2024-2030年中国快递行业市场竞争态势及发展趋向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国快递行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/979652.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国快递行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析快递行业未来的市场走向，挖掘快递行业的发展潜力，预测快递行业的发展前景，助力快递行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了快递行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国快递行业展状况的著作，对于全面了解中国快递行业的发展状况、开展与快递行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年快递行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国快递行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》，从产业发展环境、发展现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了快递行业的发展情况，为快递企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

快递是一种物流服务，通常指的是快速、安全、可追踪地将包裹、信件或货物从一个地点送达到另一个地点的服务。中国快递行业在短短几十年内取得了巨大的发展，成为全球范围内备受瞩目的行业之一，它不仅为国内外企业和个人提供了便捷的物流服务，也在一定程度上推动了中国经济的发展，并为就业创造了大量机会，随着科技和市场需求的不断演进，中国快递业仍然面临着新的机遇和挑战。

受益于电子商务市场的飞速发展，近年来中国快递行业发展迅速，2022年中国快递业务量达1105.8亿件，同比增长2.11%，2023年上半年中国快递业务量已完成595.2亿件，分省市来看，2023年上半年广东快递业务量已完成1622006.2万件，全国排名第一，其次为浙江和江苏，快递业务量分别完成1183756.5万件和448318.3万件。分城市来看，2023年上半年金华（义乌）市快递业务量已完成604158.3万件，全国排名第一，其次为广州市和深圳市，快递业务量分别完成523354.1万件和296816.3万件。

随着中国快递市场的迅猛发展，吸引一大片优秀的企业纷纷入局，导致近年来中国快递市场竞争不断加剧，目前，中国快递行业头部企业主要包括韵达股份、圆通速递、申通快递等，2022年韵达股份快递业务量完成176.09亿件，占全国快递业务总量的15.92%；圆通速递快递业务量完成174.79亿件，占全国快递业务总量的15.81%；申通快递快递业务量完成129.47亿件，占全国快递业务总量的11.71%。

中国已成为全球最大的电子商务市场之一，电子商务的快速增长直接推动了快递行业的需求

，未来随着消费者的在线购物行为增加，中国快递行业仍然具有广阔的发展前景，未来快递公司将进一步采用物联网、自动分拣系统、自动驾驶技术和无人机等智能化和自动化技术，以提高效率、降低成本并提供更快速的交付服务，与此同时，随着环保意识的增强，快递公司将更注重可持续物流和包装，采用环保交通工具，减少碳排放，降低包装浪费，并支持绿色配送，另外，快递公司将不断扩展其服务范围，包括生鲜配送、同城送货、货到付款、货物追踪等，以满足不同客户群体的需求。

《2024-2030年中国快递行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是快递领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述
1.1 快递定义及要素
1.1.1 快递的定义
1.1.2 快递的分类
1.1.3 快递系统要素
1.1.4 快递行业的特点
1.1.5 特快专递和航空快运区别
1.2 快递业的特征
1.2.1 社会经济因素
1.2.2 运输工具和设施
1.2.3 先进的管理手段
1.2.4 优良的服务功能

第二章 2019-2023年中国快递业发展环境分析
2.1 世界经济背景
2.1.1 世界经济特性分析
2.1.2 2023年世界经济形势
2.1.3 2023年全球经济情况
2.1.4 2023年全球经济现状
2.1.5 全球经济发展趋势分析

2.2 宏观经济环境
2.2.1 中国经济运行情况分析
2.2.2 中国工业经济运行现状
2.2.3 中国服务产业快速增长
2.2.4 中国宏观经济运行趋势
2.3 政策环境分析
2.3.1 主要政策回顾
2.3.2 重要政策解读
2.3.3 行业发展意见
2.3.4 政策动态分析
2.4 社会环境分析
2.4.1 人口规模现状
2.4.2 居民收入现状
2.4.3 居民消费现状
2.4.4 消费习惯转变
2.5 技术环境分析
2.5.1 快递技术应用情况
2.5.2 快递技术不足分析
2.5.3 快递技术升级路径

