

# 2022-2028年中国青岛旅游行业市场竞争力分析及 发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国青岛旅游行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国青岛旅游行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十一章。首先介绍了青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第二章 2016-2021年青岛旅游业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、青岛经济发展现状分析

第二节 社会环境分析

一、青岛人口环境情况

二、青岛旅游资源情况

三、青岛旅游消费特征

## 四、青岛生态环境状况

### 第三节 交通环境分析

- 一、青岛旅游交通网络构成
- 二、青岛旅游交通网络布局
- 三、青岛旅游交通网络可达性
- 四、青岛旅游交通网络的优化

### 第四节 产业环境分析

- 一、中国旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业运行现状
- 三、中国旅游消费价格现状
- 四、中国旅游环境状况概述

## 第三章 2016-2021年青岛旅游业政策法规分析

### 第一节 2016-2021年中国旅游业政策背景分析

- 一、旅游业重要政策
- 二、旅游业重点政策解读
- 三、旅游业相关政策分析
- 四、我国旅游业发展规划

### 第二节 青岛旅游业的法律体系

- 一、旅游综合立法
- 二、旅游配套法规规章
- 三、与旅游资源保护相关的法律法规

### 第三节 2016-2021年青岛旅游业重点政策动向

### 第四节 青岛旅游产业发展和改革规划

- 一、总体目标和基本原则
- 二、发展的主要任务
- 三、改革的主要任务
- 四、对外开放的主要任务
- 五、保障措施和实施步骤

### 第五节 青岛旅游业法治建设建议

- 一、建立统一的旅游法律制度
- 二、及时废止和修改现有法规
- 三、及时制定和完善配套制度
- 四、建立旅游业发展补偿机制

## 第四章 2016-2021年中国旅游业所属行业发展分析

### 第一节 2016-2021年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业正迈入全民消费新时代

二、旅游业与环境的发展关系

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2016-2021年中国旅游业发展分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二部分 市场深度分析

第五章 2016-2021年青岛旅游业所属行业发展

第一节 青岛旅游业发展状况综述

一、旅游业伴随城市成长

二、旅游资源不断丰富拓展

三、构建旅游经济格局

四、旅游基础环境持续完善

第二节 2016-2021年青岛旅游业的发展

第三节 2016-2021年青岛黄金周旅游市场概况

第四节 青岛旅游业的问题及发展策略

一、青岛旅游业存在的问题及其原因

二、青岛旅游业存在的不足

三、青岛旅游业的发展对策

四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2016-2021年青岛假日旅游所属行业市场运行分析

第一节 2018年青岛假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第二节 2019年青岛假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第三节 2021年青岛假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第七章 2016-2021年青岛旅游业所属行业竞争水平分析

第一节 青岛旅游业的竞争力分析

一、青岛旅游业整体实力

二、青岛内部视角下的旅游业

三、全国范围视角下的青岛旅游业

第二节 青岛旅游业的竞争格局分析

一、供货商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节 青岛旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第八章 2016-2021年青岛特色旅游业所属行业发展

第一节 青岛滨海旅游业分析

第二节 青岛温泉旅游业分析

第三节 青岛森林旅游业分析

第九章 2016-2021年相关行业的发展分析

第一节 青岛酒店业分析

一、青岛酒店业步入“市场细分”时代

二、青岛酒店业发展现状

### 三、青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

#### 第二节 青岛餐饮业分析

#### 第三节 青岛会展业分析

### 第三部分 发展前景展望

## 第十章 2022-2028年青岛旅游业投资风险预警

### 第一节 旅游业壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、品牌与网络壁垒

#### 三、行为性壁垒

#### 四、退出壁垒

### 第二节 宏观经济环境风险

#### 一、国际经济风险

#### 二、国内经济风险

#### 三、青岛经济风险

### 第三节 项目投资开发风险

#### 一、决策风险

#### 二、市场风险

#### 三、区位选择风险

#### 四、业态选择风险

#### 五、政策风险

### 第四节 自然等外部因素风险

#### 一、自然灾害

#### 二、人为灾害

#### 三、安全因素

#### 四、生态风险

### 第五节 投资风险的防范

#### 一、有效控制决策风险

#### 二、有效控制市场风险

#### 三、正确进行区位选择

#### 四、正确面对政策风险

## 第十一章 青岛旅游业的前景趋势分析

### 第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 一、中国旅游业发展前景广阔

#### 二、中国旅游业发展的趋势分析

#### 三、中国旅游服务的文化趋势

## 第二节 青岛旅游业的发展前景及趋势

### 一、青岛旅游业前景展望

### 二、青岛将重点打造七大精品旅游

### 三、青岛旅游发展的趋势及方向

## 第三节 2022-2028年青岛旅游业预测分析

### 一、2022-2028年青岛旅游业总收入预测

### 二、2022-2028年青岛国内旅游人数预测

### 三、2022-2028年青岛入境旅游人数预测(ZYZS)

图表目录：

图表：2021年入境旅游人数情况

图表：2021年入境旅游（外汇）收入情况

图表：2021年入境旅游者构成

图表：2021年主要客源市场情况

图表：2021年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2021年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表：2021年来华旅游入境人数（按性别分）

图表：2021年中国旅游相关搜索指数

图表：2021年入境旅游者构成

图表：2021年旅游外汇收入构成

图表：2021年外国旅游者区域构成

图表：2021年外国旅游者目的构成

图表：2021年外国旅游者年龄构成

图表：2021年外国旅游者性别构成

图表：2021年青岛市旅游业主要指标

图表：2021年青岛市旅游业主要指标

图表：2022-2028年青岛旅游总收入预测

图表：2022-2028年青岛国内旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909669.html>