

2021-2027年中国新疆旅游行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国新疆旅游行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国新疆旅游行业市场全景评估及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了新疆旅游行业市场发展环境、新疆旅游整体运行态势等，接着分析了新疆旅游行业市场运行的现状，然后介绍了新疆旅游市场竞争格局。随后，报告对新疆旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了新疆旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对新疆旅游产业有个系统的了解或者想投资新疆旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业的发展状况

第一节 中国旅游业发展概况

一、中国旅游业发展历程

二、旅游业已成为中国经济的新增长点

三、中国旅游业逐步走向成熟

四、旅游业迎来散客时代

五、国内旅游产业新业态发展综述

六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节 2016-2020年中国旅游业经济运行状况

一、2019年中国旅游业的发展状况

二、2020年中国旅游业的发展状况

三、2020年新冠疫情对旅游业的影响

第三节 中国旅游业发展存在的问题

一、中国旅游业发展的阻碍因素

二、中国旅游业发展趋势

三、制约我国旅游业发展的五大问题

四、中国旅游产业链存在的问题

五、“十四五”时期我国旅游业的发展环境与核心命题

第四节 中国旅游业发展对策

一、中国旅游产业发展思路

二、实现旅游产业健康发展的举措

三、危机推动国内旅游产业转型变革

四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合

五、构建中国旅游产业链的政策建议

六、构建旅游产业链的途径

七、中国旅游产业集群发展策略

八、我国旅游企业的国际化发展策略

第二章 新疆旅游业发展状况分析

第一节 新疆旅游资源及其开发状况

一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富

二、新疆旅游景区的开发与分布状况

三、新疆旅游资源的特色分析

四、2020年新疆旅游资源的开发定位

五、新疆工业旅游催生旅游融合发展新业态

第二节 新疆旅游业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 新疆旅游业发展概况及环境

一、新疆旅游业发展成就

二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局

三、新疆旅游客源市场发展概况

四、新疆旅游商品发展状况分析

五、2021年新疆推进实施9个重点文化旅游项目建设

六、新疆多举措鼓励民营企业投资旅游产业

七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于旅游业的规划

八、减税降费助力文化和旅游企业复苏

九、“七个一批”举措多渠道开发新疆旅游业就业岗位

第四节 新疆旅游产业发展大会解读

一、新疆旅游产业发展大会召开确定旅游业为战略性支柱产业

二、陈全国在新疆旅游产业发展大会上的讲话

三、新疆旅游产业发展大会解读

第五节 2016-2020年新疆旅游业发展状况

第六节 新疆旅游景区建设状况

第七节 新疆旅游业的合作发展状况分析

第八节 新疆旅游业存在的问题

- 一、新疆作为旅游目的地的制约因素
- 二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因
- 三、新疆旅游产业主要问题与不足

第九节 新疆旅游业发展对策

- 一、加快发展新疆旅游业发展的建议
- 二、新疆旅游资源需要实现区域大整合
- 三、加快发展新疆旅游业的策略
- 四、新疆特色旅游业自主创新发展模式
- 五、新疆发展国际旅游贸易的思考
- 六、新疆特色旅游业自主创新战略研究

第三章 新疆旅游细分市场分析

第一节 节假日旅游

第二节 乡村旅游

- 一、新疆乡村旅游业的发展优势
- 二、“十三五”期间新疆乡村旅游发展现状
- 三、新疆41地入选全国乡村旅游重点村

第三节 冰雪旅游

- 一、新疆冰雪旅游开发现状
- 二、新疆冰雪旅游不断升温
- 三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡
- 四、新疆冰雪旅游发展SWOT
- 五、影响新疆冰雪旅游开发的因素
- 六、新疆冰雪旅游发展建议

第四节 沙漠旅游

- 一、新疆沙漠旅游发展状况
- 二、新疆沙漠探险旅游高速发展
- 三、城市沙漠游成为新疆旅游热点
- 四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立
- 五、新疆鄯善打造“国际沙漠休闲城市”品牌

第五节 其他旅游市场

- 一、新疆生态旅游发展现状及策略分析
- 二、新疆借区位优势发展会展经济
- 三、新疆红色旅游蓄势待发
- 四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大
- 五、新疆矿山旅游端倪初显

六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章 新疆各地区旅游业发展分析

第一节 乌鲁木齐市

第二节 阿勒泰地区

第三节 吐鲁番地区

第四节 喀什地区

第五节 博尔塔拉蒙古自治州

第六节 昌吉回族自治州

第七节 克拉玛依市

第八节 阿克苏地区

第九节 其他地区

第五章 新疆旅游业相关产业分析

第一节 酒店业

- 一、新疆五星级酒店建设情况
- 二、新疆文旅联盟与德汇美居酒店签约
- 三、新疆本土酒店业或面临洗牌

第二节 餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议
- 四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌
- 五、十四五新疆旅游餐饮规划建议

第三节 交通业

- 一、新疆旅游迈进交通“新时代”
- 二、新疆将实现交通基础设施网络化

第四节 会展业

- 一、新疆会展业发展状况
- 二、新疆会展业存在的问题
- 三、新疆国际会展中心
- 四、乌鲁木齐市会展经济分析
- 五、新疆会展业发展战略与对策

第六章 新疆旅游营销分析

第一节 旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、旅游景区的营销策略

三、旅游营销的发展趋势

第二节 新疆旅游市场营销状况

第三节 新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题
- 四、培育新疆旅游品牌的建议
- 五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌

第四节 新疆旅游市场开发策略

- 一、大力发展国内旅游
- 二、积极发展入境市场
- 三、有序发展出境旅游

第五节 新疆旅游市场宣传与营销策略

- 一、塑造新疆整体品牌形象
- 二、建立科学旅游营销体系
- 三、加强旅游营销信息化建设
- 四、打造特色旅游节庆品牌
- 五、健全旅游宣传促销合作机制

第七章 2021-2027年新疆旅游业发展前景与趋势

第一节 中国旅游业发展前景预测

第二节 新疆旅游业发展前景与趋势分析

- 一、新疆特色旅游发展空间巨大
- 二、新疆将成为中国西部旅游胜地
- 三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好
- 四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

第三节 新疆旅游业发展目标

- 一、发展机遇
- 二、指导思想
- 三、发展原则
- 四、发展目标

第四节 “十四五”新疆旅游业发展总体布局

- 一、旅游目的地体系
- 二、旅游产品体系
- 三、旅游城镇体系

第八章 2021-2027年新疆旅游业投资策略

第一节 旅游业投资概述

- 一、旅游业投资的主要特征
- 二、旅游投资项目的特点
- 三、旅游投资项目的风险
- 四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策
- 五、旅游投资理念

第二节 中国旅游业投资现状

第三节 新疆旅游业投资状况

- 一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系
- 二、“十三五”新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境
- 三、“十三五”期间新疆加大旅游基础设施建设投资力度

第四节 新疆各地区旅游业项目投资建设状况

第五节 新疆旅游业企业投资动态

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909675.html>