

# 2021-2027年中国口腔医疗市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国口腔医疗市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/479692.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国口腔医疗市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了口腔医疗行业市场发展环境、口腔医疗整体运行态势等，接着分析了口腔医疗行业市场运行的现状，然后介绍了口腔医疗市场竞争格局。随后，报告对口腔医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔医疗产业有个系统的了解或者想投资口腔医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国口腔医疗行业概念界定及发展环境剖析

1.1 口腔医疗行业相关概念界定及统计说明

1.1.1 口腔医疗行业定义

1.1.2 口腔医疗行业分类

1.1.3 口腔医疗行业所属国民经济统计分类

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 口腔医疗行业经济环境分析

1.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

1.2.2 宏观经济发展展望

1.2.3 宏观经济对行业的影响

1.3 口腔医疗行业政策环境分析

1.3.1 行业管理及体制

1.3.2 行业主要标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.3.3 行业相关政策及规划

(1) 中国口腔医疗行业政策规划汇总

(2) 重点政策规划解读

1.3.4 政策环境对行业的影响分析

1.4 口腔医疗行业社会环境分析

1.4.1 人口规模及结构

(1) 人口总量增长

- (2) 人口老龄化趋势
- 1.4.2 我国城镇化发展进程
  - (1) 我国城镇化现状分析
  - (2) 我国城镇化趋势展望
  - (3) 新型城镇化规划
- 1.4.3 居民收入与支出
  - (1) 居民收入水平
  - (2) 居民消费支出水平
  - (3) 居民消费支出结构
- 1.4.4 居民医疗保健水平
  - (1) 医疗保健支出
  - (2) 卫生总费用
- 1.4.5 医疗服务行业发展
  - (1) 医疗机构数量统计
  - (2) 医疗机构床位数
  - (3) 医疗机构卫生人员
- 1.5 口腔医疗行业技术环境
  - 1.5.1 口腔医疗行业关键技术分析
  - 1.5.2 口腔医疗行业技术创新现状
    - (1) 3D打印技术
    - (2) 5G+口腔医疗
  - 1.5.3 新兴技术在口腔医疗行业中的融合应用
    - (1) 5G数字化在口腔医疗中的应用
    - (2) 人工智能在口腔医疗中的应用
  - 1.5.4 口腔医疗行业技术创新趋势
    - (1) 医疗数字化
    - (2) 5G+AI
  - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 第2章：全球口腔健康及口腔医疗行业发展状况分析
  - 2.1 全球居民口腔健康状况及经济负担
    - 2.1.1 世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况
      - (1) 龋病：
      - (2) 牙周炎：
      - (3) 失牙：
      - (4) 特殊人群：

