

2013-2017年中国花卉市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国花卉市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/industry/201212/189664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉有狭义与广义之分，狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等。广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。

2010年，全国花卉种植面积91.8万公顷，同比增长10.0%；全国花卉销售额862亿元，同比增长19.8%。两者增涨幅度均创下2005年以来的新高。

2011年中国出口花卉金额为21,717.0万美元，同比增长9.8%。2011年自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为8,499.0万美元，同比增长11.7%；第二位是荷兰，金额为2,975.4万美元，同比增长3.1%；第三位是韩国，金额为1,947.0万美元，同比增长2.6%。随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好，未来新型花卉和特色花卉将会备受关注。

智研咨询发布的《2013-2017年中国花卉市场运行态势及发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国花卉行业的概念，接着分析了中国花卉行业发展环境，然后对中国花卉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 花卉的相关概述

第一节 花卉的概念及分类

一、花卉的概念

二、花卉的分类

三、花卉栽培分类

第一节 花卉的作用

一、花卉对环境的作用

二、花卉的保健作用

三、花卉对健康的作用

第一节 花卉生产中温室的运用分析

一、花卉生产中温室的重要性

二、花卉生产中温室的应用

三、温室花卉的调节措施

第二章 2011-2012年全球花卉业的发展

第一节 2011-2012年世界花卉业发展总况

- 一、国际花卉生产贸易格局现状
- 二、世界花卉产业的经营模式
- 三、国际花卉市场竞争特点
- 四、世界花卉发展重视环保
- 五、欧洲花卉消费市场分析

第二节 美国

- 一、美国花卉产业规模分析
- 二、美国花卉产业运行态势分析
- 三、美国苗圃植物市场运行状况
- 四、美国花卉热销品种市场分析
- 五、美国花卉企业加大有机花卉的生产

第三节 荷兰

- 一、荷兰花卉产业的发展现状
- 二、荷兰花卉业的发展特点
- 三、荷兰花卉行业高度重视品种培育
- 四、解析荷兰花卉业发展的成功因素
- 五、荷兰花卉业价值链运行剖析
- 六、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析
- 七、荷兰花卉业发展的经验

第四节 日本

- 一、日本花卉业概述
- 二、日本花卉市场发展回顾
- 三、日本花卉市场现状解析
- 四、日本花卉市场的消费状况分析
- 五、日本花卉市场流通体系结构分析
- 六、日本花卉的培育新法

第五节 其他国家和地区

- 一、东非主要国家花卉业发展概况
- 二、南美洲两大花卉生产国发展分析
- 三、印度花卉业生产平稳发展
- 四、俄罗斯花卉市场的规模与特点
- 五、越南花卉业生产贸易状况

