

2020-2026年中国LNG海运行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国LNG海运行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国LNG海运行业市场营销模式及投资规划分析报告》共十二章。首先介绍了LNG海运行业市场发展环境、LNG海运整体运行态势等，接着分析了LNG海运行业市场运行的现状，然后介绍了LNG海运市场竞争格局。随后，报告对LNG海运做了重点企业经营状况分析，最后分析了LNG海运行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG海运产业有个系统的了解或者想投资LNG海运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球LNG海运市场运行动态分析

第一节 世界LNG海运运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

第二节 全球LNG海运市场运行分析

一、全球LNG海运业重心转移

二、全球油轮运输市场运行分析

三、全球集装箱港口运输情况分析

四、2020-2026年世界铁矿石LNG海运量变化情况

五、2020-2026年全球LNG海运运费预测

第三节 成贸易战与世界航运业影响与策略应对

第二章 中国LNG海运所属行业市场运行新形势分析

第一节 中国LNG海运业深度剖析

一、中国LNG海运事业已取得巨大成就

二、中国LNG海运市场开发广度最大

三、LNG海运市场整体景气分化明显

四、中国LNG海运新版图八大运输系统解析

五、中国LNG海运企业规模和船舶运力的国际比较

第二节 国际国内LNG海运运价分析

一、1季度国际国内LNG海运运价分析

二、2季度国际国内LNG海运运价分析

三、3季度国际国内LNG海运运价分析

第三节 中国LNG海运市场运输情况分析

- 一、国际油轮运输市场分析
- 二、国际船舶交易市场分析
- 第三章 中国港口业市场运行新格局透析
 - 第一节 我国港口业生产分析
 - 一、港口生产情况分析
 - 二、我国港口生产形势分析
 - 三、港口运行状况分析
 - 四、中国港口运输运行分析
 - 第二节 我国规模以上港口吞吐量统计
 - 一、规模以上港口货物吞吐量
 - 二、规模以上港口国内货物吞吐量
 - 三、港口集装箱吞吐量分析及预测
 - 第三节 2020-2026年我国港口发展预测
 - 一、内地港口年吞吐量预测
 - 二、我国港口发展趋势预测
 - 三、2020-2026年中国港口业发展形势预测
- 第四章 中国LNG海运运输细分市场运行动态分析
 - 第一节 干散货航运市场
 - 一、干散货运输市场发展情况
 - 二、国际干散货运输市场分析
 - 三、2020-2026年干散货运输市场需求预测
 - 四、2020-2026年干散货运输市场发展预测
 - 第二节 煤炭航运市场
 - 一、沿海煤炭运输形势分析
 - 二、中国LNG海运煤炭进口量情况分析
 - 三、LNG海运煤炭市场供需形势分析
 - 四、沿海下水煤炭运输格局预测
 - 第三节 集装箱航运市场
 - 一、成贸易战对国际集装箱运输市场的影响及对策
 - 二、国际集装箱运输市场分析
 - 三、中国港口集装箱业务分析
 - 四、中国集装箱港口吞吐量预测
 - 第四节 铁矿石航运市场
 - 一、全球铁矿石LNG海运费市场分析
 - 二、铁矿石对港口经济发展的影响

三、LNG海运铁矿石市场运输情况

四、铁矿石运输价格预测

五、中国铁矿石LNG海运量发展态势

六、我国铁矿石进口量预测

第五节 液化天然气航运市场

一、国内液化气水运市场分析

二、液化气水运市场情况

三、液化气水运市场发展态势分析

四、液化气水运市场发展建议

第五章 中国LNG海运所属行业竞争态势分析

第一节 中国LNG海运货代市场竞争综述

一、LNG海运货代竞争格局

二、我国国际货运代理企业竞争力分析

三、深圳LNG海运货代业内竞争情况

四、船公司掌握话语权

五、《国际LNG海运条例》给货代企业带来的影响

第二节 中国LNG海运行业竞争格局分析

一、成贸易战下LNG海运班轮零运价竞争

二、全球班轮公司运力排名

三、物流电子商务提升港口竞争力

第六章 中国LNG海运企业竞争策略分析

第一节 中国航运业竞争策略分析

一、成贸易战下航运发展策略

二、我国航运业提升综合竞争力策略分析

第二节 中国航运企业国际化竞争策略分析

一、规模化经营战略

二、运用差异化战略

三、运用专一化战略

第七章 国外LNG海运重点企业运行分析

第一节 马士基航运集团

第二节 地中海航运集团

第三节 长荣LNG海运股份有限公司

第四节 赫伯罗特轮船公司

第八章 中国LNG海运典型企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 中海发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 中远航运股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 宁波LNG海运股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章 2020-2026年中国LNG海运行业趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国LNG海运业前景展望

- 一、中国LNG海运业发展的前景依然很好
- 二、未来LNG海运业发展的积极因素
- 三、三大因素促使中国LNG海运业有长期发展潜力
- 四、航运联盟或成市场发展主流

第二节 2020-2026年中国LNG海运业的发展趋势探析

第三节 2020-2026年中国航运市场细分市场预测分析

一、集装箱运输

二、国际原油运输

三、我国沿海（散货）运输

第十章 中国LNG海运行业投资环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、工业发展形势分析

三、中国对外贸易变化情况分析

四、汇率分析

五、成贸易战对中国经济的影响

第二节 中国LNG海运政策法规环境分析

一、中国水运管理政策发展趋势

二、《水路运输管理条例实施细则》修改情况

三、中国《港口法》为外资投资提供了法律支持

第三节 中国LNG海运社会发展环境分析

一、社会货运量情况分析

二、居民消费价格分类指数分析

三、居民消费价格分析

四、社会消费品零售额分析

五、城镇固定资产投资分析

第四节 物流、船舶行业振兴规划

一、物流行业调整振兴规划概况

二、船舶工业调整振兴规划概况

三、物流业调整和振兴规划细则

四、船舶工业调整和振兴规划实施细则

五、物流振兴规划对航运市场的影响

六、船舶业振兴规划支持船舶企业上市发债

第十一章 2020-2026年中国LNG海运行业发展战略研究

第一节 2020-2026年中国航运业应取的战略选择

一、加快现代化战略

二、走向国际化战略

三、实现专业化战略

四、推进集约化战略

第二节 2020-2026年航运企业的发展战略

- 一、综合物流服务战略
- 二、发展现代信息技术战略
- 三、全球化导向战略
- 四、人才竞争战略

第十二章 2020-2026年中国LNG海运行业投资机会与风险预警（ZY ZS）

第一节 中国LNG海运行业投资特性分析

第二节 2020-2026年中国LNG海运行业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国LNG海运行业投资风险预警

- 一、财务风险
- 二、投资风险
- 三、航运经营风险
- 四、船舶管理风险

第四节 2020-2026年中国LNG海运应对航运风险的策略

- 一、收集与行业相关的风险管理初始信息
- 二、进行风险评估
- 三、制定企业风险管理策略
- 四、提出和实施本企业风险管理解决方案
- 五、对风险管理过程的监督与改进
- 六、建立风险管理文化（ZY ZS）

部分图表目录：

图表 中国远洋控股股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 中国远洋控股股份有限公司净利润增长趋势图

图表 中国远洋控股股份有限公司利润率走势图

图表 中国远洋控股股份有限公司成长能力指标表

图表 中国远洋控股股份有限公司经营能力指标表

图表 中国远洋控股股份有限公司盈利能力指标表

图表 中国远洋控股股份有限公司偿债能力指标表

图表 中海发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 中海发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表 中海发展股份有限公司利润率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789649.html>