

# 2016-2022年中国训练健身器材市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国训练健身器材市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

训练健身器材制造，指供健身房、家庭或体育训练用的健身器材及运动物品的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把训练健身器材制造归入文教体育用品制造业（国统局代码24）中的体育用品制造（C244），其统计4级码为C2443。

### 训练健身器材行业产业链结构图

智研咨询发布的《2016-2022年中国训练健身器材市场运营态势及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了训练健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国训练健身器材规模及消费需求，然后对中国训练健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国训练健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国训练健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第1章：训练健身器材行业定义及外部影响因素分析15

##### 1.1训练健身器材行业界定和分类15

###### 1.1.1行业界定15

###### 1.1.2行业属性15

（1）行业所处的生命周期15

（2）行业对经济周期的反应16

##### 1.2训练健身器材行业产业链分析17

###### 1.2.1行业产业链结构及价值环节17

（1）行业产业链结构17

（2）行业价值链分析18

###### 1.2.2行业上游供应分析18

（1）钢材供应分析19

1）钢铁行业产销分析19

2）钢铁行业价格走势分析22

3）钢铁行业进出口分析26

（2）紧固件供应分析28

（3）有色金属材料供应分析31

（4）其他复合材料供应分析35

###### 1.2.3行业下游需求分析36

- (1) 家庭健身器材需求分析36
- (2) 健身房健身器材需求分析37
- (3) 社区健身器材需求分析38
- (4) 学校健身器材需求分析38
- (5) 其他健身器材需求分析39

### 1.3训练健身器材行业外部影响因素分析40

#### 1.3.1行业管理规范40

- (1) 行业管理体制40
- (2) 行业发展政策及法律法规41

我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规

序号	名称	内容	作用
1	《关于加快发展体育产业的指导意见》	到2020年，培育一批具有国际竞争力的体育骨干企业和企业集团，形成一批有中国特色和国际影响力的体育产品品牌。	促进
2	出口退税调整规定	自2008年11月1日起，调整部分商品的出口退税政策，在此次出口退税政策的调整中，健身器材属于被上调出口退税率的商品之一。健身器材出口退税率上调至13%，出口退税政策的调整，将直接影响到训练健身器材制造企业的外贸出口利润。	促进
3	训练健身器材制造行业发展规划	到2015年，城乡居民体育健身意识进一步增强，参加体育锻炼人数显著增加，身体素质明显提高，体育健身设施更加完善，形成覆盖城乡的全民健身服务体系。具体目标任务如下：1)经常参加体育锻炼人数显著增加；2)城乡居民身体健康素质明显提高；3)体育健身设施有较大发展；4)全民健身组织网络更加健全；5)社会体育指导队伍进一步发展；6)全民健身服务业发展壮大。	促进

