

2019-2025年中国窗帘窗饰行业市场行情动态及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国窗帘窗饰行业市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/699676.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国窗帘窗饰行业市场行情动态及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了窗帘窗饰行业市场发展环境、窗帘窗饰整体运行态势等，接着分析了窗帘窗饰行业市场运行的现状，然后介绍了窗帘窗饰市场竞争格局。随后，报告对窗帘窗饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了窗帘窗饰行业发展趋势与投资预测。您若想对窗帘窗饰产业有个系统的了解或者想投资窗帘窗饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章窗帘窗饰产业相关概述

第一节窗帘窗饰基础阐述

一、窗帘窗饰范围界定

二、窗帘窗饰的种类

三、窗帘窗饰特色分析

第二节窗帘窗饰行业特点

一、属典型的劳动密集型产业

二、技术壁垒及行业门槛分析

三、属外向型的产业

四、投资少、收效快

第二章2016-2018年全球窗帘窗饰市场运行态势分析

第一节2016-2018年全球窗帘窗饰业运行环境分析

第二节2016-2018年全球窗帘窗饰市场运行状况分析

一、全球窗帘窗饰行业的发展现状分析

二、全球窗帘窗饰行业竞争趋势

三、全球窗帘窗饰贸易形势分析

第三节2016-2018年主要国家地区窗帘窗饰市场分析

一、美国窗帘窗饰市场分析

二、欧洲窗帘窗饰市场分析

三、德国窗帘窗饰市场分析

四、意大利窗帘窗饰市场分析

第四节2016-2018年世界窗帘窗饰产业发展趋势分析

第三章2016-2018年中国家纺所属行业发展现状分析

第一节2016-2018年中国家纺行业发展分析

- 一、中国家纺产业环境及对策
- 二、家纺行业供需情况
- 三、家纺企业品牌发展出路
- 四、家纺品牌发展态势

第二节2018年纺织行业运行情况

- 一、2018年纺织业销售收入前十家企业
- 二、2018年纺织业主要经济指标运行分析

第三节2018年家纺所属行业经济运行分析

- 一、2018年经济指标完成情况分析
- 二、2018年出口形态
- 三、2018年主要运行特点和问题

第四节2018年中国家纺行业绩效分析

- 一、2018年家纺业产销情况
- 二、2018年家纺业发展规模
- 三、2018年家纺业盈利能力
- 四、2018年家纺业经营发展能力
- 五、2018年家纺业偿债能力

第四章2016-2018年中国窗帘窗饰行业发展动态分析

第一节2016-2018年全国窗帘窗饰市场分析

- 一、中国窗帘窗饰行业市场亮点聚焦
- 二、贸易战对窗帘窗饰市场的影响
- 三、装修行业对窗帘窗饰市场的影响

第二节2016-2018年中国窗帘窗饰市场销售情况分析

- 一、窗帘窗饰销量情况
- 二、窗帘窗饰成交情况
- 三、窗帘窗饰市场的品牌危机分析

第三节2016-2018年中国窗帘窗饰市场价格分析

- 一、窗帘窗饰价格分析
- 二、窗帘窗饰价格情况分析
- 三、影响电动窗帘价格的因素

第五章2016-2018年中国窗帘窗饰市场发展情况分析

第一节2016-2018年窗帘窗饰市场发展分析

- 一、窗帘窗饰的产品定位
- 二、窗帘窗饰产品经营情况

三、窗帘窗饰品牌价值分析

第二节2016-2018年中国窗帘窗饰行业发展存在的问题

- 一、规模小门槛低
- 二、产品线众多难形成整体系统
- 三、销售市场乏善可陈
- 四、自主创新不足
- 五、营销理念和经营模式落后

第三节2016-2018年中国窗帘窗饰市场消费群偏好分析

- 一、伙伴式消费
- 二、冲动性消费
- 三、感觉购物
- 四、攀比消费
- 五、关系型消费

第四节2016-2018年中国窗帘窗饰业价值营销分析

- 一、产品价值
- 二、人员价值
- 三、服务价值

第六章2016-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2016-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2016-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

第四节2016-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2016-2018年中国窗帘窗饰行业市场营销策略分析

第一节2016-2018年中国窗帘窗饰企业营销战略

- 一、窗帘窗饰企业营销战略模式选择要求
- 二、窗帘窗饰企业的营销战略模式选择
- 三、窗帘窗饰企业的营销战略选择关键

第二节窗帘窗饰企业成功营销策略

- 一、专卖店营销
- 二、广告营销
- 三、体育营销
- 四、电子商务营销
- 五、主题营销
- 六、榜样纺企
- 七、路演营销

第三节2016-2018年中国窗帘窗饰营销渠道分析

- 一、窗帘窗饰企业的销售对象
- 二、窗帘窗饰网上开店优势
- 三、中国窗帘窗饰企业的渠道选择
- 四、窗帘窗饰企业的销售渠道
- 五、窗帘窗饰市场多元化渠道分析

