的种类
（5）中国体育彩票市场发展趋势分析
3.3 按产品品类分类彩票业细分市场分析
3.3.1 中国即开型彩票市场分析

（1）即开型彩票市场规模
（2）即开型彩票市场潜力
3.3.2 中国乐透数字型彩票市场分析
（1）乐透数字型彩票市场规模
（2）乐透数字型彩票市场潜力
3.3.3 中国竞猜型彩票市场分析
（1）竞猜型彩票市场规模
（2）竞猜型彩票市场潜力
3.3.4 中国视频型彩票市场分析
（1）视频型彩票市场规模
（2）视频型彩票市场潜力
3.4 按使用介质分类彩票业细分市场分析
3.4.1 有纸化彩票业市场分析
（1）有纸化售彩产业链
（2）有纸化彩票的发展情况
（3）有纸化彩票的市场潜力分析
3.4.2 无纸化彩票业市场分析
（1）无纸化售彩产业链
（2）无纸化彩票的发展情况
（3）无纸化彩票的市场潜力分析
第4章 中国彩民购彩行为及调研分析
4.1 中国彩民购彩行为分析
4.1.1 购彩消费者分类
4.1.2 消费者购彩的人性理论
4.1.3 彩票业对投注者心态的要求
4.2 中国彩民购彩行为调研分析
4.2.1 彩民基本特征
（1）彩民还是以男性为主
（2）彩民群体年轻化
（3）六成受访者为大学学历
（4）职业构成呈多元化特点
（5）中等收入者占五成
（6）新彩民占比增加
4.2.2 彩民购彩渠道分析
（1）购彩渠道多样化彩民接受程度各异

（2）六成多彩民有互联网/电话购彩行为
（3）选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
（4）为降低风险彩民最青睐知名网站
4.2.3 彩民购彩数量及种类分析
（1）近六成彩民投注额增加
（2）七成彩民量力购彩
（3）双色球最受彩民青睐
第5章 中国彩票业销售渠道及营销策略分析
5.1 彩票业销售渠道分析
5.1.1 彩票业销售模式分析
（1）传统销售模式分析
（2）新兴销售模式分析
5.1.2 彩票投注渠道
5.1.3 彩票业现有渠道模式存在的问题
5.2 彩票业营销策略分析
5.2.1 彩票业的产品策略
5.2.2 彩票业的价格策略
5.2.3 彩票业的渠道策略
5.2.4 彩票业的促销策略
5.2.5 提升彩票业的服务水平
第6章 中国重点区域彩票业运行状况分析
6.1 华东地区彩票业运行情况
6.1.1 上海市彩票业运行情况
（1）上海市彩票销量分析
（2）上海市彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）上海市福利彩票产品结构分析
3）上海市体育彩票产品结构分析
6.1.2 江苏省彩票业运行情况
（1）江苏省彩票销量分析
（2）江苏省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）江苏省福利彩票产品结构分析
3）江苏省体育彩票产品结构分析
6.1.3 浙江省彩票业运行情况

（1）浙江省彩票销量分析
（2）浙江省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）浙江省福利彩票产品结构分析
3）浙江省体育彩票产品结构分析
6.1.4 山东省彩票业运行情况
（1）山东省彩票销量分析
（2）山东省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）山东省福利彩票产品结构分析
3）山东省体育彩票产品结构分析
6.1.5 福建省彩票业运行情况
（1）福建省彩票销量分析
（2）福建省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）福建省福利彩票产品结构分析
3）福建省体育彩票产品结构分析
6.1.6 安徽省彩票业运行情况
（1）安徽省彩票销量分析
（2）安徽省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）安徽省福利彩票产品结构分析
3）安徽省体育彩票产品结构分析
6.1.7 江西省彩票业运行情况
（1）江西省彩票销量分析
（2）江西省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）江西省福利彩票产品结构分析
3）江西省体育彩票产品结构分析
6.2 华南地区彩票业运行情况
6.2.1 广东省彩票业运行情况
（1）广东省彩票销量分析
（2）广东省彩票市场产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）广东省福利彩票产品结构分析

3）广东省体育彩票产品结构分析
6.2.2 广西彩票业运行情况
（1）广西彩票销量分析
（2）广西彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）广西福利彩票产品结构分析
3）广西体育彩票产品结构分析
6.2.3 海南省彩票业运行情况
（1）海南省彩票销量分析
（2）海南省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）海南省福利彩票产品结构分析
3）海南省体育彩票产品结构分析
6.3 华中地区彩票业运行情况
6.3.1 湖北省彩票业运行情况
（1）湖北省彩票销量分析
（2）湖北省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）湖北省福利彩票产品结构分析
3）湖北省体育彩票产品结构分析
6.3.2 湖南省彩票业运行情况
（1）湖南省彩票销量分析
（2）湖南省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）湖南省福利彩票产品结构分析
3）湖南省体育彩票产品结构分析
6.3.3 河南省彩票业运行情况
（1）河南省彩票销量分析
（2）河南省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）河南省福利彩票产品结构分析
3）河南省体育彩票产品结构分析
6.4 华北地区彩票业运行情况
6.4.1 北京市彩票业运行情况
（1）北京市彩票销量分析

