

2022-2028年中国住宅地产行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国住宅地产行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/989668.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宅地产，用以居住的地产。包括普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。住宅地产只能作为居住用途，可以作为居住用途出租，但不能注册公司或作为营业场所。

智研咨询发布的《2022-2028年中国住宅地产行业市场调查研究及投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了住宅地产行业市场发展环境、住宅地产整体运行态势等，接着分析了住宅地产行业市场运行的现状，然后介绍了住宅地产市场竞争格局。随后，报告对住宅地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅地产行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅地产产业有个系统的了解或者想投资住宅地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 住宅地产行业发展综述

第一节 住宅地产行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要分类分析

第二节 中国住宅地产所属行业经济指标分析

第三节 住宅地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 住宅地产行业市场环境及影响分析

第一节 住宅地产行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、住宅地产行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、住宅地产产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、住宅地产产业发展对社会发展的影响
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2021年房地产市场运行分析

- 一、2021年中国房地产市场整体情况
- 二、2021年中国房地产市场热点问题
- 三、2021年房地产开发完成情况
- 四、2021年商品房销售和空置情况
- 五、2021年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2021年全国房地产开发景气指数
- 七、2021年企业景气指数分析

第三节 2021年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2021年中国房地产市场发展分析

- 一、2017-2021年中国房地产业发展概述
- 二、2021年中国房地产全行业发展形势
- 三、2021年我国房地产调整空间情况
- 四、2021年中国房地产市场调控分析
- 五、2021年中国房地产市场发展的关键

第五节 中国房地产行业土地供应趋势分析

- 一、全国土地市场供求分析
- 二、一线城市土地市场供求分析
- 三、主要二三线城市土地市场供求分析

四、土地价格走势分析

五、土地市场供应趋势预测

第六节 2021年房地产市场形势分析与影响因素

一、2021年我国房地产市场形势分析

二、影响2021年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产业政策建议

第四章 我国住宅地产所属行业运行现状分析

第一节 中国住宅用地市场供需形势分析

一、住宅用地实际供应分析

二、住宅用地市场成交分析

三、住宅用地成交价格走势分析

第二节 我国住宅地产行业发展状况分析

一、我国住宅地产行业发展阶段

二、我国住宅地产行业发展总体概况

三、我国住宅地产行业发展特点分析

四、住宅地产行业运营模式分析

第三节 2017-2021年住宅地产行业发展现状

一、2017-2021年我国住宅地产行业市场规模

二、2017-2021年我国住宅地产行业发展分析

三、2017-2021年中国住宅开发企业发展分析

第四节 2017-2021年住宅地产市场情况分析

一、2017-2021年中国住宅地产市场总体概况

二、2017-2021年中国住宅地产产品市场价格分析

第五章 我国住宅地产所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国住宅地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2017-2021年中国住宅地产所属行业财务指标总体分析

一、住宅地产所属行业盈利能力分析

二、住宅地产所属行业偿债能力分析

三、住宅地产所属行业营运能力分析

四、住宅地产所属行业发展能力分析

第三节 我国住宅地产市场供需分析

一、2017-2021年我国住宅地产所属行业供给情况

二、2017-2021年我国住宅地产所属行业需求情况

三、2017-2021年我国住宅地产所属行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国住宅地产细分市场分析