第四节2016-2018年窗帘窗饰企业网络营销分析

- 一、网络营销策划
- 二、网络新闻发布
- 三、网络活动宣传/品牌招商
- 四、搜索引擎优化
- 五、危机公关管理

第八章2016-2018年中国窗帘窗饰区域市场发展格局分析

第一节2016-2018年中国家纺产业集群地发展分析

- 一、广东
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、浙江
- 五、山东

第二节2016-2018年各省市窗帘窗饰市场分析

- 一、银川市窗帘窗饰市场分析
- 二、绍兴窗帘窗饰市场分析
- 三、深圳市窗帘窗饰市场分析
- 四、广州市窗帘窗饰市场分析
- 五、湖南省窗帘窗饰市场分析
- 六、湖北省窗帘窗饰市场分析
- 七、山东省窗帘窗饰市场分析

第九章2016-2018年中国窗帘窗饰行业市场竞争格局分析

第一节2016-2018年家纺行业竞争格局

- 一、家纺企业竞争力500强
- 二、家纺企业内销市场竞争力分析
- 三、家纺行业竞争情况分析
- 四、家纺市场竞争格局

第二节2016-2018年中国窗帘窗饰行业竞争格局综述

- 一、2018年中国十大品牌窗帘窗饰排行
- 二、2018年窗帘窗饰市场竞争力
- 三、窗帘窗饰行业竞争力分析
- 四、窗帘窗饰成品差异化竞争分析
- 五、国内外窗帘窗饰市场竞争分析
- 六、2016-2018年窗帘窗饰企业实施兼并重组趋势

第三节2016-2018年中国窗帘窗饰企业竞争策略分析

第十章2016-2018年中国窗帘窗饰重点企业竞争力分析

第一节孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节广东美居乐家纺用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节浙江金蝉服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节宁波维科精华人丰家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节上海国成塑料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节亨特建材（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节亨特建材(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节元鼎饰材实业(镇江)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 清远清新大中塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 其他主要企业发展分析

- 一、广州永发窗帘制品有限公司
- 二、郑州时代窗饰制品有限公司
- 三、寿光市玉马窗饰制品有限公司
- 四、上海名成窗饰制造有限公司
- 五、安吉得来意窗饰有限公司
- 六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司
- 七、上海青欣窗帘制造有限公司

第十一章 2016-2018年中国窗帘窗饰行业发展趋势分析

第一节 2016-2018年窗帘窗饰面料流行趋势分析

- 一、功能性和高科技性
- 二、花型
- 三、立体
- 四、混纺
- 五、轻薄

第二节 2016-2018年中国窗帘窗饰行业流行趋势

- 一、色彩
- 二、布料
- 三、配饰
- 四、搭配
- 五、高科技

第三节 2016-2018年窗帘技术发展趋势

- 一、光控窗帘
- 二、隔音窗帘
- 三、节能窗帘
- 四、隐身窗帘
- 五、太阳能窗帘

第十二章 2016-2018年中国窗帘窗饰行业投资环境分析

第一节2016-2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2018年中国政策法规环境分析

- 一、解读《纺织工业调整和振兴规划》
- 二、纺织品服装纺织纺织出口退税率提高
- 三、中国首个纺织服装专业市场标准实施

第三节2016-2018年中国社会发展环境分析

- 一、居民消费价格分类指数分析
- 二、全国居民收入情况分析
- 三、全国社会消费品零售总额
- 四、全国居民消费价格分析
- 五、全国城镇投资情况

第四节纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要措施
- 五、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 六、纺织行业振兴规划对窗帘窗饰行业的影响

第十三章2016-2018年中国窗帘窗饰行业投资机会与风险分析（ZYPX）

第一节2016-2018年中国窗帘窗饰行业投资情况

- 一、智能窗帘店的投资效益分析
- 二、新型智能窗帘的投资前景
- 三、窗帘农村市场投资潜力分析
- 四、投资经营窗帘店的注意事项
- 五、投资窗帘布艺店的新模式

第二节2016-2018年中国纺织行业投资风险和门槛分析

- 一、纺织业投资风险分析
- 二、纺织业的投资门槛分析

三、纺织服装的投资机会

四、家用纺织品店投资前景

图表目录：

图表：2018年纺织业上市企业销售收入前十家企业

图表：我国纺织品及服装纺织进出口情况（亿美元）

图表：2018年纺织全行业生产经营和盈利比较

图表：2018年纺织全行业短期偿债和变现能力变化

图表：2018年纺织全行业固定资产投资情况

图表：2018年纺织全行业单位产品经济规模变化

图表：2018年纺织全行业单位产品经营状况变化

图表：2018年部分窗饰报价

图表：2018年部分布艺窗帘报价

图表：2018年部分百叶窗帘报价

图表：2018年部分百叶卷帘报价

图表：2018年中国家纺城窗帘布批发价格统计表单价：元/米

图表：2018年中国家纺城有光长丝提花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2018年中国家纺城整幅人棉提花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2018年中国家纺城整幅定位印花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2018年中国家纺城小提花定位印花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2018年窗帘市场产品畅销指数

图表：2018年窗帘市场占有率统计图

图表：2018年窗帘市场占有率情况

图表：2018年家纺企业500强排名情况

图表：2018年中国十大品牌窗帘窗饰排行

图表：2018年窗帘市场市场份额排名

图表：2018年窗帘市场份额统计图

图表：2018年窗帘市场竞争力统计图

图表：2018年窗帘市场竞争力指数排名

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/699676.html>