

2019-2025年中国直播行业市场深度评估及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国直播行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/689663.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二季度直播收入同比增加 58%至 4.11 亿美元，占收入 83%，直播付费用户环比增加至 480 万。除直播收入依然增长强劲外，二季度增值服务受社交场景拓宽下长尾用户变现以及探探变现的拉动同比增加 124%至 0.55 亿美元，占收比 11%。二季度陌陌的增值服务收入同比增加 124%，付费用户数达到 530 万，除探探外的增值服务收入同比增加 105%，得益于社交场景的拓宽，比如在聊天室添加卡拉 OK 功能以及在快聊中引入社交小游戏等。二季度直播运营重点是推动中长尾用户活跃度以及培育新主播。世界杯对直播的时间有很大重合，对直播业务有分流影响，公司采取了一系列措施例如邀请央视一线评论员和国际球星来将影响最小化。探探今年的重点是培育品牌，扩大用户规模。付费用户留存明显高于非付费用户，说明付费功能提供了更好的用户体验。在 7 月，探探上线“超级曝光”和“查看谁喜欢我”两项 VIP 新功能，对三季度变现有虎牙在国内收入持续高增长的同时瞄准海外市场，占领东南亚游戏直播市场是初步目标，虎牙今年开发的独立移动端应用 NIMO TV 也只是一个开始，未来会与腾讯紧密合作持续加大海外投入。虎牙二季度总收入同比增长 125%至 10.4 亿元，得益于移动端用户规模快速扩张，二季度移动端 MAU 同比增 25%达到 4270 万，占比总 MAU 近半，MAU 同比增 11%至 9150 万，付费用户数同比增 41%至 340 万，直播 ARPU 接近 290 元，达到历史新高。二季度非通用会计准则净利润同比扭亏，环比增 74%至 0.6 亿元，对应非通用会计准则净利润率 6.2%。

2Q18 直播收入情况

2Q18 直播总收入情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国赛车游戏行业市场深度评估及市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国直播行业市场发展环境、直播整体运行态势等，接着分析了中国直播行业市场运行的现状，然后介绍了直播市场竞争格局。随后，报告对直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直播行业发展趋势与投资预测。您若想对直播产业有个系统的了解或者想投资中国直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 直播行业发展综述

第一节 直播行业定义及分类

一、直播行业的定义

二、直播行业的分类

三、直播产品的特点

四、直播行业在国民经济中的地位

第二节 直播行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 直播行业运行环境（PEST）分析

第一节 直播行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 直播行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 直播行业社会环境分析

一、直播产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、直播产业发展对社会发展的影响

第四节 直播行业技术环境分析

一、直播技术分析

二、直播技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 直播行业国内外发展概述

第一节 全球直播行业发展概况

一、全球直播行业发展现状

二、全球直播行业发展特点

三、全球直播行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲直播行业发展现状

二、美国直播行业发展现状

三、日韩直播行业发展现状

第三节 中国直播行业发展概况

一、中国直播行业发展现状

二、中国直播行业发展特点

三、中国直播行业发展中存在的问题

第四节 全球直播行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国直播行业发展状况

第一节 中国直播行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

目前在线直播行业商业模式逐渐成熟，行业发展进入新阶段，头部平台通过差异化发展建立核心优势，加上直播用户基础不断扩大，2018年有望成为在线直播行业资本上市的最佳时机。随着在线直播平台用户逐渐消失，头部平台已经形成稳定的用户规模和运营模式，同时明星主播资源基本垄断在头部平台，新入局者很难对头部平台造成强冲击。

2017年中国直播行业市场规模达到250.95亿元，同比增长59.3%；随着移动直播的全面普及，娱乐的消费升级，预计2018年中国直播行业市场规模达到363.3亿元，增长率为44.8%。

2016-2020年中国直播行业市场规模及增长率走势

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国直播行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国直播行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国直播行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国直播行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国直播行业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国直播行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年中国直播行业运营情况分析

- 一、我国电机行业营收分析
- 二、我国电机行业成本分析
- 三、我国电机行业利润分析

第三节 2014-2018年中国直播行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国直播行业上下游运行综合研究

第一节 直播产业链内在运行分析

第二节 直播行业上游运行分析

- 一、直播行业上游发展状况介绍
- 二、直播行业上游供应规模情况
- 三、上游对直播行业发展影响力分析

第三节 直播行业下游运行分析

- 一、直播行业下游发展状况介绍
- 二、直播行业下游需求规模情况
- 三、下游对直播行业发展影响力分析

第四节 直播产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 直播行业竞争力分析

第一节 直播行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 直播行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 直播行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要直播企业竞争分析

第一节 武汉斗鱼网络科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 上海熊猫互娱文化有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 广州华多网络科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 上海聚力传媒技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 杭州边锋网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 上海耀宇文化传媒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 上海脉淼信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 广州网易计算机系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 坤舟信息技术(杭州)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 直播行业发展趋势分析

第一节 中国直播行业前景与机遇分析

- 一、中国直播行业发展前景
- 二、中国直播行业发展机遇分析
- 三、2018-2024年直播行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国直播市场趋势分析

- 一、2018年直播行业市场趋势总结
- 二、2018-2024年直播行业发展趋势分析
- 三、2018-2024年直播市场发展空间
- 四、2018-2024年直播产业政策趋向
- 五、2018-2024年直播行业技术革新趋势

第十章 未来中国直播行业发展预测

第一节 未来中国直播需求与消费预测

- 一、2018-2024年直播行业产品消费预测
- 二、2018-2024年直播市场规模预测
- 三、2018-2024年直播行业总产值预测
- 四、2018-2024年直播行业销售收入预测
- 五、2018-2024年直播行业总资产预测

第二节 未来中国直播行业供需预测

- 一、2018-2024年中国直播行业供给预测
- 二、2018-2024年中国直播行业需求预测
- 三、2018-2024年中国直播行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国直播行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十二章 中国直播行业渠道分析及策略

第一节 直播行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对直播行业的影响
- 三、主要直播企业渠道策略研究

第二节 直播行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 直播行业营销策略分析

- 一、中国直播营销概况
- 二、直播营销策略探讨
- 三、直播营销发展趋势

第十三章 研究结论及发展建议(ZY GXH)

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：2018年我国宏观经济运行指标

图表：2018年我国宏观经济景气指数

图表：2018年我国人口增长情况

图表：2018年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：直播行业产业链示意图

图表：直播行业生产周期及阶段

图表：2014-2018年直播行业工业总产值

图表：2014-2018年直播行业工业总产值增长趋势图

图表：2014-2015年直播行业市场产品价格走势

图表：2018-2024年直播行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2018年直播行业企业数量走势图

图表：2014-2018年直播行业总资产增长趋势图

图表：2014-2018年直播行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2018年直播行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2018年直播业产销率趋势图

图表：2014-2018年直播业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2018年直播业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2018年直播行业盈利能力状况

图表：2014-2018年直播行业偿债能力状况

图表：2014-2018年直播行业营运能力状况

图表：2014-2018年直播行业发展能力状况

图表：2014-2018年直播行业产能数据

图表：2014-2018年直播行业产能及增长趋势图

图表：2018-2024年直播行业产能预测

图表：2014-2018年直播行业产量数据

图表：2014-2018年直播行业产量及增长趋势图

图表：2018-2024年直播行业产量预测

图表：2014-2018年直播行业需求状况

图表：2018-2024年直播行业需求预测

图表：2018-2024年直播行业市场规模预测

图表：2018-2024年直播行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/689663.html>