## 2.1.2 世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研

### 2.1.3 全球口腔疾病经济负担

## 2.2 全球口腔医疗行业发展分析

### 2.2.1 全球口腔医疗行业发展概况

#### 2.2.2 主要国家口腔医师数量对比

#### 2.2.3 主要国家每百万人口牙医数量对比

#### 2.2.4 主要地区口腔医疗行业发展分析

(1) 美国

(2) 德国

(3) 瑞士

(4) 日本

(5) 中国台湾

## 2.3 跨国口腔医疗企业案例分析

### 2.3.1 卡瓦盛邦公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

### 2.3.2 古莎公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

### 2.3.3 法国赛普敦公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

### 2.3.4 法国艾龙集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

### 2.3.5 瑞士康特齿科集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

2.3.6 日本森田集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

2.4 全球口腔医疗行业发展趋势

2.4.1 消费结构变化

(1) 消费人群--消费年轻化趋势越加明显

(2) 社会意识--对“美丽”的追求持续提升

2.4.2 商业模式变化

(1) 需求端--消费新形态

(2) 供给端--供给能力优化

(3) 支付端--金融产品渗透

2.4.3 口腔医疗服务范围扩大

第3章：中国口腔医疗行业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国居民口腔健康现状及治疗状况

3.1.1 中国居民口腔健康调查结果

(1) 世界卫生组织WHO-中国口腔健康状况

(2) 世界牙科联盟FDI-中国口腔调研结果

(3) 卫生计生委第四次全国口腔健康流行病学调查

3.1.2 中国口腔患者数量

3.1.3 口腔服务利用的影响因素

3.1.4 中国居民口腔疾病治疗状况

3.2 中国口腔医疗行业发展历程

3.3 中国口腔医疗服务模式及口腔医疗市场地位分析

3.3.1 中国口腔医疗服务模式

3.3.2 中国口腔医疗机构结构体系

3.3.3 口腔医疗服务体系发展趋势

3.3.4 口腔医疗行业市场地位

3.4 中国口腔医疗服务市场

3.4.1 口腔医院数量及配备情况

(1) 口腔医院数量及面积

- (2) 口腔医疗人员配备
- (3) 口腔医院医疗设备配备
- 3.4.2 中国口腔医院门诊服务情况
  - (1) 中国口腔医院健康检查人数
  - (2) 中国口腔医院诊疗服务情况
  - (3) 综合医院口腔患者年龄及性别结构
  - (4) 口腔医院入院人数
  - (5) 口腔医院出院人数
  - (6) 口腔医院床位利用情况
  - (7) 口腔医院服务质量与效率
  - (8) 中国医院口腔门诊平均医药费
- 3.4.3 中国口腔医院经营效益
  - (1) 口腔医疗收入及结构
  - (2) 口腔医院费用/支出及结构
  - (3) 口腔医院资产及负债情况
- 3.5 中国民营口腔医疗服务市场
  - 3.5.1 民营口腔医疗的概念界定及分类
    - (1) 概念界定
    - (2) 民营口腔医疗的特点
    - (3) 民营口腔医疗服务市场分类
  - 3.5.2 民营口腔医疗的发展背景及发展历程
    - (1) 民营口腔医疗的发展背景
    - (2) 民营口腔医疗机构发展历程
  - 3.5.3 民营口腔医疗细分市场——民营口腔医院
    - (1) 民营口腔医院数量统计
    - (2) 民营口腔医院的地位
    - (3) 民营口腔医院发展趋势及前景
  - 3.5.4 民营口腔医疗细分市场——个体口腔诊所
    - (1) 个体口腔诊所市场定位
    - (2) 个体口腔诊所经营模式
    - (3) 个体口腔诊所连锁化趋势
  - 3.5.5 民营口腔医疗细分市场——口腔连锁经营
    - (1) 口腔连锁模式发展概况
    - (2) 口腔连锁市场竞争格局
    - (3) 口腔连锁模式发展前景

### 3.5.6 民营口腔医疗品牌化路径及战略

- (1) 民营口腔医疗品牌化成长路径
- (2) 民营口腔医疗企业品牌发展战略

### 3.6 中国口腔医疗服务市场整体规模测算

### 3.7 中国口腔医疗信息化建设

#### 3.7.1 中国医疗信息化现状

- (1) 中国医疗信息化历程
- (2) 医疗信息化市场规模

#### 3.7.2 口腔医疗信息化发展的意义及管理

- (1) 口腔医疗信息化发展的意义
- (2) 口腔医疗信息化管理

#### 3.7.3 中国口腔医疗信息化建设

- (1) 中国口腔医疗信息化建设现状
- (2) 中国口腔医疗信息化市场规模测算

#### 3.7.4 中国口腔医疗信息化建设供应商格局

#### 3.7.5 中国口腔医疗信息化建设项目案例

- (1) 武汉大学口腔医疗信息化建设：HRP一体化互联互通运营平台
- (2) 武汉大学口腔医疗信息化建设：全面预算管理+网上报销+手机友报账
- (3) 武汉大学口腔医疗信息化建设：引入资产与采购管理新模式