第三章 2019-2023年国际国内物流业分析
3.1 国际物流的发展综述
3.1.1 物流行业发展历程
3.1.2 物流行业发展特征
3.1.3 物流园区运作模式
3.1.4 物流市场竞争态势
3.1.5 行业未来发展趋势
3.2 2019-2023年中国物流行业政策动态
3.2.1 相关利好政策分析
3.2.2 信用体系建设意见
3.2.3 交通物流融合发展
3.2.4 “降本增效”意见
3.2.5 中长期发展规划
3.3 2019-2023年中国物流行业运行状况
3.3.1 社会物流总额分析

3.3.2 物流费用规模分析
3.3.3 物流行业收入分析
3.3.4 物流行业景气指数
3.3.5 智慧物流发展现状
3.4 中国物流园区运营状况
3.4.1 物流园区发展现状总析
3.4.2 物流园区基础设施状况
3.4.3 物流园区服务能力分析
3.4.4 物流园区运营效率分析
3.4.5 物流园区社会贡献分析
3.5 中国物流业发展中存在的问题
3.5.1 基础设施相对落后
3.5.2 管理体质机制障碍
3.5.3 产业组织管理不善
3.5.4 企业发展障碍突出
3.5.5 物流专业人才短缺
3.6 中国物流业发展的对策
3.6.1 完善行业政策
3.6.2 深化行业改革
3.6.3 促进行业发展
3.6.4 推行可持续发展
3.6.5 深化跨区域物流服务

第四章 2019-2023年中国快递行业分析
4.1 中国快递行业发展综述
4.1.1 行业定位概述
4.1.2 行业基本特征
4.1.3 行业发展阶段
4.1.4 行业PEST分析
4.1.5 行业产业链分析
4.2 2019-2023年中国快递行业经济运行分析
4.2.1 行业运行回顾
4.2.2 行业运行现状
4.2.3 区域发展格局
4.2.4 城市业务规模

4.2.5 业务收费情况
4.3 2019-2023年中国快递市场结构分析
4.3.1 需求来源
4.3.2 客户特征
4.3.3 成本结构
4.3.4 运营网络
4.4 2019-2023年中国快递服务满意度分析
4.4.1 2021年服务满意度
4.4.2 2022年顾客满意度
4.4.3 2023年服务满意度
4.5 快递行业的信息化建设分析
4.5.1 信息化需求特点
4.5.2 信息化主要特征
4.5.3 信息化管理实践
4.5.4 信息化建设目标
4.5.5 快递业业务流程
4.5.6 信息化实施难点
4.6 国内快递业存在的问题分析
4.6.1 行业突出问题
4.6.2 面临生存困境
4.6.3 行业发展隐患
4.6.4 行业标准问题
4.7 促进快递业健康发展的策略
4.7.1 行业发展对策
4.7.2 行业发展途径
4.7.3 行业优化管理
4.7.4 市场监管建议
4.7.5 未来发展策略

第五章 2019-2023年快递细分市场发展分析
5.1 航空快递
5.1.1 行业发展综述
5.1.2 行业运作模式
5.1.3 市场竞争分析
5.1.4 行业发展战略

5.1.5 行业发展向好
5.2 铁路快递
5.2.1 铁路快运优点
5.2.2 铁路快运模式
5.2.3 铁路快递发展现状
5.2.4 高铁快递的可行性
5.2.5 高铁快递发展现状
5.3 公路快递
5.3.1 公路物流成本下降
5.3.2 公路快运优势分析
5.3.3 公路快运必要性
5.3.4 公路快运发展建议
5.3.5 公路快递发展趋势

第六章 2019-2023年中国快递行业重点区域发展分析
6.1 广东省
6.2 浙江省
6.3 江苏省
6.4 上海市
6.5 北京市
6.6 其他地区
6.6.1 吉林省快递业
6.6.2 辽宁省快递业
6.6.3 河南省快递业
6.6.4 四川省快递业