第三章 2011-2012年中国花卉行业发展分析

第一节 中国花卉产业发展的三个阶段

一、恢复发展阶段

二、巩固提高阶段

三、调整转型阶段

第二节 中国花卉行业发展概述

一、中国花卉业发展回顾

二、中国成全球最大花卉行业生产基地

三、中国花卉生产呈现新动态

四、中国花卉企业发展概述

五、花卉企业发展要素分析

第三节 2009-2012年中国花卉业运行概况

一、2009年我国花卉产业发展分析

二、2010年中国花卉业运营状况分析

三、2011年中国花卉业运营状况分析

四、2012年中国花卉行业发展动态

第四节 中国花卉业标准化体系建设分析

一、中国花卉产品质量标准体系现状

二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

三、完善中国花卉质量标准体系的措施

第五节 中国花卉产业发展存在的问题

一、我国花卉产业发展的主要障碍

二、我国花卉产业存在的不足

三、我国花卉产业亟待进行产业升级

四、中国现代花卉产业可持续发展的制约因素

第六节 中国花卉产业发展的对策

一、中国花卉业的发展对策

二、发展中国花卉业的几点建议

三、实现中国花卉产业可持续发展的策略

四、热带花卉产业实现产业升级换代的措施

第四章 2011-2012年中国花卉市场分析

第一节 2011-2012年中国花卉市场发展概述

一、中国花卉市场区域布局分析

二、三大类型花卉热销花市

三、中国花卉流通发展状况

第二节 2011-2012年中国花卉市场竞争分析

- 一、中国花卉业的优劣势分析
- 二、草花市场竞争激烈
- 三、野生花卉的市场竞争力分析
- 四、中国花卉市场竞争焦点
- 五、提升中国花卉产业竞争力的策略
- 第三节 2011-2012年中国花卉市场物流分析
 - 一、中国花卉市场物流运作现状
 - 二、中国花卉物流发展存在的问题
 - 三、中国花卉市场物流发展的对策建议
- 第四节 2011-2012年中国花卉市场营销分析
 - 一、花卉市场经营概述
 - 二、中国花卉企业的营销阶段
 - 三、中国花卉连锁经营模式分析
 - 四、花卉网络营销分析
 - 五、花卉产业营销策略
- 第五章 2011-2012年不同花卉品种发展状况分析
 - 第一节 2011-2012年中国花卉种苗种球发展状况
 - 一、云南三大切花种苗产销分析
 - 二、山东莒南县重点推进特色种苗花卉产业的发展
 - 三、山东将加强种苗基地建设
 - 四、云南省花卉种苗技术新进展
 - 五、2011年云南出台花卉种苗免税优惠政策
 - 第二节 2011-2012年中国盆花发展综述
 - 一、盆花概述
 - 二、中国盆花产业发展特点
 - 三、我国盆花发展态势分析
 - 四、盆花促销方式分析
 - 五、未来影响盆花产业发展的几个方面
 - 六、中国盆花产业发展趋势
 - 第三节 2011-2012年中国切花发展分析
 - 一、切花概述
 - 二、草切花渐成花卉市场新热点
 - 三、我国切花向日葵市场发展分析
 - 四、我国红掌切花市场发展前景看好
 - 五、中国鲜切花发展存在的问题及对策

六、对鲜切花企业发展的建议

第六章 2011-2012年广东花卉业

第一节 2011-2012年广东花卉业发展概述

- 一、广东花卉产业发展概况
- 二、广东花卉业发展特点
- 三、广东花卉流通状况分析
- 四、广东花卉业发展存在的问题
- 五、广东省花卉业的发展目标与规划布局
- 六、未来几年广东花卉产业研究工作及目标

第二节 广州市

- 一、广州花卉产业发展状况
- 二、广州花卉营销模式
- 三、广州市诞生大型花卉物流中心
- 四、番禺区花卉行业保持快速发展势头
- 五、广州花卉业发展构想
- 六、广州花卉业发展存在的问题及对策分析

第三节 湛江市

- 一、湛江市花卉业发展的优势
- 二、湛江花卉业发展历程回顾
- 三、湛江市花卉产业运行综况
- 四、湛江市花卉产业发展策略
- 五、促进湛江花卉出口的措施

第四节 广东其他地区

- 一、东莞花卉业发展优势及策略
- 二、广东顺德全力打造花卉产业基地
- 三、深圳花卉品种培育取得重要进展
- 四、2011年中山花卉出口增长势头较好

第七章 2011-2012年福建花卉业

第一节 2011-2012年福建花卉业发展概述

- 一、福建花卉业发展状况
- 二、福建积极制定花卉业地方标准
- 三、福建省花卉业发展存在的问题及对策
- 四、福建热带切花产业发展存在的问题及策略
- 五、福建花卉产业未来发展规划

第二节 福州市

- 一、福州花卉业发展的优势
- 二、福州花卉区域化布局状况
- 三、福州花卉市场格局凸显变化
- 四、福州花卉苗木业面临的商机与问题分析
- 五、福州花卉产业发展的建议

第三节 漳州市

- 一、福建漳州花卉业发展概述
- 二、漳州市花卉业发展状况
- 三、漳浦县花卉业运行情况
- 四、未来5年漳州市花卉产业的发展目标

第四节 其他地区花卉业发展状况

- 一、泉州市花卉业发展状况
- 二、福建武平野生花卉产业发展概况
- 三、福建将乐县打造生态花卉基地
- 四、厦门花卉产业发展对策

第八章 2011-2012年云南花卉业

第一节 云南花卉业发展概述

- 一、云南发展花卉产业的优势
- 二、云南利用科技发展花卉业
- 三、云南省三模式推广花卉品种
- 四、云南出台中国首个花卉业地方法规
- 五、我国云南花卉产业质量状况分析
- 六、云南花卉产业拟打开高端市场

第二节 2009-2012年云南花卉业运行分析

- 一、2009年云南省花卉行业运行回顾
- 二、2010年云南地方特色花卉业发展状况
- 三、“十一五”云南花卉产业发展综述
- 四、2011年云南花卉业发展概况
- 五、2011年云南花卉业发展动态

