

# 2025-2031年中国快递行业市场竞争态势及发展趋势 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国快递行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979652.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国快递行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2020年出版以来，已连续畅销5年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了快递行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对快递行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计14章。涉及快递业务量、业务收入、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

快递是一种物流服务，通常指的是快速、安全、可追踪地将包裹、信件或货物从一个地点送达到另一个地点的服务。快递服务可以涵盖国内和国际范围，提供了多种送货选项和价格水平，以满足不同客户的需求。按服务类型不同，快递可以分为标准快递、特快快递和经济快递；按递送范围不同，快递可以分为国内快递和国际快递；按运输方式不同，快递可以分为空运快递、陆运快递和海运快递。

快递物流产业是联结第一、第二产业以及国际贸易的新型服务业，一端连着供给侧，一端连着需求侧，具有经济先导、民生保障等特性，在提升经济资源配置效率、推动电子商务经济发展、降低全社会物流总成本、提高国民生活水平等方面发挥着战略支撑作用。

2023年，随着经济社会全面恢复常态化运行，我国经济顶住压力砥砺前行，总体恢复向好，主要预期目标圆满完成，据国家统计局数据，2023年我国GDP达1260582亿元，同比增长5.2%；全国居民人均消费支出同比名义增长9.2%，实际增长9.0%；最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%，比上年提高43.1个百分点，拉动经济增长4.3个百分点，比上年提高3.1个百分点，消费需求对经济增长的拉动作用明显提升。消费，一头连着经济发展，一头连着社会民生，是拉动经济增长的主引擎。2023年，我国内需稳步扩大，国内大循环主体地位进一步巩固，消费持续恢复向好，消费新业态持续活跃，新兴服务业快速增长。

同时，电子商务作为互联网经济的一种新业态，在保障居民日常生活需要、推动消费恢复和升级、促进经济企稳回升等方面发挥重要作用，已成为扩大消费、拉动内需、促进经济新一轮增长的关键产业。《“十四五”电子商务发展规划》提出，鼓励电子商务企业挖掘用户需求，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等新业态健康发展，快递包裹增长潜力还可以继续释放。

随着电子商务的发展及居民消费需求的增长，我国快递行业发展势头良好，业务量不断增加、服务质量不断提升，2023年我国快递行业规模稳步增长，网络布局更加优化，产业协同发展能力进一步增强，快递业高质量发展取得显著成效，快递行业为加快建设交通强国邮政篇章迈出坚实步伐，据国家邮政局数据显示，2023年全国快递业务量达1320.7亿件，同比

增长19.4%；快递业务收入达12074亿元，同比增长14.3%，其中，同城快递业务量累计完成136.4亿件，同比增长6.6%；异地快递业务量累计完成1,153.6亿件，同比增长20.5%；国际/港澳台快递业务量累计完成30.7亿件，同比增长52.0%。

快递行业上游主要包括运输车辆、燃料成品油、包装材料、集装箱等行业，行业下游为需求市场，涵盖电商、零售、工业、批发、个人消费者等诸多领域，其中，电商为最大的下游市场，2023年，我国社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%；全国网上零售额154264亿元，比上年增长11.0%，连续11年成为全球第一大网络零售市场；实物商品网上零售额比上年增长8.4%，增速比上年加快2.2个百分点，占社会消费品零售总额的比重为27.6%，较上年提高0.4个百分点，创历史新高，下游市场持续繁荣，为快递行业带来广阔的发展空间。

受市场前景吸引，众多企业纷纷进入快速市场，使得市场竞争也日趋激烈，目前我国快递市场代表企业主要包括中通、圆通、申通、韵达、顺丰、邮政、极兔等，其中，“三通一达”（中通、圆通、申通、韵达）在我国快递市场中占据重要地位，业务量长期处于较高水平，此外，中国邮政作为国有企业，具有广泛的服务网络和强大的资源优势，在偏远地区和乡村地区的快递服务覆盖方面具有不可替代的作用，而顺丰凭借其优质的服务和高效的运输能力在中高端快递市场占据领先地位。

作为一个见证了中国快递十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与快递行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 快递行业的相关概述