### 3.8 中国口腔医疗行业市场痛点分析

#### 3.8.1 人才资源匮乏：尤其是民营口腔医疗

#### 3.8.2 区域发展不平衡

#### 3.8.3 重收益轻管理现象

## 第4章：中国口腔医疗行业竞争状况及市场格局分析

### 4.1 中国口腔医疗行业投融资、兼并与重组现状

#### 4.1.1 口腔医疗行业投资主体及进入方式

#### 4.1.2 中国卫生和社会工作固定资产投资

#### 4.1.3 口腔医疗行业投融资动态

### 4.2 不同性质的口腔医疗医院竞争状况

#### 4.2.1 公立口腔专科医院竞争状况

#### 4.2.2 民营口腔医院竞争状况

#### 4.2.3 我国口腔医疗医院竞争趋势

### 4.3 不同规模的口腔医疗发展格局

### 4.4 中国口腔医疗行业区域发展格局

#### 4.4.1 供给端：口腔医疗资源分布不均



- (1) 医疗机构数量
- (2) 床位资源
- (3) 各省市口腔医师及每百万人口腔医生数
- 4.4.2 需求端：东部地区需求旺盛
- 4.5 中国口腔医疗行业市场集中度
  - 4.5.1 口腔医疗资源集中度
  - 4.5.2 口腔医疗机构服务集中度
  - 4.5.3 口腔医疗器械企业集中度
- 第5章：中国口腔医疗行业产业链全景解析
  - 5.1 中国口腔产业链全景解析
    - 5.1.1 中国口腔产业全景示意图
    - 5.1.2 口腔医疗设备、耗材及医师配备要求
  - 5.2 中国口腔医师数量及缺口
    - 5.2.1 口腔医师执业类别构成
    - 5.2.2 口腔执业医师的数量
    - 5.2.3 口腔医师的市场缺口
      - (1) 口腔医生待遇和市场需求
      - (2) 儿科医师
      - (3) 职业牙医培训前景预测
    - 5.2.4 口腔医师市场存在的问题
  - 5.3 口腔医疗行业上游口腔医疗设备及耗材制造及流通
    - 5.3.1 中国口腔医疗设备及耗材概念界定及分类
      - (1) 口腔医疗设备及耗材的概念界定
      - (2) 口腔医疗设备及耗材的分类
    - 5.3.2 口腔医疗设备及耗材整体发展状况
      - (1) 中国口腔医疗器材行业发展特点
      - (2) 中国医疗器械市场规模
    - 5.3.3 口腔医疗设备主要细分产品市场供需
      - (1) 牙科椅
      - (2) 牙钻机
      - (3) 牙科手机
      - (4) 口腔灯
    - 5.3.4 牙科综合治疗台的发展
      - (1) 牙科综合治疗台产品分类
      - (2) 连体式综合治疗台

- (3) 口腔显微及数字化设备
- (4) 牙科综合治疗台产销情况
- 5.3.5 口腔医疗设备及耗材供应商格局
- 5.3.6 口腔医疗设备及耗材流通渠道
- 5.3.7 口腔医疗设备及耗材发展趋势
  - (1) “3D打印技术”提升器械精准度
  - (2) “人工智能+”口腔医疗器械
  - (3) 民营资本持续发力
  - (4) 技术推动产品升级，高端产品国产率将会提升
- 5.4 中国商业保险+口腔医疗市场
  - 5.4.1 口腔医疗保险概念
  - 5.4.2 国际口腔医疗保险经验借鉴
    - (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴
    - (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴
    - (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴
  - 5.4.3 中国口腔医疗保险市场需求
  - 5.4.4 中国口腔医疗保险市场现状
    - (1) 基本医疗保险涵盖的口腔项目较少
    - (2) PICC在口腔医疗保险上的相关探索
    - (3) 中国口腔医疗保险与国外的差距
  - 5.4.5 中国口腔医疗保险发展建议
    - (1) 基于PEST分析
    - (2) 基于PEST分析后的发展建议
- 5.5 新型DSO模式的发展
  - 5.5.1 DSO模式概念
  - 5.5.2 DSO模式在中国的发展现状
  - 5.5.3 DSO模式的发展前景
- 5.6 口腔用药
  - 5.6.1 口腔用药市场需求现状
  - 5.6.2 口腔用药产品市场结构
    - (1) 中国咽喉用药：根据药品的适应症、主治功能分类
    - (2) 中国咽喉用药市场结构：按剂型来分
    - (3) 中国咽喉用药市场结构：按中西药分
  - 5.6.3 口腔用药市场规模分析
    - (1) 口腔用药总体市场规模