第三节 2011-2012年云南省部分地区花卉业发展状况

- 一、玉溪花卉产业发展现状
- 二、云南大理花卉行业发展分析
- 三、云南红河州花卉苗木产业发展势头良好
- 四、昆明市花卉产业发展现状及面临的问题

第四节 2011-2012年云南花卉业发展存在的问题及对策

一、云南花卉产业进一步升级存在的问题

二、小农经济模式制约云花发展

三、云南花卉产业发展的对策措施

四、云南花卉行业应加快生产设施升级

五、促进云南花卉出口的对策措施

第五节 云南花卉产业发展展望

一、云南省花卉区域布局规划

二、云南花卉业未来发展的方向

三、2020年云南省花卉业发展目标

四、“十二五”昆明花卉产业的发展目标与布局

第九章 2011-2012年其他地区花卉业发展状况

第一节 北京

一、北京花卉产业运行特点

二、北京花卉产业发展状况

三、北京花卉业品种培育取得阶段性成果

四、北京花卉物流业发展对策探析

五、“十二五”北京花卉产业发展规划情况

第二节 河南

一、河南省发展花卉产业的优势

二、河南省花卉业发展现状

三、河南三门峡市花卉业发展状况

四、鄱陵县花卉产业发展呈良好态势

五、河南省发展花卉产业的对策

六、河南花卉行业未来发展规划

第三节 浙江

一、浙江花卉产业发展综述

二、浙江省花卉物流新进展

三、浙江盆花产业发展状况

四、浙江花卉业发展的对策措施

五、浙江花卉市场流通的建议

第四节 上海

一、上海花卉业发展特点

二、上海水生花卉发展概述

三、上海花卉产业发展现状及展望

四、上海崇明县发展花卉业的措施

第五节 四川

- 一、四川花卉业概述
- 二、四川花卉行业运行分析
- 三、四川发展花卉业存在的问题
- 四、四川花卉业发展策略
- 五、“十二五”四川花卉产业发展规划
- 六、四川花卉产业标准体系现状及编制规划

第六节 海南

- 一、海南省积极推进热带花卉技术创新
- 二、海南花卉产业发展势头强劲
- 三、海南花卉发展存在的问题
- 四、海南省花卉发展措施建议
- 五、海南省花卉产业的发展目标与布局

第十章 2011-2012年中国花卉进出口分析

第一节 中国花卉业进出口概述

- 一、中国花卉进出口种类
- 二、中国花卉主要出口市场
- 三、我国花卉对外贸易主要特点
- 四、我国出口花卉质量水平持续提升

第二节 2009-2012年年中国花卉出口分析

- 一、2009年我国花卉行业出口状况
- 二、2010年我国花卉行业出口状况
- 三、2011年我国花卉出口状况解析
- 四、2012年我国花卉出口状况

第三节 中国花卉进出口存在的问题及对策

- 一、我国花卉产业进出口存在的主要问题
- 二、我国花卉行业出口面临的不足
- 三、促进我国花卉产业出口的建议
- 四、加强中国花卉行业出口能力的对策
- 五、我国开拓俄罗斯花卉市场面临的问题及对策

第四节 中国花卉进出口前景及趋势

- 一、中国花卉出口空间广阔
- 二、特种花卉出口前景广阔
- 三、我国花卉出口发展趋势

第十一章 2010-2012年主要花卉企业分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 云南昆明斗南花卉有限公司

- 一、公司简介
- 二、斗南花卉集团牵手阳光投资公司兴建大型产业园
- 三、斗南花卉连锁经营状况

第一节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、公司简介
- 二、云南英茂打造花卉国际品牌
- 三、英茂康乃馨大量出口日本的经验

第一节 广东（陈村）花卉世界有限公司

- 一、公司简介
- 二、陈村花卉世界走科技发展之路
- 三、陈村花卉世界产品流通状况

第十二章 2013-2017年花卉行业投资前景分析及趋势预测

第一节 中国花卉产业的投资分析

- 一、我国花卉产业的投资机会分析
- 二、各路资本争相涌入花卉产业
- 三、我国花卉产业的风险防范

第二节 2013-2017年花卉业发展前景

- 一、2013-2017年中国花卉行业预测分析
- 二、花卉产业发展潜力无限
- 三、水培花卉将备受关注
- 四、组合盆花市场需求将增大

第三节 花卉业发展趋势

- 一、世界花卉业主要发展趋势
- 二、花卉的未来发展方向
- 三、中国花卉产业未来发展分析
- 四、花卉栽培的未来走向