### 1.1 快递定义及要素

#### 1.1.1 快递的定义

#### 1.1.2 快递的分类

#### 1.1.3 快递系统要素

#### 1.1.4 快递行业的特点

#### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

### 1.2 快递业的特征

#### 1.2.1 社会经济因素

#### 1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

## 第二章 2020-2024年中国快递业发展环境分析

2.1 世界经济背景

2.1.1 世界经济特性分析

2.1.2 2024年世界经济形势

2.1.3 2024年全球经济情况

2.1.4 2024年全球经济现状

2.1.5 全球经济发展趋势分析

2.2 宏观经济环境

2.2.1 中国经济运行情况分析

2.2.2 中国工业经济运行现状

2.2.3 中国服务产业快速增长

2.2.4 中国宏观经济运行趋势

2.3 政策环境分析

2.3.1 主要政策回顾

2.3.2 重要政策解读

2.3.3 行业发展意见

2.3.4 政策动态分析

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口规模现状

2.4.2 居民收入现状

2.4.3 居民消费现状

2.4.4 消费习惯转变

2.5 技术环境分析

2.5.1 快递技术应用情况

2.5.2 快递技术不足分析

2.5.3 快递技术升级路径

## 第三章 2020-2024年国际国内物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

3.1.1 物流行业发展历程

3.1.2 物流行业发展特征

3.1.3 物流园区运作模式

- 3.1.4 物流市场竞争态势
- 3.1.5 行业未来发展趋势
- 3.2 2020-2024年中国物流行业政策动态
  - 3.2.1 相关利好政策分析
  - 3.2.2 信用体系建设意见
  - 3.2.3 交通物流融合发展
  - 3.2.4 “降本增效”意见
  - 3.2.5 中长期发展规划
- 3.3 2020-2024年中国物流行业运行状况
  - 3.3.1 社会物流总额分析
  - 3.3.2 物流费用规模分析
  - 3.3.3 物流行业收入分析
  - 3.3.4 物流行业景气指数
  - 3.3.5 智慧物流发展现状
- 3.4 中国物流园区运营状况
  - 3.4.1 物流园区发展现状总析
  - 3.4.2 物流园区基础设施状况
  - 3.4.3 物流园区服务能力分析
  - 3.4.4 物流园区运营效率分析
  - 3.4.5 物流园区社会贡献分析
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题
  - 3.5.1 基础设施相对落后
  - 3.5.2 管理体制机制障碍
  - 3.5.3 产业组织管理不善
  - 3.5.4 企业发展障碍突出
  - 3.5.5 物流专业人才短缺
- 3.6 中国物流业发展的对策
  - 3.6.1 完善行业政策
  - 3.6.2 深化行业改革
  - 3.6.3 促进行业发展
  - 3.6.4 推行可持续发展
  - 3.6.5 深化跨区域物流服务

## 第四章 2020-2024年中国快递行业分析

### 4.1 中国快递行业发展综述

- 4.1.1 行业定位概述
- 4.1.2 行业基本特征
- 4.1.3 行业发展阶段
- 4.1.4 行业PEST分析
- 4.1.5 行业产业链分析
- 4.2 2020-2024年中国快递行业经济运行分析
  - 4.2.1 行业运行回顾
  - 4.2.2 行业运行现状
  - 4.2.3 区域发展格局
  - 4.2.4 城市业务规模
  - 4.2.5 业务收费情况
- 4.3 2020-2024年中国快递市场结构分析
  - 4.3.1 需求来源
  - 4.3.2 客户特征
  - 4.3.3 成本结构
  - 4.3.4 运营网络
- 4.4 2020-2024年中国快递服务满意度分析
  - 4.4.1 2022年服务满意度
  - 4.4.2 2023年顾客满意度
  - 4.4.3 2024年服务满意度
- 4.5 快递行业的信息化建设分析
  - 4.5.1 信息化需求特点
  - 4.5.2 信息化主要特征
  - 4.5.3 信息化管理实践
  - 4.5.4 信息化建设目标
  - 4.5.5 快递业业务流程
  - 4.5.6 信息化实施难点
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
  - 4.6.1 行业突出问题
  - 4.6.2 面临生存困境
  - 4.6.3 行业发展隐患
  - 4.6.4 行业标准问题
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
  - 4.7.1 行业发展对策
  - 4.7.2 行业发展途径