#### (3) 行业标准42

### 1.3.2国内外宏观经济走势分析42

#### (1) 国外宏观经济走势分析42

##### 1) 国际宏观经济现状42

##### 2) 国际宏观经济预测46

#### (2) 国内宏观经济走势分析47

##### 1) 国内宏观经济现状47

##### 2) 国内宏观经济预测56

### 1.3.3社会健身理念及健身习惯分析57

### 1.3.4行业技术更新分析59

## 1.4报告研究单位与研究方法61

### 1.4.1研究单位介绍61

### 1.4.2研究方法概述61

## 第2章：训练健身器材行业发展现状及前景预测63

### 2.1训练健身器材行业发展现状分析63

- 2.1.1训练健身器材行业发展总体概况63
- 2.1.2训练健身器材行业发展主要特点65
  - (1) 行业成长空间巨大65
  - (2) 缺乏自主品牌和自主设计65
  - (3) 外资企业占据主导地位65
- 2.1.3训练健身器材行业规模及财务指标分析66
  - (1) 训练健身器材行业规模分析66
  - (2) 训练健身器材行业盈利能力分析66
  - (3) 训练健身器材行业运营能力分析67
  - (4) 训练健身器材行业偿债能力分析67
  - (5) 训练健身器材行业发展能力分析68
- 2.2训练健身器材行业经济指标分析68
  - 2.2.1训练健身器材行业主要经济效益影响因素68
  - 2.2.2训练健身器材行业经济指标分析69
  - 2.2.3不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析70
  - 2.2.4不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析72
  - 2.2.5不同地区企业经济指标分析75
- 2.3训练健身器材行业供需平衡分析88
  - 2.3.1全国训练健身器材行业供给情况分析88
    - (1) 全国训练健身器材行业总产值分析88
    - (2) 全国训练健身器材行业产成品分析88
  - 2.3.2全国训练健身器材行业需求情况分析89
    - (1) 全国训练健身器材行业销售产值分析89
    - (2) 全国训练健身器材行业销售收入分析89
  - 2.3.3全国训练健身器材行业产销率分析90
- 2.42016年1-4月训练健身器材行业运营状况分析91
  - 2.4.12016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析91
  - 2.4.22016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析93
  - 2.4.32016年1-4月训练健身器材行业产销分析95
  - 2.4.42016年1-4月训练健身器材行业成本费用结构分析97
  - 2.4.52016年1-4月训练健身器材行业盈亏分析99
- 2.5训练健身器材行业进出口市场分析101
  - 2.5.1训练健身器材行业进出口状况综述101
  - 2.5.2训练健身器材行业出口市场分析101
    - (1) 行业出口整体情况101

2015年10月中国训练健身器材制造出口交货值1,285,669.00千元，同比增长9.5%；2015年1-10月中国训练健身器材制造出口交货值10,638,822.00千元，同比增长5.99%。

2015年1-10月中国训练健身器材制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	—	—	1,694,396.00	0.41
1-3月	903,041.00	-3.83	2,603,196.00	-0.97
1-4月	1,001,848.00	3.99	3,602,766.00	0.24
1-5月	1,095,346.00	25.17	4,787,243.00	7.07
1-6月	1,129,307.00	25.09	5,916,862.00	10.1
1-7月	1,083,855.00	7.68	7,113,793.00	10.03
1-8月	1,103,121.00	4.06	8,182,220.00	6.34
1-9月	1,247,189.00	6.56	9,363,896.00	5.63
1-10月	1,285,669.00	9.5	10,638,822.00	5.99