- (2) 化学药--口腔科用药规模
- (3) 化学药--咽喉用制剂规模
- (4) 中成药--咽喉用制剂规模
- (5) 中成药--牙科用药规模
- (6) 中成药--口腔溃疡用药规模
- 5.6.4 口腔用药产品结构分析
  - (1) 口腔科用药（化学药）产品结构分析
  - (2) 咽喉用药（中成药）产品结构分析
  - (3) 口腔溃疡用药（中成药）产品结构分析
- 5.6.5 口腔用药企业竞争格局
  - (1) 口腔科用药（化学药）企业竞争格局
  - (2) 咽喉用药（中成药）企业竞争格局
  - (3) 口腔溃疡用药（化学药）企业竞争格局
- 5.6.6 口腔用药市场前景预测
- 5.7 互联网口腔医疗平台的兴起及线上消费市场发展
  - 5.7.1 线上口腔医疗就诊渗透率提升
  - 5.7.2 互联网口腔医疗消费者画像
    - (1) 互联网口腔消费者年龄和性别分析。
    - (2) 互联网口腔消费者区域分析
    - (3) 互联网口腔消费者消费动机分析
  - 5.7.3 互联网口腔医疗市场概述
  - 5.7.4 互联网口腔医疗的运作模式
    - (1) 互联网口腔平台O2O平台简介
    - (2) 互联网口腔医疗运作模式的优势
    - (3) O2O平台模式在全产业链中的应用
    - (4) 互联网+口腔医疗营销模式发展趋势
  - 5.7.5 互联网+口腔医疗平台类型
  - 5.7.6 互联网口腔医疗发展痛点
- 第6章：中国口腔医疗行业临床业务市场发展潜力
  - 6.1 中国口腔医疗临床细分业务市场发展对比
    - 6.1.1 口腔医疗细分科室及临床业务范围
    - 6.1.2 口腔医疗细分领域市场增速
    - 6.1.3 口腔医疗细分领域景气指数
  - 6.2 口腔种植
    - 6.2.1 概念界定及特征

## 6.2.2 口腔种植技术发展现状

- (1) 口腔种植技术发展阶段
- (2) 口腔种植技术发展现状

## 6.2.3 口腔种植临床应用情况

- (1) 口腔种植成本
- (2) 口腔种植临床推广
- (3) 口腔种植临床优势

## 6.2.4 中国种植牙市场渗透情况

## 6.2.5 中国种植牙市场需求规模测算

## 6.2.6 口腔种植市场竞争格局

- (1) 口腔种植市场竞争现状
- (2) 口腔种植行业进入壁垒
- (3) 种植牙国产化替代现状

## 6.2.7 口腔种植市场发展前景预测

## 6.3 口腔正畸

### 6.3.1 概念界定及特征

### 6.3.2 口腔正畸市场规模测算

### 6.3.3 口腔正畸企业竞争格局

### 6.3.4 口腔正畸市场前景预测

## 6.4 口腔修复

### 6.4.1 概念界定及特征

### 6.4.2 口腔修复市场规模测算

### 6.4.3 口腔修复主要企业分析

### 6.4.4 口腔修复市场前景预测

## 6.5 牙齿美白

### 6.5.1 概念界定及特征

### 6.5.2 市场渗透现状及市场规模测算

### 6.5.3 牙齿美白市场竞争格局

- (1) 公立口腔医疗及公立医院口腔科
- (2) 民口腔医疗机构的牙齿美容科
- (3) 整形医疗机构的口腔科

### 6.5.4 牙齿美白市场前景预测

- (1) 商业医疗保险与牙齿美白结合
- (2) 民营资本将持续发力
- (3) 大型连锁化趋势

## 第7章：中国口腔医疗行业重点区域市场需求分析

### 7.1 中国口腔医疗行业重点区域市场发展概况

#### 7.1.1 广东今后将大力发展口腔数字化医疗

#### 7.1.2 川省打造中国“牙谷”

### 7.2 口腔医疗机构及服务重点区域市场发展

#### 7.2.1 北京市医疗机构及服务

- (1) 北京口腔医疗需求环境
- (2) 北京市口腔医疗资源
- (3) 北京市医院口腔科服务情况
- (4) 北京口腔医疗竞争格局
- (5) 北京口腔医疗发展动态