4.7.3 行业优化管理

4.7.4 市场监管建议

4.7.5 未来发展策略

## 第五章 2020-2024年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业运作模式

5.1.3 市场竞争分析

5.1.4 行业发展战略

5.1.5 行业发展向好

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运优点

5.2.2 铁路快运模式

5.2.3 铁路快递发展现状

5.2.4 高铁快递的可行性

5.2.5 高铁快递发展现状

5.3 公路快递

5.3.1 公路物流成本下降

5.3.2 公路快运优势分析

5.3.3 公路快运必要性

5.3.4 公路快运发展建议

5.3.5 公路快递发展趋势

## 第六章 2020-2024年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

6.2 浙江省

6.3 江苏省

6.4 上海市

6.5 北京市

6.6 其他地区

6.6.1 吉林省快递业

6.6.2 辽宁省快递业

6.6.3 河南省快递业

6.6.4 四川省快递业



## 第七章 2020-2024年民营快递业的发展

### 7.1 民营快递发展综述

#### 7.1.1 产生背景分析

#### 7.1.2 行业总体发展

#### 7.1.3 行业发展阶段

#### 7.1.4 企业并购分析

### 7.2 2020-2024年民营快递市场发展分析

#### 7.2.1 市场发展回顾

#### 7.2.2 市场不断扩大

#### 7.2.3 市场竞争分析

#### 7.2.4 企业转型升级

#### 7.2.5 圆通上市分析

#### 7.2.6 韵达上市分析

#### 7.2.7 中通上市分析

#### 7.2.8 申通上市分析

#### 7.2.9 顺丰上市分析

### 7.3 民营快递企业SWOT分析

#### 7.3.1 优势 (Strengths)

#### 7.3.2 劣势 (Weaknesses)

#### 7.3.3 机会 (Opportunities)

#### 7.3.4 威胁 (Threats)

### 7.4 民营快递发展存在的挑战

#### 7.4.1 发展主要问题

#### 7.4.2 发展制约因素

#### 7.4.3 企业发展掣肘

#### 7.4.4 竞争压力较大

### 7.5 民营快递发展的对策

#### 7.5.1 行业发展对策

#### 7.5.2 市场竞争策略

#### 7.5.3 企业发展建议

#### 7.5.4 企业经营策略

### 7.6 民营快递企业发展战略分析

#### 7.6.1 成本领先战略

#### 7.6.2 差异化战略

### 7.6.3 集中战略

## 第八章 2020-2024年外资快递业的发展

### 8.1 外资快递业发展综述

#### 8.1.1 外企盈利模式

#### 8.1.2 外企整体实力

#### 8.1.3 外资经验借鉴

#### 8.1.4 外企管控经验

### 8.2 2020-2024年中国外资快递业发展分析

#### 8.2.1 在华发展历程

#### 8.2.2 经营模式对比

#### 8.2.3 主要优势业务

#### 8.2.4 与电商企业的竞争

### 8.3 2020-2024年外资快递巨头在华战略布局分析

#### 8.3.1 FedEx战略布局

#### 8.3.2 DHL战略布局

#### 8.3.3 UPS战略布局

#### 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2020-2024年快递行业竞争分析

### 9.1 快递行业竞争基本要素分析

#### 9.1.1 供应商的议价能力

#### 9.1.2 购买者的议价能力

#### 9.1.3 现有竞争者分析

#### 9.1.4 新进入者的威胁

#### 9.1.5 替代品的威胁

### 9.2 中外快递行业竞争比较解析

#### 9.2.1 竞争特点回顾

#### 9.2.2 全球竞争分析

#### 9.2.3 竞争力比较

### 9.3 2020-2024年中国快递市场竞争现状

#### 9.3.1 企业分类竞争格局

#### 9.3.2 市场主体竞争优劣性

#### 9.3.3 民营巨头竞争现状

#### 9.3.4 市场竞争动态分析

## 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

### 9.4.1 熵理论概述

### 9.4.2 竞争主体能力

### 9.4.3 市场竞争策略

### 9.4.4 企业创新策略

## 9.5 提升快递市场竞争力对策

### 9.5.1 有效竞争对策

### 9.5.2 企业竞争战略

### 9.5.3 国际竞争策略

### 9.5.4 竞争力提升建议

## 第十章 2020-2024年电子商务与快递行业

### 10.1 2020-2024年电子商务发展分析

#### 10.1.1 市场发展回顾

#### 10.1.2 国内发展现状

#### 10.1.3 市场发展热点

#### 10.1.4 行业发展趋势

#### 10.1.5 未来发展规划

### 10.2 2020-2024年电子商务与快递业的协同发展

#### 10.2.1 物流信息化发展背景

#### 10.2.2 电商对快递业的需求

#### 10.2.3 电商快递园建设情况

#### 10.2.4 “双11”快递发展分析

### 10.3 电子商务对现代物流行业影响分析

#### 10.3.1 现代物流业地位