(2) 行业出口产品结构分析103

(3) 行业内外销比例分析104

2.5.3训练健身器材行业进口市场分析105

(1) 行业进口整体情况105

(2) 行业进口产品结构106

(3) 国内市场内外供应比例分析107

2.5.4训练健身器材行业进出口前景及建议108

(1) 训练健身器材行业出口前景及建议108

(2) 训练健身器材行业进口前景及建议108

2.62016-2022年中国训练健身器材行业发展前景预测108

2.6.1训练健身器材行业发展的驱动因素分析108

2.6.2训练健身器材行业发展的障碍因素分析109

2.6.3训练健身器材行业发展趋势110

2.6.42016-2022年训练健身器材行业发展前景预测110

(1) 行业规模预测110

(2) 行业经营情况预测111

(3) 行业进出口情况预测112

第3章：训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析113

3.1训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析113

3.1.1现有竞争者之间的竞争113

3.1.2关键要素的供应商议价能力分析114

3.1.3消费者议价能力分析115

3.1.4行业潜在进入者分析115

3.1.5替代品风险分析116

3.1.6结论117

3.2训练健身器材行业国际竞争格局分析117

- 3.2.1国际训练健身器材市场发展状况117
- 3.2.2国际训练健身器材顶级品牌分析118
- 3.2.3国际训练健身器材市场发展趋势分析121
- 3.2.4跨国公司在投资布局及销售分析122
  - (1) 美国ICON公司122
  - (2) 美国力健 ( life ) 122
  - (3) 乔山健康 ( JOHNSON ) 123
  - (4) 西班牙BH集团 ( 必艾奇 ) 123
- 3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析124
- 3.3训练健身器材行业国内竞争格局分析124
  - 3.3.1国内训练健身器材行业市场规模分析124
  - 3.3.2国内训练健身器材行业竞争现状分析126
  - 3.3.3国内训练健身器材行业竞争格局分析126
- 3.4训练健身器材行业集中度分析126
  - 3.4.1行业销售收入集中度分析126
  - 3.4.2行业利润集中度分析128
  - 3.4.3行业工业总产值集中度分析129
- 第4章：训练健身器材行业细分市场潜力分析132
  - 4.1训练健身器材行业产品定义及分类132
    - 4.1.1训练健身器材行业产品定义132
    - 4.1.2训练健身器材行业产品分类132
  - 4.2按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析133
    - 4.2.1家用健身器材市场潜力分析133
      - (1) 家用健身器材市场发展现状133
      - (2) 家用健身器材市场容量预测134
      - (3) 家用健身器材市场潜力分析136
    - 4.2.2商用健身器材市场潜力分析136
      - (1) 商用健身器材市场发展现状136
      - (2) 商用健身器材市场容量预测137
      - (3) 商用健身器材市场潜力分析137
    - 4.2.3户外健身器材市场潜力分析138
      - (1) 户外健身器材市场发展现状138
      - (2) 户外健身器材市场容量预测139
      - (3) 户外健身器材市场潜力分析139
  - 4.3按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析139

- 4.3.1儿童健身器材市场潜力分析139
  - (1) 儿童健身器材市场发展现状139
  - (2) 儿童健身器材市场容量预测139
  - (3) 儿童健身器材市场潜力分析140
- 4.3.2成年男性健身器材市场潜力分析140
  - (1) 成年男性健身器材市场发展现状140
  - (2) 成年男性健身器材市场容量预测141
  - (3) 成年男性健身器材市场潜力分析141
- 4.3.3成年女性健身器材市场潜力分析141
  - (1) 成年女性健身器材市场发展现状141
  - (2) 成年女性健身器材市场容量预测142
  - (3) 成年女性健身器材市场潜力分析142
- 4.3.4老年人健身器材市场潜力分析142
  - (1) 老年人健身器材市场发展现状143
  - (2) 老年人健身器材市场容量预测143
  - (3) 老年人健身器材市场潜力分析143
- 4.4按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析144
  - 4.4.1有氧健身器材市场潜力分析144
    - (1) 有氧健身器材总体市场潜力分析144
    - (2) 跑步机市场潜力分析145
    - (3) 健身车市场潜力分析145
    - (4) 椭圆机市场潜力分析145
    - (5) 登山机市场潜力分析146
    - (6) 划船器市场潜力分析146
    - (7) 按摩椅市场潜力分析147
  - 4.4.2无氧健身器材市场潜力分析148
    - (1) 无氧健身器材总体市场潜力分析148
    - (2) 杠铃市场潜力分析148
    - (3) 哑铃市场潜力分析149
    - (4) 拉力器市场潜力分析149
    - (5) 综合训练机市场潜力分析150
- 4.5按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析150
  - 4.5.1一线城市健身器材市场潜力分析150
    - (1) 一线城市健身器材市场发展现状150
    - (2) 一线城市健身器材市场容量预测151

