

# 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业发展动态及 市场前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业发展动态及市场前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129686.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业发展动态及市场前景规划报告》共十六章。首先介绍了生猪及猪肉制品行业市场发展环境、生猪及猪肉制品整体运行态势等，接着分析了生猪及猪肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了生猪及猪肉制品市场竞争格局。随后，报告对生猪及猪肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪及猪肉制品行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪及猪肉制品产业有个系统的了解或者想投资生猪及猪肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生猪及猪肉制品行业概述

#### 第一节 生猪概述

- 一、生猪的概念
- 二、生猪的特征
- 三、生猪的种类

#### 第二节 猪肉制品行业概述

- 一、猪肉制品定义
- 二、猪肉制品分类
- 三、猪肉制品加工
- 四、猪肉制品发展历程

#### 第三节 中国生猪行业的管理体制

- 一、中国生猪行业的管理体制
- 二、中国生猪行业的政策法规

### 第二章 2018-2022年世界生猪及猪肉制品产业运行态势分析

#### 第一节 2018-2022年世界生猪及猪肉制品产业发展分析

- 一、世界生猪及猪肉制品发展现状分析
- 二、世界生猪及猪肉制品所属行业进出口量统计
- 三、世界生猪及猪肉制品价格分析
- 四、世界生猪及猪肉制品发展方向分析

## 第二节 2018-2022年世界生猪及猪肉制品部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、巴西
- 四、俄罗斯

## 第三节 2023-2029年世界猪肉产业发展趋势分析

## 第三章 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产业运行环境分析

### 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品法
- 二、生猪养殖政策分析
- 三、《关于进口猪肉产品监管措施的公告》

### 第三节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产业社会环境分析

## 第四章 2018-2022年中国生猪养殖行业现状分析

### 第一节 2018-2022年中国生猪养殖方式分析

- 一、农户散养
- 二、专业户养猪
- 三、国营集体养猪

### 第二节 2018-2022年中国生猪养殖环节运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖规模及区域
- 三、生猪养殖主体结构

### 第三节 2018-2022年中国生猪养殖发展现状分析

- 一、中国生猪养殖规模
- 二、中国生猪养殖分布
- 三、中国生猪存栏数
- 四、中国肉猪出栏数

#### 第四节 2018-2022年中国生猪养殖企业分类分析

#### 第五节 2018-2022年生猪养殖利润分析

##### 一、2018-2022年养猪养殖成本结构

##### 二、生猪养殖盈利分析

#### 第五章 2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业发展现状分析

#### 第一节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业发展现状

##### 一、中国生猪及猪肉制品行业品牌发展现状分析

##### 二、中国生猪及猪肉制品行业需求市场现状分析

##### 三、中国生猪及猪肉制品市场需求层次分析

##### 四、中国生猪及猪肉制品市场走向分析

#### 第二节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产品技术分析

##### 一、生猪及猪肉制品生产加工技术变化特点

##### 二、生猪及猪肉制品市场生产及加工的新技术

##### 三、生猪及猪肉制品市场现状分析

#### 第三节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业存在的问题

##### 一、生猪及猪肉制品市场存在的主要问题

##### 二、国内生猪及猪肉制品产品市场的瓶颈

##### 三、生猪及猪肉制品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国生猪及猪肉制品行业的分析及思考

#### 第六章 2018-2022年中国生猪及猪肉制品市场现状分析分析

#### 第一节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品市场发展概况

#### 第三节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业发展动态分析

#### 第四节 2018-2022年中国肉制品及猪肉消费现状分析

#### 第五节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产业发展存在的问题及对策

#### 第七章 2022年中国生猪及猪肉制品区域行业发展现状分析

##### 第一节 华北地区生猪养殖行业投资发展分析

##### 第二节 东北地区生猪养殖行业投资发展分析

##### 第三节 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

##### 第四节 华中地区生猪养殖行业投资发展分析

##### 第五节 华南地区生猪养殖行业投资发展分析

##### 第六节 西南地区生猪养殖行业投资发展分析

##### 第七节 西北地区生猪养殖行业投资发展分析

## 第八章 2018-2022年中国生猪屠宰行业发展分析

### 第一节 屠宰及肉类加工行业概述

- 一、屠宰及肉类加工行业产业链简介
- 二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析
- 三、屠宰及肉类加工行业的技术特点
- 四、屠宰及肉类加工行业的经营模式

### 第二节 2018-2022年中国生猪屠宰行业相关政策法规

### 第三节 2018-2022年中国生猪屠宰行业发展概况

- 一、中国生猪屠宰企业数量统计
- 二、中国生猪屠宰市场份额分布统计
- 三、中国生猪屠宰市场集中度统计
- 四、中国生猪定点屠宰数量统计

### 第四节 2018-2022年中国生猪屠宰行业市场发展分析

### 第五节 2018-2022年各省市生猪屠宰行业发展动态分析

## 第九章 2018-2022年中国屠宰及肉制品加工所属行业经济运行状况

### 第一节 2018-2022年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

- 一、2020年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况
- 二、2022年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

### 第二节 2018-2022年中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况

- 一、2022年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
- 二、2022年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
- 三、2022年中国畜禽屠宰行业发展概况
- 四、2022年中国畜禽屠宰行业发展概况

### 第三节 2018-2022年中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况

- 一、2018-2022年中国屠宰及肉制品加工行业企业数量统计
- 二、2018-2022年中国屠宰及肉制品加工行业资产状况分析
- 三、2018-2022年中国屠宰及肉制品加工行业销售收入分析
- 四、2018-2022年中国屠宰及肉制品加工行业利润总额分析