#### 10.3.2 现代物流业规模

#### 10.3.3 现代物流业质量

#### 10.3.4 电商物流发展建议

#### 10.3.5 未来发展策略

### 10.4 不同规模电商企业物流模式比较

#### 10.4.1 小型电商模式

#### 10.4.2 中型电商模式

#### 10.4.3 大型电商模式

### 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析

#### 10.5.1 第三方模式

## 10.5.2 自建模式

## 10.5.3 混合模式

# 第十一章 国外快递业重点企业经营状况分析

## 11.1 联合包裹服务公司 ( United Parcel Service, Inc. )

### 11.1.1 企业发展简况分析

### 11.1.2 企业经营情况分析

### 11.1.3 企业经营优劣势分析

## 11.2 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION )

### 11.2.1 企业发展简况分析

### 11.2.2 企业经营情况分析

### 11.2.3 企业经营优劣势分析

## 11.3 德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )

### 11.3.1 企业发展简况分析

### 11.3.2 企业经营情况分析

### 11.3.3 企业经营优劣势分析

## 11.4 TNT ( TNT Express N.V. )

### 11.4.1 企业发展简况分析

### 11.4.2 企业经营情况分析

### 11.4.3 企业经营优劣势分析

# 第十二章 国内快递业重点企业分析

## 12.1 申通快递股份有限公司

### 12.1.1 企业发展简况分析

### 12.1.2 企业经营情况分析

### 12.1.3 企业经营优劣势分析

## 12.2 圆通速递股份有限公司

### 12.2.1 企业发展简况分析

### 12.2.2 企业经营情况分析

### 12.2.3 企业经营优劣势分析

## 12.3 中国邮政速递物流

### 12.3.1 企业发展简况分析

### 12.3.2 企业经营情况分析

### 12.3.3 企业经营优劣势分析

## 12.4 中铁快运股份有限公司

- 12.4.1 企业发展简况分析
- 12.4.2 企业经营情况分析
- 12.4.3 企业经营优劣势分析
- 12.5 顺丰速运（集团）有限公司
- 12.5.1 企业发展简况分析
- 12.5.2 企业经营情况分析
- 12.5.3 企业经营优劣势分析

### 第十三章 快递行业的投资分析

- 13.1 快递行业的投资特性
- 13.1.1 投资规模
- 13.1.2 风险性
- 13.1.3 竞争性
- 13.1.4 盈利性
- 13.2 快递行业并购分析
- 13.2.1 行业并购背景
- 13.2.2 快递并购模式
- 13.2.3 行业并购态势
- 13.3 投资快递行业的关键因素
- 13.3.1 经营资质
- 13.3.2 资本投入
- 13.3.3 网络规模
- 13.3.4 人力资源
- 13.4 快递行业投资优势和机遇
- 13.4.1 全球经济一体化
- 13.4.2 宏观经济形势
- 13.4.3 物流发展环境
- 13.4.4 “互联网+”发展机遇
- 13.4.5 开放型经济体制机遇
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析
- 13.5.1 品牌知名度
- 13.5.2 先进技术
- 13.5.3 供应链方案
- 13.5.4 运作管理模式
- 13.5.5 人员素质

## 第十四章 2025-2031年快递行业发展趋势及前景展望

### 14.1 快递行业发展规划

#### 14.1.1 指导思想与发展目标

#### 14.1.2 行业发展主要任务

#### 14.1.3 行业发展保障措施

### 14.2 重点区域快递行业相关发展规划

#### 14.2.1 京津冀

#### 14.2.2 长三角

#### 14.2.3 珠三角

#### 14.2.4 北京市

#### 14.2.5 天津市

#### 14.2.6 黑龙江省

#### 14.2.7 辽宁省

#### 14.2.8 山西省

#### 14.2.9 海南省

### 14.3 2025-2031年快递行业发展展望

#### 14.3.1 绿色发展趋势

#### 14.3.2 产业化发展加速

#### 14.3.3 集约化发展加速

#### 14.3.4 国际化发展加速

### 14.4 2025-2031年中国快递行业预测分析

#### 14.4.1 中国快递行业发展因素分析

#### 14.4.2 2025-2031年中国快递行业业务总量预测

#### 14.4.3 2025-2031年中国快递行业营业收入预测

### 图表目录：部分

图表1：2020-2024年中国快递业单价变动情况

图表2：2020-2024年中国快递行业专利数量趋势图（单位：件）

图表3：2020-2024年中国快递行业专利申请人数量趋势分析（单位：件）

图表4：2020-2024年中国快递业务量区域情况（万件）

图表5：2020-2024年中国快递业务区域收入（万元）

图表6：2020-2024年我国快递业收入走势

图表7：2020-2024年我国快递业投递量走势

图表8：中国人均快递量高于美国（件）

图表9：2025-2031年不同类型快递业务量统计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979652.html>