- (3) 一线城市健身器材市场潜力分析152
- 4.5.2二、三线城市健身器材市场潜力分析152
  - (1) 二、三线城市健身器材市场发展现状152
  - (2) 二、三线城市健身器材市场容量预测153
  - (3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析153
- 4.5.3农村健身器材市场潜力分析153
  - (1) 农村健身器材市场发展现状153
  - (2) 农村健身器材市场容量预测155
  - (3) 农村健身器材市场潜力分析156
- 第5章：训练健身器材行业销售渠道及营销策略分析157
- 5.1训练健身器材行业销售渠道分析157
  - 5.1.1训练健身器材行业销售模式157
  - 5.1.2训练健身器材行业销售渠道158
  - 5.1.3训练健身器材行业现有渠道模式存在的问题158
  - 5.1.4训练健身器材行业渠道构建策略159
- 5.2训练健身器材行业营销策略分析159
  - 5.2.1训练健身器材行业营销模式分析160
    - (1) 服务营销160
    - (2) 顾问式营销161
    - (3) 赞助营销163
    - (4) 体验式营销164
    - (5) 差异化营销166
    - (6) 产品生命周期营销167
    - (7) 互动营销168
  - 5.2.2训练健身器材行业营销策略169
    - (1) 加强销售人员队伍的建立169
    - (2) 提高企业质量监管170
    - (3) 拓展销售渠道171
    - (4) 加强器材商直营店面的设计173
  - 5.2.3品牌销售突破瓶颈手段175
    - (1) 重建回馈渠道175
    - (2) 不断更新购物激励措施175
    - (3) 提升客服标准176
    - (4) 关注每一个新鲜的点子176
    - (5) 更好地利用定期邮件176

- (6) 开展公益营销176
- (7) 加快企业网站内容的更新速度176
- 第6章：训练健身器材行业领先制造商生产经营分析178
- 6.1训练健身器材行业制造商排名分析178
- 6.1.1训练健身器材行业制造商工业总产值排名178
- 6.1.2训练健身器材行业制造商销售收入排名178
- 6.1.3训练健身器材行业制造商利润总额排名179
- 6.2训练健身器材行业领先制造商生产经营分析180
- 6.2.1福建省美隆菲运动用品有限公司经营情况分析180
- (1) 企业发展简况分析180
- (2) 企业产销能力分析181
- (3) 企业盈利能力分析181
- (4) 企业运营能力分析182
- (5) 企业偿债能力分析182
- (6) 企业发展能力分析183
- (7) 企业组织架构分析184
- (8) 企业产品结构及新产品动向184
- (9) 企业销售渠道与网络184
- (10) 企业经营状况优劣势分析184
- 6.2.2大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营情况分析185
- (1) 企业发展简况分析185
- (2) 企业产销能力分析185
- (3) 企业盈利能力分析186
- (4) 企业运营能力分析187
- (5) 企业偿债能力分析187
- (6) 企业发展能力分析188
- (7) 企业产品结构及新产品动向188
- (8) 企业销售渠道与网络188
- (9) 企业经营状况优劣势分析188
- (10) 企业最新发展动向分析189
- 6.2.3乔山健康科技（上海）有限公司经营情况分析189
- (1) 企业发展简况分析189
- (2) 企业产销能力分析190
- (3) 企业盈利能力分析190
- (4) 企业运营能力分析191

- (5) 企业偿债能力分析191
- (6) 企业发展能力分析193
- (7) 企业产品结构及新产品动向193
- (8) 企业销售渠道与网络193
- (9) 企业经营状况优劣势分析193
- 6.2.4山西达康科工贸集团有限公司经营情况分析194
  - (1) 企业发展简况分析194
  - (2) 企业产销能力分析194
  - (3) 企业盈利能力分析195
  - (4) 企业运营能力分析195
  - (5) 企业偿债能力分析196
  - (6) 企业发展能力分析196
  - (7) 企业产品结构及新产品动向197
  - (8) 企业销售渠道与网络198
  - (9) 企业经营状况优劣势分析198
- 6.2.5厦门钢宇工业有限公司经营情况分析198
  - (1) 企业发展简况分析199
  - (2) 企业产销能力分析199
  - (3) 企业盈利能力分析200
  - (4) 企业运营能力分析201
  - (5) 企业偿债能力分析201
  - (6) 企业发展能力分析202
  - (7) 企业产品结构及新产品动向202
  - (8) 企业销售渠道与网络203
  - (9) 企业经营状况优劣势分析203
- 第7章：训练健身器材行业投资分析及预测299(ZYWZY)
  - 7.1训练健身器材行业及细分市场吸引力评价299
    - 7.1.1训练健身器材行业吸引力评价299
    - 7.1.2训练健身器材行业细分市场吸引力评价303
  - 7.2训练健身器材行业投资特性分析305
    - 7.2.1训练健身器材行业进入壁垒分析305
    - 7.2.2训练健身器材行业盈利模式分析305
    - 7.2.3训练健身器材行业盈利因素分析306
  - 7.3训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析307
    - 7.3.1训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况307

