

2020-2026年中国肉鸡行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉鸡行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839687.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉鸡也称傀儡机，是指可以被黑客远程控制的机器。比如用“灰鸽子”等诱导客户点击或者电脑被黑客攻破或用户电脑有漏洞被种植了木马，黑客可以随意操纵它并利用它做任何事情。

白羽肉鸡和黄羽肉鸡是我国肉鸡生产结构中的两大核心品类，两者合计市场占比超过85%。2018年，我国出栏白羽肉鸡39.4亿只，出栏黄羽肉鸡39.6亿只。农业农村部数据显示，2019年上半年，全国累计出栏肉鸡42.0亿只，同比增加15.8%；鸡肉产量663.7万吨，同比增加13.5%，全年鸡肉产量预计同比增长12%以上。2019年全年白羽肉鸡出栏或达44.8亿只，黄羽肉鸡年出栏或达44.5亿只。

2014-2019年中国肉鸡出栏量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉鸡行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十二章。首先介绍了肉鸡行业市场发展环境、肉鸡整体运行态势等，接着分析了肉鸡行业市场运行的现状，然后介绍了肉鸡市场竞争格局。随后，报告对肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸡产业有个系统的了解或者想投资肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉鸡行业基本概况

第一节 肉鸡定义

第二节 宏观经济环境

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

五、法律及政策环境

第三节 肉鸡所属行业现状

第四节 肉鸡发展趋势预测

第二章 2015-2019年国内外肉鸡生产工艺及技术趋势研究

第一节 当前我国肉鸡技术发展现状

第二节 我国肉鸡产品技术成熟度分析

第三节 中外肉鸡技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国肉鸡技术的对策

第五节 中外主要肉鸡生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国肉鸡产品研发、设计发展趋势分析

第三章 肉鸡所属行业产销状况分析及预测

第一节 2015-2019年肉鸡行业总体规模

第二节 肉鸡产能概况

第三节 肉鸡产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 肉鸡国内销售渠道分析

第五节 肉鸡行业国际化营销模式分析

第六节 肉鸡消费特点分析

第七节 肉鸡消费量影响因素分析

第八节 2020-2026年肉鸡总产量预测

第四章 肉鸡所属行业供给状况分析及预测

第一节 2015-2019年肉鸡供给量分析

第二节 肉鸡供给方式分析

第三节 肉鸡产量与实际供给量关系分析

第四节 近期肉鸡供给规律分析

第五节 2020-2026年肉鸡供给量预测

第五章 肉鸡行业整体需求量分析及预测

第一节 2015-2019年肉鸡需求量分析

第二节 肉鸡需求特点分析

第三节 肉鸡潜在需求开发分析

第四节 肉鸡消费量与实际需求量关系分析

第五节 近期肉鸡需求发展规律分析

第六节 2020-2026年肉鸡需求量预测

第六章 肉鸡所属进出口市场分析

第一节 2015-2019年我国肉鸡所属行业进出口情况

一、2015-2019年我国肉鸡所属行业进出口分析

2018年我国进口鸡肉50.39万吨，其中巴西对华出口高达42.15万吨，占比83.65%。然而，商务部于2019年2月15日公布对巴西白羽肉鸡产品反倾销调查的最终裁定，决定对巴西的白羽肉鸡征收17.8%-32.4%的进口关税。我国鸡肉进口数量基本稳定在50万吨左右，虽然今年我国鸡肉供给较为紧张，但受巴西反倾销事件影响，预计今年鸡肉进口仍会保持稳定。

2018年中国鸡肉进口分国家占比情况

数据来源：公开资料整理

二、2015-2019年我国肉鸡所属行业出口的问题

第二节 我国肉鸡所属行业进出口形势分析

一、2020-2026年我国肉鸡所属行业出口预测

二、影响进出口变化的主要原因分析

三、2020-2026年我国肉鸡所属行业进口趋势

第七章 肉鸡行业竞争格局分析及展望

第一节 肉鸡行业的发展周期

一、肉鸡行业的经济周期

二、肉鸡行业的增长性与波动性

三、肉鸡行业的成熟度

第二节 肉鸡行业历史竞争格局综述

一、肉鸡行业集中度分析

二、肉鸡行业竞争程度

第三节 肉鸡行业国际竞争者的影响

一、国内肉鸡企业的SWOT

二、国际肉鸡企业的SWOT

第四节 2020-2026年肉鸡行业竞争格局展望

第八章 肉鸡行业重点企业发展调研

第一节 山东民和

一 企业概况

二 产能分析

三 竞争优劣势

四 企业经营模式、

五企业运营

第二节 福建圣农

一 企业概况

二 产能分析

三 竞争优劣势

四 企业经营模式、

五企业运营

第三节 正大集团

一 企业概况

二 产能分析

三 企业运营

第四节 大成食品

一 企业概况

二 产能分析

三 企业运营

第五节 山东新昌集团

一 企业概况

二 产能分析

三 企业运营

第六节 青岛九联集团

一 企业概况

二 产能分析

三 企业运营

第七节 山东诸城外贸

一 企业概况

二 产能分析

三 企业运营

第八节 吉林德大

一 企业概况

二 产能分析

三 企业运营

第九章 中国肉鸡所属行业产品营销分析

第一节 肉鸡行业国内营销模式分析

第二节 肉鸡行业主要销售渠道分析

第三节 肉鸡行业广告与促销方式分析

第四节 肉鸡行业价格竞争方式分析

第五节 肉鸡行业国际化营销模式分析

第十章 2020-2026年中国肉鸡所属行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国肉鸡行业发展趋势预测分析

一、肉鸡市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

第二节 2020-2026年中国肉鸡市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章 2020-2026年中国肉鸡行业投资状况分析 (ZY LII)

第一节 肉鸡行业投资现状研究

第二节 2015-2019年肉鸡行业投资分析

第三节 2015-2019年肉鸡行业投资政策分析

第四节 近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析

二、拟建项目分析

第五节 2020-2026年肉鸡行业投资预测

第十二章 行业结论及建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 1 中国肉鸡主要品种

图表 2 肉鸡行业产业链结构图

图表 3 肉鸡行业产业链结构图2

图表 4 中国肉类加工行业主要法律法规

图表 7 2019年全球肉鸡产量分国别市场份额图

图表 8 2019年全球肉鸡产量分国别市场份额预测图

图表 9 2015-2019年全球肉鸡销量统计

图表 10 2015-2019年全球肉鸡销量增长趋势图

图表 11 2019年全球肉鸡销量分国别市场份额图

图表 12 2019年全球肉鸡销量分国别市场份额预测图

图表 15 2019年全球肉鸡进口量分国别市场份额图

图表 16 2019年全球肉鸡进口量分国别市场份额预测图

图表 19 2019年全球肉鸡出口量分国别市场份额图

图表 20 2019年全球肉鸡出口量分国别市场份额预测图

图表 21 2015-2019年美国肉鸡产量统计

图表 22 2015-2019年美国肉鸡产量增长趋势图

图表 23 2015-2019年美国肉鸡销量统计

图表 24 2015-2019年美国肉鸡销量增长趋势图

图表 27 2015-2019年美国肉鸡出口量统计

图表 29 2015-2019年全球主要国家肉鸡产量统计

图表 30 2015-2019年巴西肉鸡产量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839687.html>