2016-2022年中国白兰地酒市场运营分析与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国白兰地酒市场运营分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201604/409654.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白兰地是英文Brandy的译音，它是以水果为原料，经发酵、蒸馏制成的酒。通常所称的白兰地专指以葡萄为原料，通过发酵再蒸馏制成的酒。而以其他水果为原料，通过同样的方法制成的酒，常在白兰地酒前面加上水果原料的名称以区别其种类。比如，以樱桃为原料制成的白兰地称为樱桃白兰地（Cherry Brandy），以苹果为原料制成的白兰地称为苹果白兰地（Apple Brandy）。“白兰地”一词属于术语，相当于中国的“烧酒”。

白兰地，最初来自荷兰文Brandewijn，意为“烧制过的酒”，被誉为“生命之水”。狭义上讲，是指葡萄发酵后经蒸馏而得到的高度酒精，再经橡木桶贮存而成的酒。白兰地是一种蒸馏酒，以水果为原料，经过发酵 、蒸馏 、贮藏后酿造而成。以葡萄为原料的蒸馏酒叫葡萄白兰地，常讲的白兰地，都是指葡萄白兰地而言。以其他水果原料酿成白兰地，应加上水果的名称，苹果白兰地、樱桃白兰地等，但它们的知名度远不如前者大。

白兰地中的芳香物质首先来源于原料。法国著名的Kognac白兰地就是以科涅克地区的白玉霓、白福儿、格伦巴优良葡萄原料酿制的。这些优良葡萄品种含特有的香气，经过发酵和蒸馏，得到原白兰地。原白兰地是指通过蒸馏得到的、还未调配的白兰地。

优质白兰地的高雅芳香还有一个来源，并且是非常重要的来源，那就是橡木桶。原白兰地酒贮存在橡木桶中，要发生一系列变化，从而变得高雅、柔和、醇厚、成熟，在葡萄酒行业，这叫“天然老熟”。在“天然老熟”过程中，发生两方面的变化：一是颜色的变化，二是口味的变化。原白兰地都是白色的，它在贮存时不断地提取橡木桶的木质成分，加上白兰地所含的单宁成分被氧化，经过五年、十年以至更长时间，逐渐变成金黄色、深金黄色到浓茶色。新蒸馏出来的原白兰地口味暴辣，香气不足，它从橡木桶的木质素中抽取橡木的香气，与自身单宁成分氧化产生的香气结合起来，形成一种白兰地特有的奇妙的香气。

目前，国产白兰地的质量已经取得了很大提升，接近世界一流水平。中国白兰地产业有望在洋酒品牌的层层包围中发动突围战。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国白兰地酒市场运营分析与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。
报告目录：
第一部分 行业发展现状
第一章 白兰地酒行业相关概述 1
第一节 白兰地酒概念阐释 1
一、白兰地酒的定义 1
二、白兰地酒的特征 8
三、白兰地酒的类别 14
第二节 白兰地酒行业概述 25
一、白兰地酒行业的主要领域 25
二、白兰地酒行业的特点 40
三、白兰地酒行业的地位 43
第三节 白兰地酒市场分析的内容和特点 46
一、白兰地酒市场分析的层次 46
二、白兰地酒市场分析的内容 48
三、白兰地酒市场分析的特点 48
四、提高白兰地酒市场分析有效性的途径 51
第二章 2015年白兰地酒行业发展环境分析 53
第一节 我国宏观政策环境分析 53
第二节 2015年我国宏观经济形势分析 66
一、中国GDP分析 66
二、消费价格指数分析 73
三、城乡居民收入分析 74
四、社会消费品零售总额 75
五、全社会固定资产投资分析 76
六、进出口总额及增长率分析 79
七、白兰地酒行业政策及相关政策解读 82
第二部分 行业深度分析
第三章 2015年张裕白兰地酒市场年度市场调查分析 89
第一节 2015年张裕白兰地酒行业盈利能力分析 89
第二节 2015年张裕白兰地酒行业偿债能力分析 90
第三节 2015年张裕白兰地酒行业经营效率分析 92
第四节 2015年张裕白兰地酒行业人均创利对比分析 93
第四章 白兰地酒行业发展情况分析 94
第一节 白兰地酒行业发展分析 94