7.3.2训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析309

7.4训练健身器材行业投资机会与投资风险分析309

7.4.1训练健身器材行业投资机会分析309

7.4.2训练健身器材行业投资风险分析312

7.5训练健身器材行业投资建议315

7.5.1训练健身器材行业投资价值315

7.5.2训练健身器材行业可投资方向316

7.5.3训练健身器材行业投资建议316

图表目录：

图表1：行业按生命周期分类15

图表2：2014-2016年训练健身器材行业销售收入增长率（单位：%）16

图表3：行业按对经济周期的反应分类16

图表4：2014-2016年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）17

图表5：训练健身器材行业产业链结构图18

图表6：训练健身器材行业价值链各环节利润率对比图（单位：%）18

图表7：2014-2016年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%）19

图表8：2014-2016年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%）20

图表9：2014-2016年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）21

图表10：2014-2016年中国粗钢消费情况（单位：万吨）21

图表11：2014-2016年中国粗钢消费情况（单位：万吨，%）22

图表12：2014-2016年CPU国际钢铁价格指数23

图表13：2014-2016年CPU国际钢铁价格指数（分地区）23

图表14：2014-2016年中厚板价格走势图（单位：元/吨）24

图表15：2014-2016年冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）24

图表16：2014-2016年热卷各地均价走势（单位：元/吨）25

图表17：2014-2016年线材各地均价走势（单位：元/吨）25

图表18：2014-2016年螺纹钢各地均价走势（单位：元/吨）26

图表19：2014-2016年我国钢材（坯）行业进出口情况（单位：万吨）27

图表20：2014年中国金属紧固件省市产量数据统计（单位：吨）28

图表21：2016年1-4月中国金属紧固件省市产量数据统计（单位：吨）29

图表22：2014-2016年我国十种有色金属产量情况（单位：万吨）31

图表23：2014-2016年我国有色金属工业累计完成固定资产投资情况（单位：亿元）32

图表24：2014-2016年我国有色金属进出口贸易总额情况（单位：亿美元）32

图表25：中国钛材消费结构情况（单位：%）35

- 图表26：我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规41
- 图表27：我国训练健身器材行业发展相关标准42
- 图表28：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）43
- 图表29：2014-2016年美国就业指数走势（单位：%）43
- 图表30：2014-2016年欧元区PMI走势（单位：%）45
- 图表31：2014-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）45
- 图表32：2014-2016年欧元区基准利率走势（单位：%）46
- 图表33：2014-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）48
- 图表34：2014-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）49
- 图表35：2014-2016年城镇居民可支配收入（单位：元）50
- 图表36：2014-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）50
- 图表37：2014-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）51
- 图表38：2014-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）52
- 图表39：2014-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）53
- 图表40：2014-2016年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）54
- 图表41：2014-2016年训练健身器材行业规模分析（单位：家，人，万元）66
- 图表42：2014-2016年中国训练健身器材行业盈利能力分析（单位：%）67
- 图表43：2014-2016年中国训练健身器材行业运营能力分析（单位：次）67
- 图表44：2014-2016年中国训练健身器材行业偿债能力分析（单位：%、倍）68
- 图表45：2014-2016年中国训练健身器材行业发展能力分析（单位：%）68
- 图表46：2014-2016年训练健身器材行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
69
- 图表47：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）71
- 图表48：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）71
- 图表49：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）72
- 图表50：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）72
- 图表51：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）73
- 图表52：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）73
- 图表53：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）74
- 图表54：2014-2016年不同性质企业利润总额变化情况（单位：万元）74
- 图表55：2014-2016年不同性质企业利润总额所占比重变化情况（单位：%）74
- 图表56：2014-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）76
- 图表57：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）77
- 图表58：2014-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）77
- 图表59：2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）78

