

2020-2026年中国黄酒行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国黄酒行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839680.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒（Huangjiu）是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有：九江封缸酒、绍兴老酒，即墨老酒、福建老酒、无锡惠泉酒、江阴黑杜酒、绍兴状元红、女儿红、张家港沙洲优黄、吴江吴宫老酒、苏州同里红、上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、南通白蒲黄酒、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、广东客家娘酒、湖北老黄酒、陕西谢村黄酒、陕西黄关黄酒等。

2012-2018年我国黄酒出口均价较为稳定，总体在1.6美元/升左右波动，2018年出口均价为1.66美元/升，进口均价为4.06美元/升。

2012-2018年我国黄酒进出口均价走势

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国黄酒行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十四章。首先介绍了黄酒行业市场发展环境、黄酒整体运行态势等，接着分析了黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒市场竞争格局。随后，报告对黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章黄酒行业发展概述

第一节行业定义

第二节行业发展历史

第三节行业地位及作用

第四节行业发展周期及阶段

第二章黄酒行业发展环境

第一节经济环境

一、国内经济运行现状

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

二、国内经济趋势判断

第二节社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节其他发展环境

第三章黄酒行业上下游产业链发展及影响分析

第一节产业链介绍

一、黄酒行业产业链简介

二、黄酒行业产业链特征分析

三、黄酒业的产生对产业链的影响分析

第二节上游产业现状分析及其对黄酒行业的影响

第三节下游产业分析及其对黄酒行业的影响

第四章世界黄酒产业发展对比及经验借鉴

第一节2020-2026年国际黄酒产业的发展

一、世界黄酒产业发展综述

二、全球黄酒产业竞争格局

三、全球黄酒产业发展特点

第二节主要国家地区黄酒产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、其它国家和地区

第三节世界黄酒产业发展趋势及前景分析

第五章中国黄酒市场运行综合分析

第一节黄酒行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

我国黄酒出口国家和地区遍及亚、非、欧、美、大洋洲等五个大洲，主要集中在东亚、东南亚地区，其中日本为第一大出口地，2018年累计出口日本黄酒1274.29万美元，占比为53.07%，香港次之，出口金额459.07万美元，占比19.12%。

2018年我国黄酒出口国家和地区分布

数据来源：公开资料整理

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第三节近三年行业市场产品价格现状分析

一、当前市场产品价格综述

二、2020-2026年市场产品价格发展预测

第六章中国黄酒所属行业经济运行指标分析

第一节中国黄酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、重点企业产能及占有份额

四、产能配置与产能利用率调查

五、2020-2026年黄酒产能预测

第二节中国黄酒所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国黄酒所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分对外贸易分析

第七章中国黄酒所属行业进出口市场分析

第一节中国黄酒所属行业国内外市场需求分布

一、中国黄酒所属行业进口总体综述

一、中国黄酒所属行业出口总体综述

第二节中国黄酒所属行业进出口市场发展现状

第三节2020-2026年黄酒所属行业进出口预测分析

第三部分区域市场分析

第八章黄酒行业区域市场发展分析及预测

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节京津区域市场情况分析

第四节主要省市市场情况分析

第五节黄酒行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西部大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第四部分行业竞争格局

第九章黄酒市场竞争格局分析

第一节黄酒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节黄酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度

第三节黄酒行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节黄酒行业竞争格局分析

一、黄酒行业竞争分析

二、国内外黄酒竞争分析

三、中国黄酒市场竞争分析

四、中国黄酒主要品牌企业梯队分布

第十章黄酒行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节上海金枫酒业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节会稽山绍兴酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第六节新华锦（青岛）即墨老酒有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第七节江苏张家港酿酒集团公司析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第八节绍兴女儿红酿酒有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第九节安徽省古南丰酒业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十节善好酒业集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十一章2020-2026年黄酒行业发展趋势及影响因素

第一节2020-2026年黄酒行业市场前景分析

一、黄酒市场容量分析

二、黄酒行业利好利空政策

三、黄酒行业发展前景分析

第二节2020-2026年黄酒行业未来发展预测分析

一、中国黄酒发展方向分析

二、2020-2026年中国黄酒行业发展规模

三、2020-2026年中国黄酒行业发展趋势预测

第三节2020-2026年黄酒行业供需预测

一、2020-2026年黄酒行业供给预测

二、2020-2026年黄酒行业需求预测

第四节2020-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2020-2026年中国黄酒行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第五部分行业投资分析

第十二章2020-2026年黄酒行业投资方向与风险分析

第一节2020-2026年黄酒行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2020-2026年黄酒行业产业发展的空白点分析

第三节2020-2026年黄酒行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2020-2026年黄酒行业投资潜力与机会

第五节2020-2026年黄酒行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2020-2026年中国黄酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2020-2026年黄酒行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节主要黄酒产业聚集区发展背景分析

- 一、主要黄酒产业聚集区市场特点分析
- 二、主要黄酒产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要黄酒产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

第六部分行业发展趋势（ZYLII）

第十四章2020-2026年黄酒行业市场策略分析

第一节黄酒行业营销策略分析及建议

- 一、黄酒行业营销模式
- 二、黄酒行业营销策略

第二节黄酒行业企业经营发展分析及建议

- 一、黄酒行业经营模式
- 二、黄酒行业生产模式

第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

第五节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户（ZYLII）
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表2019年国内生产总值统计

图表2015-2019年工业经济增长情况

图表2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2019年中国全社会固定资产投资统计

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839680.html>