2024-2030年中国纺织行业信息化行业市场经营管理及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纺织行业信息化行业市场经营管理及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1129650.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解纺织行业信息化现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国纺织行业信息化行业市场经营管理及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国纺织行业信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保纺织行业信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年纺织行业信息化的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能纺织行业信息化从业者抢跑转型赛道。

纺织行业主要是将初级的棉、毛、丝绸等原材料经过一定的加工手段后形成服装等日用品原料的工业行业。纺织业的分类非常广泛，根据国民经济行业分类，纺织业属于制造业门类的第十七大类，主要包括棉纺织及印染精加工、毛纺织及染整精加工、麻纺织及染整精加工、丝绢纺织及印染精加工、化纤织造及印染精加工、针织或钩针编织物及其制品制造、家用纺织制成品制造、产业用纺织制成品制造等八个子行业。另外，纺织行业按用途可分为产业用纺织品、服装用纺织品和家用纺织品三大类，按照产品加工方式不同，产业用纺织品可进一步分为非织造、针织、梭织、多层复合纺织等细分品类，其中非织造工艺生产产业用纺织品即为非织造布。

纺织信息化是纺织行业信息化的简称，即在纺织行业的范围内，采用信息化的思路和方法，组织协调业务内容和业务处理方式相关的企业，按照国家信息化规划的总体要求，实现企业内部和外部生产经营活动的信息化。纺织信息化是行业信息化理念在纺织行业的实践，主要包括产品设计信息化、生产过程控制自动化、生产制造管理信息化、企业管理信息化、企业间协作网络化等领域应用。

纺织行业信息化的上游行业主要是电子设备、电子仪器行业，主要包括计算机、网络等电子以及手持终端设备、流量计、工控屏、控制器等。下游行业主要是纺织行业，下游客户对信息化的需求及投资构成了纺织行业信息化的市场空间，对行业的发展具有重要影响。

纺织行业信息化是以纺织工业发展为基础，就2022年纺织工业运行情况来看，据国家统计局数据，2022年我国规模以上纺织企业工业增加值同比下降1.9%，规模以上纺织企业数量达到3.6万户，较2021年3.34万家，同比增长7.78%；规模以上企业营业收入为5.26万亿元，同比增长0.9%；利润总额2067亿元，同比下降24.8%；行业亏损面为21.4%，同比扩大4.3个百分点。

进出口方面，2022年我国纺织品及服装整体进口额为224.2亿美元，同比下降19.14%，出口额为3233.5亿美元，同比增长2.50%。2022年，纺织行业在“高成本、弱需求”的供需环境下

，纺织行业销售及盈利压力持续加大，而出口总额再创新高，连续第三年保持在3000亿美元以上，出口价格提升发挥重要支撑作用。
“十四五”的开局之年，纺织工业加快智能制造发展，强化在提升核心创新能力过程中的助推器作用。智能制造在纺织行业已经形成许多试点示范，在降低人工依赖，提升生产效率和产品质量，优化产业链、供应链配置水平等方面发挥了优势，推动企业的智能化升级。随着纺织企业信息化投入增加，近年来中国纺织行业信息化保持逐年增长态势，数据显示，2022年中国纺织行业信息化市场规模约为236.54亿元，同比增长10.64%，其中硬件规模占比达到57%，其次为软件规模和服务规模，分别为30%、13%。

纺织信息化相关技术对公司业务经营能力有重大提升，以部分国内纺织企业信息化改造来看，康赛妮集团利用MES系统和ERP系统实现羊绒纱线制造的智能生产管理升级，桐昆集团利用系统及装备升级全面提升生产能力，魏桥集团建成智能纺纱工程项目，实现智能化全流程纺纱生产，海澜之家智能裁剪系统满足用户个性化定制服务需求。目前纺织行业的信息化建设处于加快推进阶段，智能制造、工业互联网在多个领域取得重要成果，新一代信息技术与行业的融合走向深化，在新形势下发挥了明显的引领优势，突显出融合发展的应用前景。