第一节 商品住宅市场发展分析

一、商品住宅与商品房区别

二、商品住宅投资规模分析

三、商品住宅建筑面积分析

四、商品住宅销售情况分析

五、商品住宅市场需求分析

六、商品住宅建筑工程需求

第二节 保障性住宅市场发展分析

第三节 别墅及高档公寓市场分析

一、别墅及高档公寓市场状况

二、别墅及高档公寓市场需求

三、别墅及高档公寓消费群体

四、酒店式公寓客户消费分析

五、别墅建筑工程造价分析

六、别墅市场定价影响因素

七、别墅市场营销特殊性分析

第四节 养老公寓市场分析

一、养老公寓需求环境分析

1、中国老年人口情况

2、养老服务机构情况

3、养老公寓消费群体

4、老年人养老消费行为

二、老年住宅市场供需分析

三、中国养老地产市场规模

四、养老公寓项目定价目标

五、养老公寓项目市场定位

六、养老公寓开发经营分析

1、一线城市养老公寓开发

2、发达城市养老公寓经营

3、中小城市养老公寓效益

七、中小城市养老公寓开发案例

第七章 国家住宅产业化基地发展模式分析

第一节 住宅产业化发展的目的分析

- 一、降低住宅的生产成本
- 二、提高住宅建设的劳动生产率
- 三、减少对熟练技术工人的依赖

第二节 中国住宅产业化发展的目标与原则

- 一、中国住宅产业化发展的目标
- 二、住宅产业化发展的基本原则

第三节 中国住宅产业化发展历程分析

- 一、住宅产业化发展阶段分析
- 二、中国住宅产业化发展历程分析
- 三、中国住宅产业化发展历程阶段事件

第四节 中国住宅产业化技术体系的构成

第五节 住宅产品与生产技术体系分析

第六节 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

第七节 住宅产业化技术研究与开发分析

第八节 适合产业化的建筑体系与产品

第九节 工业化住宅生产与发展分析

第十节 集成化住宅生产与发展分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国住宅地产重点城市分析

第一节 北京市

第二节 上海市

第三节 深圳市

第四节 广州市

第五节 南京市

第六节 苏州市

第九章 2017-2021年住宅地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国住宅地产行业竞争格局综述

第三节 2017-2021年住宅地产行业竞争格局分析

第四节 住宅地产市场竞争策略分析

第十章 住宅地产行业领先企业经营形势分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业住宅地产开发分析

四、企业住宅地产发展优势

五、企业住宅地产发展战略

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业住宅地产开发分析

四、企业住宅地产发展优势

五、企业住宅地产发展战略

第三节 合生创展集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业住宅地产开发分析

四、企业住宅地产发展优势

五、企业住宅地产发展战略

第四节 北京首都开发股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业住宅地产开发分析

四、企业住宅地产发展优势

五、企业住宅地产发展战略

第五节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业住宅地产开发分析

四、企业住宅地产发展优势

五、企业住宅地产发展战略

第六节 中国海外发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业住宅地产开发分析

四、企业住宅地产发展优势

五、企业住宅地产发展战略

第七节 碧桂园控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

第八节 绿城房地产集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

第九节 武汉南国置业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

第十节 金地（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产发展战略

第十一章 2022-2028年住宅地产行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年住宅地产市场发展前景

第二节 2022-2028年住宅地产市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国住宅地产行业供需预测

第十二章 2022-2028年住宅地产行业投资机会与风险防范

第一节 住宅地产行业投融资情况

第二节 2022-2028年住宅地产行业投资机会

第三节 2022-2028年住宅地产行业投资风险及防范

第四节 中国住宅地产行业投资建议

第十三章 住宅地产行业发展战略研究

第一节 住宅地产行业发展战略研究

第二节 对我国住宅地产品牌的战略思考

- 一、住宅地产品牌的重要性
- 二、住宅地产实施品牌战略的意义
- 三、住宅地产企业品牌的现状分析
- 四、我国住宅地产企业的品牌战略
- 五、住宅地产品牌战略管理的策略
- 第三节 住宅地产经营策略分析
 - 一、住宅地产市场细分策略
 - 二、住宅地产市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、住宅地产新产品差异化战略
- 第四节 住宅地产行业投资战略研究
 - 一、2021年住宅地产行业投资战略
 - 二、2022-2028年住宅地产行业投资战略
 - 三、2022-2028年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及发展建议
 - 第一节 住宅地产行业研究结论及建议
 - 第二节 住宅地产子行业研究结论及建议
 - 第三节 住宅地产行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议（ZY ZS）
- 部分图表目录：
 - 图表：2017-2021年商品住宅销售面积走势
 - 图表：2017-2021年商品住宅销售金额走势
 - 图表：2017-2021年新开工面积情况
 - 图表：2017-2021年住宅地产市场投资情况
 - 图表：2017-2021年住宅地产行业经营效益分析
 - 图表：2017-2021年中国住宅地产行业盈利能力分析
 - 图表：2017-2021年中国住宅地产行业运营能力分析
 - 图表：2017-2021年中国住宅地产行业偿债能力分析
 - 图表：2017-2021年中国住宅地产行业发展能力分析
 - 图表：2022-2028年住宅地产行业市场规模预测
 - 图表：2022-2028年住宅地产行业营业收入预测
 - 图表：2022-2028年中国住宅地产行业供给预测
 - 图表：2022-2028年中国住宅地产投资规模预测

图表：2022-2028年中国住宅地产开发规模预测

图表：2022-2028年中国住宅地产行业需求预测

图表：2022-2028年中国住宅地产行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/989668.html>