一、白兰地酒行业发展历程及现状 94
二、白兰地酒行业发展特点分析 95
三、白兰地酒行业与宏观经济相关性分析 104
四、白兰地酒行业五大问题 105
第二节 亚美尼亚白兰地酒行业对外贸易情况 107
一、进口数量及增长情况 107
二、出口数量及增长情况 107
第五章 白兰地酒行业产业链分析 109
第一节 白兰地酒行业产业链分析 109
一、产业链模型介绍 109
二、白兰地酒产业链模型分析 111
第二节 上游产业发展及其影响分析 112
一、上游产业发展现状 112
二、上游产业发展趋势预测 115
第三节 下游产业发展及其影响分析 116
一、下游产业发展现状 116
二、下游产业发展趋势预测 117
第六章 白兰地酒营销策略调研 121
第一节 销售组织及结构调查分析 121
一、主要销售模式分析 121
二、主要销售组织架构分析 127
三、主要销售战略规划分析 127
第二节 淄博市A公司营销组合战略制定 139
一、产品战略 139
二、产品组合 140
三、产品设计 140
四、产品包装 141
五、品牌战略 141
六、渠道战略 142
七、价格战略 143
八、促销战略 143
第三节 品牌策略分析 144
第七章 2015年白兰地酒市场供需调查分析 146
第一节 2015年白兰地酒市场供给分析 146
第二节 2015年白兰地酒市场需求分析 146

第三节 2015年白兰地酒市场特征分析 147
一、2015年白兰地酒渠道特征 147
二、2015年白兰地酒购买特征 147
第四节 2016-2022年白兰地酒市场特征预测分析 148
一、2016-2022年白兰地酒种类特征预测分析 148
二、2016-2022年白兰地酒价格特征预测分析 155
第三部分 竞争格局分析
第八章 2016-2022年白兰地酒行业竞争格局展望 156
第一节 白兰地酒行业的发展周期 156
一、白兰地酒行业的经济周期 156
二、白兰地酒行业的增长性与波动性 162
三、白兰地酒行业技术的成熟度 164
第二节 白兰地酒行业历史竞争格局综述 174
一、白兰地酒行业集中度分析 174
二、白兰地酒行业竞争程度 180
第三节 中国高端白酒SWOT分析 187
一、优势 187
二、劣势 188
三、威胁 189
四、机遇 189
第九章 白兰地酒行业主要优势企业分析 191
第一节 烟台张裕集团有限公司 191
一、企业简介 191
二、管理状况分析 196
三、经营状况分析 198
第二节 莫高股份 202
一、企业简介 202
二、管理状况分析 203
三、经营状况分析 205
第三节 通葡股份 208
一、企业简介 208
二、管理状况分析 209
三、经营状况分析 209
第四节 维维股份 212
一、企业简介 212

二、管理状况分析 212
三、经营状况分析 212
第五节 帝亚吉欧 215
一、企业简介 215
二、管理状况分析 217
三、经营状况分析 222
第六节 五粮液公司 225
一、企业简介 225
二、管理状况分析 229
三、经营状况分析 229
第七节 贵州茅台 231
一、企业简介 231
二、管理状况分析 233
三、经营状况分析 233
第八节 中信国安葡萄酒业 235
一、企业简介 235
二、管理状况分析 236
三、经营状况分析 238
第四部分 投资前景分析
第十章 2016-2022年白兰地酒企业投资潜力与价值分析 241
第一节 2016-2022年白兰地酒企业投资环境分析 241
第二节 2016-2022年我国白兰地酒企业投资潜力分析 242
第三节 2016-2022年我国白兰地酒企业前景展望分析 244
第四节 2016-2022年我国白兰地酒企业盈利能力预测 246
第十一章 2016-2022年中国白兰地酒行业发展趋势分析 252
第一节 未来白兰地酒行业发展趋势分析 252
一、2016-2022年行业发展分析 252
二、2016-2022年行业技术开发方向 255
第二节 2016-2022年白兰地酒行业运行状况预测 257
一、2016-2022年行业总产值预测 257
二、2016-2022年行业销售收入预测 258
三、2016-2022年行业利润总额预测 258
第十二章 2016-2022年白兰地酒行业投资风险展望 259
第一节 宏观调控风险 259
第二节 行业竞争风险 265

