

# 2022-2028年中国超市连锁行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国超市连锁行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909660.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国超市连锁行业市场全景评估及投资策略研究报告》共五章。首先介绍了超市连锁行业市场发展环境、超市连锁整体运行态势等，接着分析了超市连锁行业市场运行的现状，然后介绍了超市连锁市场竞争格局。随后，报告对超市连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了超市连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对超市连锁产业有个系统的了解或者想投资超市连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 超市连锁业研究综述

#### 1.1 超市连锁业研究特征界定

##### 1.1.1 行业界定

(1) 超市连锁业态特征及其分类

(2) 超市连锁的发展阶段

##### 1.1.2 行业本质

(1) 超市连锁与百货业态对比分析

(2) 超市连锁与家电连锁业态对比分析

##### 1.1.3 行业生命周期分析

(1) 超市连锁业生命周期阶段

(2) 超市连锁业业态生命周期轮换

#### 1.2 研究单位与研究方法

##### 1.2.1 研究单位介绍

##### 1.2.2 研究方法概述

### 第2章 超市连锁业发展现状分析

#### 2.1 超市连锁业运营现状分析

##### 2.1.1 超市连锁业收入与成本结构分析

(1) 收入结构

1) 收入来源分类

2) 商品销售结构

(2) 成本结构

##### 2.1.2 超市连锁业绩效分析

- (1) 收入与规模
- (2) 单位经营效益
- 2.1.3超市连锁业竞争格局分析
  - (1) 市场集中度
  - (2) 区域分布
- 2.1.4超市连锁业核心竞争力分析
  - (1) 供应链管理
  - (2) 以客户为中心
  - (3) 自有品牌发展分析
- 2.2样本企业运营情况分析
  - 2.2.1代表性超市企业监控与分析
    - (1) 国内代表性超市企业监控与分析
    - (2) 外资代表性超市企业监控与分析
  - 2.2.2样本企业经营情况
    - (1) 样本企业基本情况
    - (2) 样本企业平均规模
    - (3) 样本企业经营效率
    - (4) 样本企业费用情况
    - (5) 样本企业盈利情况
  - 2.2.3样本门店经营情况
    - (1) 样本门店基本情况
    - (2) 样本门店平均规模
    - (3) 样本门店经营效率
    - (4) 样本门店费用情况
    - (5) 样本门店盈利情况
    - (6) 样本门店生鲜商品和自有品牌
- 2.3超市连锁业商业模式分析
  - 2.3.1超市连锁业价值链分析
  - 2.3.2超市连锁业商业模式分析
    - (1) 通道收入模式
    - (2) 价值链盈利模式
    - (3) 非价值链盈利模式
- 2.4超市连锁业发展趋势分析
  - 2.4.1超市连锁业态发展趋势
  - 2.4.2超市连锁业营业区域发展趋势