### 第四节 2018-2022年中国屠宰及肉制品加工所属行业盈利能力分析

## 第十章 2018-2022年中国生猪及猪肉制品营销与消费情况分析

### 第一节 中国生猪及猪肉制品营销渠道分析

### 第二节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品消费市场状况分析

- 一、生猪及猪肉制品行业消费特点
- 二、生猪及猪肉制品消费者分析
- 三、生猪及猪肉制品结构分析
- 四、生猪及猪肉制品的市场变化
- 五、生猪及猪肉制品市场的消费方向

#### 第四节 生猪及猪肉制品行业产品的品牌市场分析

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 第十一章 2018-2022年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口贸易市场数据分析

#### 第一节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口数据监测

- 一、中国生猪及猪肉制品所属行业进口数据分析
- 二、中国生猪及猪肉制品所属行业出口数据分析
- 三、中国生猪及猪肉制品所属行业进出口单价分析

#### 第二节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口国家及地区分析

- 一、中国生猪及猪肉制品所属行业进口来源国家及地区
- 二、中国生猪及猪肉制品所属行业出口国家及地区

#### 第三节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口省市分析

- 一、中国生猪及猪肉制品主要进口省市分析
- 二、中国生猪及猪肉制品主要出口省市分析

### 第十二章 2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业生产分析

#### 第一节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品生产总量分析

- 一、2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业生产总量及增速
- 二、2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对生猪及猪肉制品行业生产的影响
- 四、2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业生产总量及增速预测

#### 第二节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品子行业生产分析

#### 第三节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品细分区域生产分析

#### 第四节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品行业供需平衡分析

- 一、生猪及猪肉制品行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对生猪及猪肉制品行业供需平衡的影响
- 三、生猪及猪肉制品行业供需平衡趋势预测

### 第十三章 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产业竞争现状分析

一、国内生猪及猪肉制品市场竞争日趋激烈

二、中外生猪及猪肉制品竞争分析

三、生猪及猪肉制品市场价格竞争分析

四、生猪及猪肉制品品牌竞争分析

第二节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品竞争力分析

一、新疆生猪及猪肉制品竞争力研究

二、加入WTO后生猪及猪肉制品生产竞争力分析

第四节 2018-2022年中国生猪及猪肉制品企业提升竞争力策略分析

第十四章 中国生猪及猪肉制品行业部分企业现状分析

第一节 南京雨润集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 青岛万福集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 利斯集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 山东新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 唐河肉牛产业(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节 天津市经武肉类食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析



## 第八节 安徽神华肉制品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第九节 河南众品食业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十节 江西国鸿集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十五章 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业发展趋势及预测分析

### 第一节 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业发展趋势分析

- 一、中国生猪及猪肉制品行业发展趋势
- 二、生猪及猪肉制品行业预测分析
- 三、高温肉制品加工发展趋势分析
- 四、低温肉制品加工发展前景分析
- 五、肉猪制品市场发展方向预测
- 六、猪肉市场竞争格局预测分析

### 第二节 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业经济周期及发展预测

- 一、中国生猪及猪肉制品价格波动及影响分析
- 二、2018-2022年中国生猪及猪肉制品上升周期预测
- 三、2023-2029年中国生猪及猪肉制品区域变化趋势分析
- 四、2023-2029年中国生猪及猪肉制品业发展趋势分析
- 五、2023-2029年中国猪肉消费趋势分析

### 第三节 2023-2029年中国生猪及猪肉制品市场供需预测分析

- 一、生猪及猪肉制品产量预测分析
- 二、猪肉及其制品市场需求趋势
- 三、生猪及猪肉制品市场行业进出口预测分析

## 第十六章 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业投资机会与风险分析

### 第一节 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业投资环境分析

- 一、中国制定生猪及猪肉制品价格过度下跌调控预案
- 二、中国生猪及猪肉制品行业各项优惠政策分析
- 三、稳定物价政策对生猪及猪肉制品市场的影响分析
- 四、中国生猪及猪肉制品行业发展的有利因素

## 五、中国生猪及猪肉制品行业发展的不利因素

### 第二节 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业投资策略分析

- 一、中国生猪及猪肉制品行业投资区域选择
- 二、规模化养殖将成生猪主要投资方向
- 三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式
- 四、品牌经营将成生猪及猪肉制品行业投资的新热点
- 五、信息化将在生猪及猪肉制品投资中扮演重要角色

### 第三节 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业投资机会分析

### 第四节 2023-2029年中国生猪及猪肉制品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第五节 投资建议

#### 图表目录

图表：2022年我国鲜、冷藏肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2018-2022年我国生猪及猪肉制品产量变化图 单位：平方米

图表：2018-2022年我国生猪及猪肉制品重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2022年我国生猪及猪肉制品重点省市产量及增长率统计表单位：平方米

图表：2022年我国生猪及猪肉制品主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2022年我国冻生猪及猪肉制品市场集中度和2022年同期对比图

图表：2018-2022年我国生猪及猪肉制品行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国生猪及猪肉制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国生猪及猪肉制品行业从业人数增长趋势图

图表：2018-2022年我国生猪及猪肉制品行业资产规模增长趋势图

图表：2022年我国生猪及猪肉制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2022年我国生猪及猪肉制品行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129686.html>