智能制造的不断升级，为应对复工复产员工不足、劳动力短缺创造了条件；纺织装备制造企业已经形成一定的远程运维服务能力，即通过互联网开展远程故障诊断与咨询、专业维修等服务功能，有效缓解了人员出差不便的问题；供应链管理系统、客户关系管理系统的建立，可以及时调整和重建因疫情出现问题的供应链，保证原料供应和产品销售可以正常运转。
国内纺织信息化建设相较其他行业较早，经过数十年的发展，目前进入到两化深度融合阶段，行业信息化转型是提升企业竞争力，拉动行业增量的重要变革方式。

《2024-2030年中国纺织行业信息化行业市场经营管理及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纺织行业信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 纺织行业界定及信息化发展环境剖析
1.1 纺织行业界定及统计说明
1.1.1 纺织行业界定及信息化发展背景
（1）纺织行业的界定
（2）纺织行业信息化发展背景

1.1.2 本行业归属国民经济行业分类
1.1.3 本报告研究范围界定
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国纺织行业信息化政策环境
1.2.1 行业重点政策规划解读
1.2.2 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国纺织行业信息化经济环境
1.4 中国纺织行业信息化社会环境

第2章 中国纺织行业发展现状与市场痛点分析
2.1 中国纺织行业发展历程及市场特征
2.1.1 中国纺织行业发展历程
2.1.2 中国纺织行业市场发展特征
2.2 中国纺织所属行业产品进出口状况分析
2.3 中国纺织行业海外投资状况分析
2.4 中国纺织行业市场供需状况
2.4.1 中国纺织行业参与者类型及企业数量规模
2.4.2 中国纺织行业参与者进场方式
2.4.3 中国纺织行业市场供给分析
2.4.4 中国纺织行业市场需求分析
2.4.5 中国纺织行业价格水平及走势
2.5 中国纺织行业市场规模测算
2.6 中国纺织行业市场痛点分析

第3章 中国纺织行业信息化发展现状分析
3.1 中国纺织行业信息化发展历程回顾
3.2 中国纺织行业信息化关键技术分析
3.3 新一代信息技术对纺织行业信息化的影响分析
3.4 中国纺织行业信息化产品分析
3.5 中国纺织行业信息化产业链梳理
3.5.1 纺织行业信息化产业结构属性（产业链）
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
3.5.2 纺织行业信息化产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析

（2）价值链分析

第4章 中国纺织行业信息化细分市场发展分析
4.1 中国纺织设计开发软件市场发展及应用情况分析
4.2 企业管理信息化系统的发展及其在纺织行业中的应用分析
4.3 制造执行系统MES的发展及其在纺织行业中的应用分析
4.4 中国纺织行业装备自动化、数字化及智能化发展现状
4.5 中国纺织行业智能车间/工厂建设现状

第5章 中国纺织企业信息化转型布局及信息化供应商案例分析
5.1 中国纺织企业信息化转型布局案例分析
5.1.1 无锡一棉纺织集团有限公司
5.1.2 江苏大生集团有限公司
5.1.3 安徽华茂纺织股份有限公司
5.1.4 华纺股份有限公司
5.1.5 海澜之家集团股份有限公司
5.2 中国纺织行业信息化产品及服务供应商案例分析
5.2.1 绍兴环思智慧科技股份有限公司
5.2.2 上海威士机械有限公司
5.2.3 上海富山精密机械科技有限公司
5.2.4 常州宏大智慧科技有限公司
5.2.5 金蝶国际软件集团有限公司

第6章 中国纺织行业信息化市场前瞻及投资策略建议
6.1 中国纺织行业信息化发展潜力评估
6.2 中国纺织行业信息化发展前景预测
6.3 中国纺织行业信息化发展趋势预判
6.4 中国纺织行业信息化投资风险预警
6.5 中国纺织行业信息化投资价值评估
6.6 中国纺织行业信息化投资机会分析
6.7 中国纺织行业信息化投资策略与建议
6.8 中国纺织行业信息化可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：纺织行业分类表

图表2：中国纺织行业相关政策梳理
图表3：中国各地方省市纺织行业相关政策梳理
图表4：中国纺织行业发展历程
图表5：2019-2023年中国纺织行业产品进出口情况
图表6：2019-2023年中国纺织行业市场规模情况
图表7：纺织行业信息化产业链
图表8：2019-2023年中国纺织行业信息化市场规模
图表9：2019-2023年中国纺织行业信息化细分市场
图表10：2019-2023年中国纺织行业信息化软件市场
图表11：2024-2030年我国纺织行业信息化市场规模预测图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1129650.html