第七章 2019-2023年民营快递业的发展
7.1 民营快递发展综述
7.1.1 产生背景分析
7.1.2 行业总体发展
7.1.3 行业发展阶段
7.1.4 企业并购分析
7.2 2019-2023年民营快递市场发展分析
7.2.1 市场发展回顾
7.2.2 市场不断扩大

7.2.3 市场竞争分析
7.2.4 企业转型升级
7.2.5 圆通上市分析
7.2.6 韵达上市分析
7.2.7 中通上市分析
7.2.8 申通上市分析
7.2.9 顺丰上市分析
7.3 民营快递企业SWOT分析
7.3.1 优势（Strengths）
7.3.2 劣势（Weaknesses）
7.3.3 机会（Opportunities）
7.3.4 威胁（Threats）
7.4 民营快递发展存在的挑战
7.4.1 发展主要问题
7.4.2 发展制约因素
7.4.3 企业发展掣肘
7.4.4 竞争压力较大
7.5 民营快递发展的对策
7.5.1 行业发展对策
7.5.2 市场竞争策略
7.5.3 企业发展建议
7.5.4 企业经营策略
7.6 民营快递企业发展战略分析
7.6.1 成本领先战略
7.6.2 差异化战略
7.6.3 集中战略

第八章 2019-2023年外资快递业的发展
8.1 外资快递业发展综述
8.1.1 外企盈利模式
8.1.2 外企整体实力
8.1.3 外资经验借鉴
8.1.4 外企管控经验
8.2 2019-2023年中国外资快递业发展分析
8.2.1 在华发展历程

8.2.2 经营模式对比
8.2.3 主要优势业务
8.2.4 与电商企业的竞争
8.3 2019-2023年外资快递巨头在华战略布局分析
8.3.1 FedEx战略布局
8.3.2 DHL战略布局
8.3.3 UPS战略布局
8.3.4 TNT战略布局

第九章 2019-2023年快递行业竞争分析
9.1 快递行业竞争基本要素分析
9.1.1 供应商的议价能力
9.1.2 购买者的议价能力
9.1.3 现有竞争者分析
9.1.4 新进入者的威胁
9.1.5 替代品的威胁
9.2 中外快递行业竞争比较解析
9.2.1 竞争特点回顾
9.2.2 全球竞争分析
9.2.3 竞争力比较
9.3 2019-2023年中国快递市场竞争现状
9.3.1 企业分类竞争格局
9.3.2 市场主体竞争优劣性
9.3.3 民营巨头竞争现状
9.3.4 市场竞争动态分析
9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
9.4.1 熵理论概述
9.4.2 竞争主体能力
9.4.3 市场竞争策略
9.4.4 企业创新策略
9.5 提升快递市场竞争力对策
9.5.1 有效竞争对策
9.5.2 企业竞争战略
9.5.3 国际竞争策略
9.5.4 竞争力提升建议

第十章 2019-2023年电子商务与快递行业
10.1 2019-2023年电子商务发展分析
10.1.1 市场发展回顾
10.1.2 国内发展现状
10.1.3 市场发展热点
10.1.4 行业发展趋势
10.1.5 未来发展规划
10.2 2019-2023年电子商务与快递业的协同发展
10.2.1 物流信息化发展背景
10.2.2 电商对快递业的需求
10.2.3 电商快递园建设情况
10.2.4 “双11”快递发展分析
10.3 电子商务对现代物流行业影响分析
10.3.1 现代物流业地位
10.3.2 现代物流业规模
10.3.3 现代物流业质量
10.3.4 电商物流发展建议
10.3.5 未来发展策略
10.4 不同规模电商企业物流模式比较
10.4.1 小型电商模式
10.4.2 中型电商模式
10.4.3 大型电商模式
10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析
10.5.1 第三方模式
10.5.2 自建模式
10.5.3 混合模式