#### 7.2.2 上海市医疗机构及服务

- (1) 上海口腔医疗需求环境
- (2) 上海市口腔医疗资源
- (3) 上海市医院口腔科服务情况
- (4) 上海口腔医疗竞争格局
- (5) 上海口腔医疗发展动态

#### 7.2.3 浙江省医疗机构及服务

- (1) 浙江口腔医疗需求环境
- (2) 浙江省口腔医疗资源
- (3) 浙江省医院口腔科服务情况
- (4) 浙江口腔医疗竞争格局
- (5) 浙江口腔医疗发展动态

#### 7.2.4 广东省医疗机构及服务

- (1) 广东口腔医疗需求环境
- (2) 广东省口腔医疗资源
- (3) 广东省医院口腔科服务情况
- (4) 广东口腔医疗竞争格局
- (5) 广东口腔医疗发展动态

## 第8章：中国口腔医疗行业代表性企业发展案例分析

### 8.1 口腔医疗专科医院

#### 8.1.1 北京大学口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况

- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.2 四川大学华西口腔医院
  - (1) 医院发展简况分析
  - (2) 医院特色科室建设
  - (3) 医院门诊服务情况
  - (4) 医院临床科研水平
  - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.3 首都医科大学附属北京口腔医院
  - (1) 医院发展简况分析
  - (2) 医院特色科室建设
  - (3) 医院门诊服务情况
  - (4) 医院临床科研水平
  - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院
  - (1) 医院发展简况分析
  - (2) 医院特色科室建设
  - (3) 医院门诊服务情况
  - (4) 医院临床科研水平
  - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.5 第四军医大学口腔医院
  - (1) 医院发展简况分析
  - (2) 医院特色科室建设
  - (3) 医院门诊服务情况
  - (4) 医院临床科研水平
  - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.6 武汉大学口腔医院
  - (1) 医院发展简况分析
  - (2) 医院特色科室建设
  - (3) 医院门诊服务情况
  - (4) 医院临床科研水平
  - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.1.7 天津市口腔医院
  - (1) 医院发展简况分析
  - (2) 医院特色科室建设

- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

#### 8.1.8 广东省口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

#### 8.1.9 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

### 8.2 民营口腔医院

#### 8.2.1 通策医疗投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 深圳瑞尔齿科医疗有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 深圳市爱康健齿科集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 湖南好牙依口腔医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 拜博口腔医疗连锁管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

### 8.3 口腔医疗器材企业

#### 8.3.1 美加医学科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 8.3.2 现代牙科集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 8.3.3 西诺医疗器械集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析



#### 8.3.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.5 古莎齿科有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国口腔医疗行业市场前景及投资策略建议（ZY KT）

#### 9.1 中国口腔医疗行业市场前景

##### 9.1.1 口腔医疗行业发展潜力评估

##### 9.1.2 口腔医疗行业市场容量预测

- (1) 口腔医院诊疗服务需求预测
- (2) 口腔医院住院服务需求预测
- (3) 口腔医院收入规模预测
- (4) 口腔医疗机构门急诊总人次需求预测
- (5) 口腔医疗机构行业市场规模预测

##### 9.1.3 口腔医院行业发展趋势预判

#### 9.2 中国口腔医疗行业投资特性

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 行业退出壁垒分析

##### 9.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 医疗风险

##### 9.2.4 行业风险管理

- (1) 口腔医疗风险管理概念
- (2) 口腔医疗风险管理存在问题
- (3) 口腔医疗风险管理实施策略

#### 9.3 中国口腔医疗行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值评估

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 中国口腔医疗行业投资策略与可持续发展建议

9.4.1 行业投资策略与建议

9.4.2 行业可持续发展建议（ZY KT）

部分图表目录

图表1：口腔医疗行业细分示意图

图表2：口腔医疗行业细分行业所属国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：2016-2020年国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2020年我国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2020年国内第一、二、三产业增加值情况（单位：万亿元）

图表7：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表8：口腔医疗行业主管机构及职责

图表9：口腔医疗行业现行标准

图表10：我国口腔医疗行业即将实施的标准汇总

图表11：2016-2020年中国口腔医疗行业重要政策汇总

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/479692.html>