

2019-2025年中国酸奶发酵剂行业市场竞争格局及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国酸奶发酵剂行业市场竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/689680.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶发酵剂是制作酸奶所用的特定的微生物培养材料。发酵剂在酸奶生产过程中的作用非常重要，发酵剂是酸奶产品产酸和产香的基础和主要原因。酸奶质量的好坏主要取决于酸奶发酵剂的品质类型及活力。

目前，酸奶消费者在大城市已很普遍，中小城市也正在兴起，随着人民生活水平不断提高，具有优良营养保健作用的乳酸菌发酵制品的需求将越来越大。因此，超浓缩酸奶发酵剂将具有广阔的市场应用前景。但是由于国外公司销售的发酵剂价位较高，影响终产品的成本，因而，倘若国内能有厂家生产出价位较低，且活力较高的发酵剂，必将在与国内外同行的竞争中占据较为有利的位置，更好地为中国乳制品行业的发展服务。

针对国内酸奶发酵剂在很大程度上依赖进口的现状，酸奶发酵剂国产化将是一条减少酸奶生产成本，降低生产企业以及消费者负担，促进国内酸奶产业健康发展的有效途径之一。国外企业在最初进入后，对中国酸奶产业做出重要贡献，同时随着市场要求的变化，他们在本土化方面也做出很多努力，比如在中国成立应用研发中心，开发后酸更弱和粘度更高的菌种适应中国企业的要求。随着市场的发展，酸奶发酵剂国产化必然成为一个重要趋势，国产化能够更好地提供差异化产品和服务，降低产品成本和售价，进而更全面地推广直投式酸奶发酵剂产品的应用，提高整个行业的食品安全水平。

智研咨询发布的《2019-2025年中国酸奶发酵剂行业市场竞争格局及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了酸奶发酵剂行业市场发展环境、酸奶发酵剂整体运行态势等，接着分析了酸奶发酵剂行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶发酵剂市场竞争格局。随后，报告对酸奶发酵剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了酸奶发酵剂行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶发酵剂产业有个系统的了解或者想投资酸奶发酵剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

一、液体酸奶发酵剂

二、冷冻酸奶发酵剂

三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2018年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2018年世界酸奶产业动态分析

- 一、世界酸奶产业动态分析
- 二、世界酸奶市场需求量不断上升
- 三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

- 一、下游产业需求分析
- 二、世界产品质量标准分析
- 三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2019-2025年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2018年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产品进出口关税分析
- 三、产业质量标准分析
- 四、相关产业政策及影响分析

第三节 2018年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

- 一、浅析酸奶发酵剂的研究进展
- 二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2018年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析

第一节 2018年中国酸奶发酵剂产业现状综述

- 一、乳品工业起步较晚
- 二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2018年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2018年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2018年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节 2018年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节 2018年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节 2018年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2016-2018年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

一、直投式酸奶发酵剂进口分析

二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨

三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2016-2018年中国浓缩糖蜜发酵液所属行业进出口总体数据（38259000）

一、浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

二、浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

三、浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2018年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析

第一节 2018年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

一、技术是核心竞争力

二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2018年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

一、酸奶发酵剂市场集中度分析

二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2018年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2018年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第五节 2019-2025年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2018年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析

第一节 法国罗地亚

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2018年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析—酸奶加工业

第一节 2018年中国酸奶加工业运行综述

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响

三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2016-2018年中国酸奶加工所属行业数据监测分析（1440）

一、2016-2018年中国酸奶加工行业规模分析

二、2018年中国酸奶加工行业结构分析

三、2016-2018年中国酸奶加工所属行业产值分析

四、2016-2018年中国酸奶加工行业成本费用分析

五、2016-2018年中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节 2016-2018年中国液体乳产量统计分析

一、2016-2018年全国液体乳所属行业产量分析

二、2018年全国及主要省份液体乳所属行业产量分析

三、2018年液体乳产量集中度分析

第四节 2016-2018年中国酸乳所属行业进出口总体数据分析（04031000）

一、酸乳进出口数量分析

二、酸乳进出口金额分析

三、酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2018年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

第六节 2019-2025年中国酸奶前景展望

第十二章 2019-2025年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

- 一、酸奶发酵剂行业发展前景分析
- 二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析
- 三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2019-2025年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

- 一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析
- 二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析
- 三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2019-2025年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析 (ZYPX)

第一节 2019-2025年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

- 一、酸奶发酵剂投资特性
- 二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节 2019-2025年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表 2018年美元兑人民币汇率中间价

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/689680.html>