第三节 供应链风险 267
第四节 经营管理风险 275
第五节 技术风险 276
第十三章 2016-2022年白兰地酒行业发展投资策略及建议 281
第一节 2016-2022年中国白兰地酒企业投资策略分析 281
一、产品定位策略 281
二、产品开发策略 287
三、渠道销售策略 289
四、品牌经营策略 293
五、服务策略 309
第二节 企业观点综述及专家建议 313
一、企业观点综述 313
二、应对金融危机策略建议 317
三、专家投资建议 321
图表目录：
图表：2011-2015中国GDP数量增长情况 67
图表：2015年全部金融机构本外币各项存款余额 67
图表：2011-2015年中国公共财政收入情况 68
图表：2011-2015年中国外汇储备增长情况 68
图表：2011-2015我国粮食产量 69
图表：2011-2015年我国建筑业增加值 69
图表：2011-2015城镇新增就业人数 70
图表：2011-2015我国电话户数数量 71
图表：2011-2015年普通及中高等教育招生人数 72
图表：2011-2015年国家研究与试验经费支出情况 72
图表：2011-2015年我国卫生技术人数情况 73
图表：2015年我国CPI同比增速变化 74
图表：2015年居民消费价格比上年同比涨幅 74
图表：2015年农村居民人均可支配收入 75
图表：2015年城镇居民人均可支配收入 75
图表：2015年我国社会消费品零售额增速 76
图表：2015年我国月度固定投资增速 76
图表：2015年非金融领域外商投资额及增长情况 77
图表：2015年固定投资（不含农户）增速（同比） 77
图表：2015年分行业固定投资及增长速度 78

图表：2015年固定投资新增主要生产能力 78
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 79
图表：2011-2015年我国进出口额 80
图表：2015年我国出口商品数量，金额及增长情况 80
图表：2015年主要地区货物进出口额及增长情况 81
图表：2015年货物进出口总额及增长速度 81
图表：2015年主要进出口商品数量、金额、及增长情况 82
图表：2010-2015年张裕集团各季度主营收入情况 89
图表：2010-2015年张裕集团各季度每股收益 89
图表：2012-2015年张裕集团偿债能力分析 92
图表：2015年张裕集团经营效率分析 92
图表：2010-2015年张裕各季度每股收益 93
图表：2010-2015年亚美尼亚进口额 107
图表：2010-2015年亚美尼亚白兰地年产量 107
图表：2010-2015年亚美尼亚白兰地年出口额 108
图表：就业销售公司组织结构设计 127
图表：波特的五力模型 133
图表：SWOT分析矩阵 134
图表：A公司白酒生产和效益情况 136
图表：A公司产品市场分布 136
图表：2010-2015年我国白兰地年产量 146
图表：2010-2015年我国白兰地年销量 146
图表：2015年白兰地渠道结构 147
图表：2016-2022年白兰地酒均价走势 155
图表：2015年我国夜场酒类消费比例 163
图表：白兰地酿造工艺流程 164
图表：张裕集团主营构成 198
图表：张裕集团归属净利润 199
图表：张裕集团成长能力指标 199
图表：张裕集团盈利能力分析 200
图表：张裕集团运营能力分析 201
图表：张裕集团财务风险分析 201
图表：2010-2015年张裕集团净利润 201
图表：莫高股份归属净利润 206
图表：莫高股份 206

图表：莫高股份盈利能力分析 207
图表：莫高股份盈利质量分析 207
图表：莫高股份运营能力分析 207
图表：2010-2015年莫高股份净利润 208
图表：通葡股份归属净利润 209
图表：通葡股份成长能力分析 209
图表：通葡股份盈利能力分析 210
图表：通葡股份盈利质量分析 210
图表：通葡股份运营能力分析 211
图表：通葡股份财务风险分析 211
图表：2010-2015年通葡股份净利润 211
图表：维维股份归属利润 212
图表：维维股份成长能力分析 213
图表：维维股份盈利能力分析 213
图表：维维股份盈利能力分析 214
图表：维维股份运营能力分析 214
图表：维维股份财务风险分析 214
图表：2010-2015年维维股份净利润 215
图表：帝亚吉欧流动资产分析 222
图表：帝亚吉欧资产分析 222
图表：帝亚吉欧流动负债分析 223
图表：帝亚吉欧利润表分析 223
图表：帝亚吉欧现金流量表 224
图表：2012-2015年帝亚吉欧资产负债率分析 225
图表：五粮液归属净利润 229
图表：五粮液成长能力分析 230
图表：五粮液盈利能力分析 230
图表：五粮液盈利质量分析 231
图表：五粮液运营能力分析 231
图表：五粮液财务风险分析 231
图表：贵州茅台归属净利润 233
图表：贵州茅台成长能力分析 234
图表：贵州茅台盈利能力指标 234
图表：贵州茅台盈利质量分析 235
图表：贵州茅台运营能力分析 235

图表：贵州茅台财务风险分析 235
图表：中信国安葡萄酒业归属净利润 238
图表：中葡股份成长能力分析 238
图表：中葡股份盈利能力分析 238
图表：中葡股份盈利质量分析 239
图表：中葡股份运营能力分析 239
图表：中葡股份财务风险分析 239
图表：2010-2015年中葡股份净利润 240
图表：2016-2022年我国白兰地年产量预测 257
图表：2016-2022年我国白兰地年销量预测 258
图表：2016-2022年我国白兰地利润总额 258

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201604/409654.html