#### 2.4.3超市连锁业营业定位发展趋势

### 2.5超市连锁业趋势预测分析

#### 2.5.1城镇化水平及居民收入增长“浮力效应”

#### 2.5.2消费、内需增长的推动作用

#### 2.5.3品牌龙头超市企业的“挤出效应”

#### 2.5.4细分超市连锁业子业态演化

#### 2.5.5地县城市经济发展的外延式增长

### 第3章 超市连锁业细分业态分析

#### 3.1大型综合超市业态分析

##### 3.1.1大型综合超市市场发展分析

##### 3.1.2大型综合超市分布区域分析

##### 3.1.3大型综合超市产品种类与品牌分析

##### 3.1.4大型综合超市物流网络分析

##### 3.1.5大型综合超市代表企业分析

###### (1) 家乐福

###### (2) 沃尔玛

#### 3.2生鲜超市业态分析

##### 3.2.1生鲜超市市场发展分析

##### 3.2.2生鲜超市产品种类与品牌分析

##### 3.2.3生鲜超市开店速度分析

##### 3.2.4生鲜超市物流网络分析

##### 3.2.5生鲜超市代表企业分析

#### 3.3便利店业态分析

##### 3.3.1便利店市场发展分析

##### 3.3.2便利店分布区域分析

##### 3.3.3便利店产品种类与品牌分析

##### 3.3.4便利店开店速度分析

##### 3.3.5便利店物流网络分析

##### 3.3.6便利店代表企业分析

###### (1) 好德可的便利店

###### (2) 7-11便利店

### 第4章 超市连锁业消费环境与商业环境分析

#### 4.1行业政策经济环境分析

##### 4.1.1行业相关影响政策分析

###### (1) 国家区域振兴规划

- (2) 收入分配改革进程
- (3) 系列促进消费政策
- (4) 国内贸易发展规划
- 4.1.2 国际国内宏观经济环境分析
- 4.1.3 通胀与超市连锁业运营关系分析
- 4.1.4 假日经济与超市连锁业运营关系分析
- 4.2 行业消费环境分析
- 4.2.1 消费环境与超市连锁业运营关系分析
- 4.2.2 居民收入与超市连锁业发展关系分析
  - (1) 一线城市居民收入水平与超市连锁业发展关系分析
  - (2) 二、三线城市居民收入水平与超市连锁业发展关系分析
- 4.2.3 居民消费行为调研
  - (1) 食品消费调研
    - 1) 城市居民食品购买比例
    - 2) 不同人口特征城市居民的食品购买比例
  - (2) 饮料消费调研
    - 1) 城市居民饮料购买比例
    - 2) 不同人口特征城市居民的饮料购买比例
  - (3) 酒类产品消费调研
    - 1) 城市居民酒类产品购买比例
    - 2) 不同人口特征城市居民的饮料购买比例
- 4.3 区域商业环境分析
- 4.3.1 商业环境与超市连锁业运营关系分析
- 4.3.2 城市商业饱和度与超市连锁业发展关系分析
  - (1) 一线城市商业饱和度和理论增长空间测算
  - (2) 二、三线城市商业饱和度和理论增长空间测算
- 4.3.3 区域市场特征与超市连锁业适应性关系分析
  - (1) 不同超市连锁业态布局条件
    - 1) 大型综合超市布局条件
    - 2) 生鲜超市布局条件
    - 3) 便利店布局条件
  - (2) 区域市场与不同超市业态适应性分析
    - 1) 相同区域不同超市业态适应性分析
    - 2) 不同区域相同超市业态适应性分析
    - 3) 区域市场发展与超市业态适应性分析结论

#### 4.3.4不同样本城市商业环境分析

##### (1) 一线城市商业发展环境分析

- 1) 北京商业发展环境分析
- 2) 上海商业发展环境分析
- 3) 广州商业发展环境分析
- 4) 深圳商业发展环境分析

##### (2) 二、三线城市商业发展环境分析

- 1) 青岛商业发展环境分析
- 2) 武汉商业发展环境分析
- 3) 长沙商业发展环境分析

#### 4.3.5不同城市商业规划分析

##### (1) 一线城市商业规划分析

- 1) 北京商业规划分析
- 2) 上海商业规划分析
- 3) 广州商业规划分析
- 4) 深圳商业规划分析

##### (2) 二、三线城市商业规划分析

- 1) 青岛商业规划分析
- 2) 济南商业规划分析
- 3) 长沙商业规划分析
- 4) 成都商业规划分析

### 第5章 超市连锁业主要企业经营分析

#### 5.1超市业态领先企业经营分析

##### 5.1.1联华超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标情况
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

#### 5.2便利店业态领先企业经营分析

##### 5.2.1农工商超市(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析 ( ZYZS )

图表目录：

图表1：我国超市连锁的发展阶段

图表2：超市行业理论发展空间（单位：亿元，万平米）

图表3：超市行业业态类型

图表4：超市在我国发展的初期

图表5：城镇化及居民收入增长对超市业发展的作用（单位：元，%）

图表6：部分外资超市在中国市场的发展情况

图表7：超市与百货业态对比

图表8：超市行业与家电连锁业对比

图表9：超市行业生命周期

图表10：超市行业发展阶段

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909660.html>