（2）北京市彩票市场产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）北京市福利彩票产品结构分析
3）北京市体育彩票产品结构分析
6.4.2 天津市彩票业运行情况
（1）天津市彩票销量分析
（2）天津市彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）天津市福利彩票产品结构分析
3）天津市体育彩票产品结构分析
6.4.3 河北省彩票业运行情况
（1）河北省彩票销量分析
（2）河北省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）河北省福利彩票产品结构分析
3）河北省体育彩票产品结构分析
6.4.4 山西省彩票业运行情况
（1）山西省彩票销量分析
（2）山西省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）山西省福利彩票产品结构分析
3）山西省体育彩票产品结构分析
6.4.5 内蒙古彩票业运行情况
（1）内蒙古彩票销量分析
（2）内蒙古彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）内蒙古福利彩票产品结构分析
3）内蒙古体育彩票产品结构分析
6.5 西北地区彩票业运行情况
6.5.1 陕西省彩票业运行情况
（1）陕西省彩票销量分析
（2）陕西省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）陕西省福利彩票产品结构分析
3）陕西省体育彩票产品结构分析

6.5.2 甘肃省彩票业运行情况
（1）甘肃省彩票销量分析
（2）甘肃省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）甘肃省福利彩票产品结构分析
3）甘肃省体育彩票产品结构分析
6.5.3 青海彩票业运行情况
（1）青海彩票销量分析
（2）青海彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）青海福利彩票产品结构分析
3）青海体育彩票产品结构分析
6.5.4 新疆彩票业运行情况
（1）新疆彩票销量分析
（2）新疆彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）新疆福利彩票产品结构分析
3）新疆体育彩票产品结构分析
6.5.5 宁夏彩票业运行情况
（1）宁夏彩票销量分析
（2）宁夏彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）宁夏福利彩票产品结构分析
3）宁夏体育彩票产品结构分析
6.6 西南地区彩票业运行情况
6.6.1 重庆市彩票业运行情况
（1）重庆市彩票销量分析
（2）重庆市彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）重庆市福利彩票产品结构分析
3）重庆市体育彩票产品结构分析
6.6.2 四川省彩票业运行情况
（1）四川省彩票销量分析
（2）四川省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析

2）四川省福利彩票产品结构分析
3）四川省体育彩票产品结构分析
6.6.3 贵州省彩票业运行情况
（1）贵州省彩票销量分析
（2）贵州省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）贵州省福利彩票产品结构分析
3）贵州省体育彩票产品结构分析
6.6.4 云南省彩票业运行情况
（1）云南省彩票销量分析
（2）云南省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）云南省福利彩票产品结构分析
3）云南省体育彩票产品结构分析
6.6.5 西藏彩票业运行情况
（1）西藏彩票销量分析
（2）西藏彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）西藏福利彩票产品结构分析
3）西藏体育彩票产品结构分析
6.7 东北地区彩票业运行情况
6.7.1 吉林省彩票业运行情况
（1）吉林省彩票销量分析
（2）吉林省彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）吉林省福利彩票产品结构分析
3）吉林省体育彩票产品结构分析
6.7.2 辽宁省彩票业运行情况
（1）辽宁省彩票销量分析
（2）辽宁省彩票市场产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）辽宁省福利彩票产品结构分析
3）辽宁省体育彩票产品结构分析
6.7.3 黑龙江彩票业运行情况
（1）黑龙江彩票销量分析

（2）黑龙江彩票产品结构分析
1）按管理机构分产品结构分析
2）黑龙江福利彩票产品结构分析
3）黑龙江体育彩票产品结构分析
第7章 中国彩票业重点企业经营分析
7.1 中国彩票发行中心经营分析
7.1.1 深圳市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.2 南京市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.3 广州市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.4 武汉市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.5 青岛市福利彩票发行中心

（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.6 西安市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.7 成都市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.8 杭州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.10 大连市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.2 中国彩票业重点合作运营商经营分析
7.2.1 北京壹平台科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.3 上海新冠系统工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 鸿博股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析

第8章 中国彩票业投资战略规划与建议(ZY TL)
8.1 中国彩票行业投资潜力分析
8.1.1 中国彩票行业投资环境分析
（1）彩票行业热点扶持政策分析
（2）彩票行业体制改革分析
（3）彩票行业商业模式对比分析
8.1.2 中国彩票行业的投资风险分析
（1）中国彩票行业政策风险分析
（2）中国彩票行业市场竞争风险
（3）中国彩票行业经营风险分析
8.1.3 中国彩票业发展趋势与前景分析
（1）福利彩票发展前景预测
1）福利彩票业总体市场规模预测
2）各细分彩种发展前景及市场规模预测
3）各地区福利彩票业发展前景及预测分析
（2）体育彩票发展前景预测
1）体育彩票业总体市场规模预测
2）各细分彩种发展前景及市场规模预测
3）各地区体育彩票业发展前景及预测分析
8.2 彩票业投资建议
8.2.1 彩票业投资机会分析
8.2.2 彩票业投资建议分析
部分图表目录：
图表1：中国彩票管理机构
图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动
图表3：2016-2020年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）
图表4：2016-2020年美国失业率情况（单位：%）
图表5：2016-2020年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）
图表6：2016-2020年ISM采购经理人指数情况
图表7：2016-2020年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）
图表8：2016-2020年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）
图表9：2016-2020年欧元区政府债务变化情况（单位：%）
图表10：2016-2020年美元/日元汇率
图表11：2016-2020年日本失业率（单位：%）
图表12：2016-2020年日经225指数走势

图表13：2016-2020年日本实际GDP年化季率（单位：%）
图表14：2016-2020年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）
图表15：2016-2020年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）
图表16：2021-2027年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）
图表17：2020年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
图表18：2016-2020年国内工业增加值增速（单位：%）
图表19：彩票业社会环境分析
图表20：2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表21：2016-2020年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）
图表22：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）
图表23：互联网彩票业发展历程
图表24：彩票网络销售相对传统销售的优势分析
图表25：国际彩票业的发展阶段
图表26：2016-2020年全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/899645.html