- 图表60：2014-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）79
- 图表61：2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）80
- 图表62：2014-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）80
- 图表63：2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）81
- 图表64：2014-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）82
- 图表65：2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）83
- 图表66：2014-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）83
- 图表67：2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）84
- 图表68：2014-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）85
- 图表69：2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）86
- 图表70：2014-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）86
- 图表71：2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）87
- 图表72：2014-2016年训练健身器材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）88
- 图表73：2014-2016年训练健身器材行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）89
- 图表74：2014-2016年训练健身器材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）89
- 图表75：2014-2016年训练健身器材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）90
- 图表76：2014-2016年全国训练健身器材行业产销率变化趋势图（单位：%）91
- 图表77：2016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）91
- 图表78：2016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析（经济类型划分）（单位：家，人，亿元）92
- 图表79：2016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）92
- 图表80：2016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）93
- 图表81：2016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）94
- 图表82：2016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）95
- 图表83：2016年1-4月训练健身器材行业产销情况（单位：亿元）95
- 图表84：2016年1-4月训练健身器材行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）96
- 图表85：2016年1-4月训练健身器材行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）96
- 图表86：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用情况（单位：亿元）97
- 图表87：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用结构情况（单位：%）97

图表88：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）  
98

图表89：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元）98

图表90：2016年1-4月训练健身器材行业盈亏情况（单位：亿元，%）99

图表91：2016年1-4月训练健身器材行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）  
100

图表92：2016年1-4月训练健身器材行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）10  
0

图表93：2014-2016年中国训练健身器材行业进出口状况表（单位：万美元）101

图表94：2014-2016年训练健身器材行业出口月度金额（单位：万美元）102

图表95：2014-2016年训练健身器材行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）102

图表96：2014-2016年中国训练健身器材行业出口产品（单位：吨，亿副，万副，亿个，亿  
双，万双，个，万美元）103

图表97：2014-2016年中国训练健身器材行业内外销比例（单位：%）104

图表98：2014-2016年训练健身器材行业进口月度金额（单位：万美元）105

图表99：2014-2016年训练健身器材行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）105

图表100：2014-2016年中国训练健身器材行业进口产品（单位：吨，万副，亿个，万双，  
个，万美元）106

图表101：2014-2016年训练健身器材行业国内市场内外供应比例（单位：%）107

图表102：2016-2022年训练健身器材行业销售收入预测值（单位：亿元）111

图表103：2016-2022年训练健身器材行业利润总额预测值（单位：亿元）111

图表104：我国训练健身器材行业五力分析结论117

图表105：2014-2016年中国训练健身器材行业销售收入与利润总额（单位：亿元）125

图表106：2016年训练健身器材制造行业销售收入按地区一览表（单位：万元，%）127

图表107：2016年中国训练健身器材制造行业前10强企业销售额及销售份额（单位：万元，  
%）127

图表108：2016年训练健身器材制造行业利润总额按地区一览表（单位：万元，%）128

图表109：2016年中国印刷机械行业前10强企业利润情况（单位：万元，%）129

图表110：2016年训练健身器材制造行业工业总产值按地区一览表（单位：万元，%）130

图表111：2016年中国训练健身器材制造行业前10强企业工业总产值情况（单位：万元，%  
）130

图表112：按阻力器件分类133

图表113：按训练功能和消费档次分类133

图表114：2016-2022年训练健身器材行业销售收入预测（单位：亿元）135

图表115：2016-2022年家用训练健身器材行业销售收入预测值（单位：亿元）135

图表116：2016-2022年商业训练健身器材市场销售收入预测值（单位：亿元）137

图表117：2016年中国训练健身器材行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元，%）178

图表118：2016年中国训练健身器材行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元，%）179

图表119：2016年中国训练健身器材行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元，%）180

图表120：福建省美隆菲运动用品有限公司基本信息表180

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429695.html>