第十一章 国外快递业重点企业经营状况分析
11.1 联合包裹服务公司（United Parcel Service, Inc.）
11.1.1 企业发展简况分析
11.1.2 企业经营情况分析
11.1.3 企业经营优劣势分析
11.2 联邦快递（FEDEX CORPORATION）
11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析
11.2.3 企业经营优劣势分析
11.3 德国邮政DHL（Deutsche Post DHL）
11.3.1 企业发展简况分析
11.3.2 企业经营情况分析
11.3.3 企业经营优劣势分析
11.4 TNT（TNT Express N.V.）
11.4.1 企业发展简况分析
11.4.2 企业经营情况分析
11.4.3 企业经营优劣势分析

第十二章 国内快递业重点企业分析
12.1 申通快递股份有限公司
12.1.1 企业发展简况分析
12.1.2 企业经营情况分析
12.1.3 企业经营优劣势分析
12.2 圆通速递股份有限公司
12.2.1 企业发展简况分析
12.2.2 企业经营情况分析
12.2.3 企业经营优劣势分析
12.3 中国邮政速递物流
12.3.1 企业发展简况分析
12.3.2 企业经营情况分析
12.3.3 企业经营优劣势分析
12.4 中铁快运股份有限公司
12.4.1 企业发展简况分析
12.4.2 企业经营情况分析
12.4.3 企业经营优劣势分析
12.5 顺丰速运（集团）有限公司
12.5.1 企业发展简况分析
12.5.2 企业经营情况分析
12.5.3 企业经营优劣势分析

第十三章 快递行业的投资分析
13.1 快递行业的投资特性

13.1.1 投资规模
13.1.2 风险性
13.1.3 竞争性
13.1.4 盈利性
13.2 快递行业并购分析
13.2.1 行业并购背景
13.2.2 快递并购模式
13.2.3 行业并购态势
13.3 投资快递行业的关键因素
13.3.1 经营资质
13.3.2 资本投入
13.3.3 网络规模
13.3.4 人力资源
13.4 快递行业投资优势和机遇
13.4.1 全球经济一体化
13.4.2 宏观经济形势
13.4.3 物流发展环境
13.4.4 “互联网+”发展机遇
13.4.5 开放型经济体制机遇
13.5 快递公司盈利的关键要素分析
13.5.1 品牌知名度
13.5.2 先进技术
13.5.3 供应链方案
13.5.4 运作管理模式
13.5.5 人员素质

第十四章 2024-2030年快递行业发展趋势及前景展望
14.1 快递行业发展规划
14.1.1 指导思想与发展目标
14.1.2 行业发展主要任务
14.1.3 行业发展保障措施
14.2 重点区域快递行业相关发展规划
14.2.1 京津冀
14.2.2 长三角
14.2.3 珠三角

14.2.4 北京市
14.2.5 天津市
14.2.6 黑龙江省
14.2.7 辽宁省
14.2.8 山西省
14.2.9 海南省
14.3 2024-2030年快递行业发展展望
14.3.1 绿色发展趋势
14.3.2 产业化发展加速
14.3.3 集约化发展加速
14.3.4 国际化发展加速
14.4 2024-2030年中国快递行业预测分析
14.4.1 中国快递行业发展因素分析
14.4.2 2024-2030年中国快递行业业务总量预测
14.4.3 2024-2030年中国快递行业营业收入预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国快递业单价变动情况
图表2：2019-2023年中国快递行业专利数量趋势图（单位：件）
图表3：2019-2023年中国快递行业专利申请人数量趋势分析 （单位：件）
图表4：2019-2023年中国快递业务量区域情况（万件）
图表5：2019-2023年中国快递业务区域收入（万元）
图表6：2019-2023年我国快递业收入走势
图表7：2019-2023年我国快递业投递量走势
图表8：中国人均快递量高于美国（件）
图表9：2024-2030年不同类型快递业务量统计情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/979652.html