

2019-2025年中国草甘膦行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国草甘膦行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/719696.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草甘膦价格自2016年8月底开始触底反弹，累计涨幅超过40%。且2017年8月份，第四批环保督察使整个行业有效产能开工率仅在5成左右，于16年的75%均衡开工率相差甚远，货紧价涨时有发生，我们认为在环保趋严的大背景下，草甘膦的供应端或将持续受到环保脉冲影响，而符合环保标准的企业的持续稳定供货能力将会突显，竞争优势会愈发突出。此外，甘氨酸法草甘膦的重要原材料甘氨酸也将持续受到环保因素的影响。我国普遍使用氯乙酸氨解法生产甘氨酸，每生产1吨产品将产生3吨以上的废水，废水中含剧毒物质。此外，中间体氯乙酸的生产还产生大量的氯化氢尾气，尾气中同样含有有毒的乙酰氯等物质。

国内甘氨酸生产企业产能 省份 厂家名称 目前产能（万吨） 河北 东华冀衡 9 东华金龙 12 宏升化工 3 东华舰 2 内蒙 内蒙古腾龙 1.5 河南 许昌东方 2 湖北 金信化工（兴发控股75%） 8 山东 振兴化工 1 鸿泰化工 8 川渝 福华 4 英力化工 3 诚阳 3 合计 56.5

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国草甘膦行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十六章。首先介绍了草甘膦行业市场发展环境、草甘膦整体运行态势等，接着分析了草甘膦行业市场运行的现状，然后介绍了草甘膦市场竞争格局。随后，报告对草甘膦做了重点企业经营状况分析，最后分析了草甘膦行业发展趋势与投资预测。您若想对草甘膦产业有个系统的了解或者想投资草甘膦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章草甘膦行业发展概述

第一节草甘膦的概念

一、草甘膦的定义

二、草甘膦的特点

三、草甘膦的应用

第二节草甘膦行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节草甘膦市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球草甘膦行业发展分析

第一节世界草甘膦行业发展分析

一、2017年世界草甘膦行业发展分析

二、2018年世界草甘膦行业发展分析

三、2019年世界草甘膦行业发展分析

第二节全球草甘膦市场分析

一、2019年全球草甘膦需求分析

二、2019年欧美草甘膦需求分析

三、2019年中外草甘膦市场对比

第三节2019年主要国家或地区草甘膦行业发展分析

一、2019年美国草甘膦行业分析

二、2019年日本草甘膦行业分析

三、2019年欧洲草甘膦行业分析

第三章我国草甘膦行业发展分析

第一节中国草甘膦行业发展状况

一、2019年草甘膦行业发展状况分析

二、2019年中国草甘膦行业发展动态

三、2019年草甘膦行业经营业绩分析

四、2019年我国草甘膦行业发展热点

第二节中国草甘膦市场供需状况

一、2019年中国草甘膦行业供给能力

二、2019年中国草甘膦市场供给分析

三、2019年中国草甘膦市场需求分析

2017年我国甘氨酸需求分布占比图

数据来源：公开资料整理

四、2019年中国草甘膦产品价格分析

第四章草甘膦产业经济运行分析

第一节2013-2019年中国草甘膦产业工业总产值分析

一、2013-2019年中国草甘膦产业工业总产值分析

- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节2013-2019年中国草甘膦产业市场销售收入分析
 - 一、2013-2019年中国草甘膦产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节2013-2019年中国草甘膦产业产品成本费用分析
 - 一、2013-2019年中国草甘膦产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节2013-2019年中国草甘膦产业利润总额分析
 - 一、2013-2019年中国草甘膦产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第五章2019年中国草甘膦产业运行形势分析
 - 第一节2019年中国草甘膦产业发展综述
 - 一、草甘膦产业越热，企业应冷静对待
 - 二、草甘膦产业扩张分析
 - 三、草甘膦引领产业革命性变革
 - 第二节2019年中国草甘膦产业发展面临的问题分析
 - 一、产能过剩显现
 - 二、环境污染严重
 - 三、行业集中度较低
 - 四、对外依存度过高
 - 第三节2019年中国草甘膦产业应对策略分析
- 第六章2019年中国草甘膦产业市场运行动态分析
 - 第一节2013-2019年中国草甘膦市场走势分析
 - 一、草甘膦价格走势分析
 - 二、预计草甘膦将呈现震荡上行走势
 - 三、重点企业草甘膦产业走势分析
 - 第二节中国草甘膦产业项目分析
 - 一、四川最大草甘膦项目落户新津
 - 二、江西新瑞丰年产3万吨草甘膦项目
 - 三、15000吨/年IDAN法草甘膦项目
 - 第三节2013-2019年草甘膦国际及国内市场动态点评

第七章我国草甘膦产业进出口分析

第一节我国草甘膦产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节我国草甘膦产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节我国草甘膦产品进出口预测

一、2019-2025年草甘膦进口预测

二、2019-2025年草甘膦出口预测

第二部分行业竞争格局

第八章草甘膦行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节草甘膦行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2019年草甘膦行业竞争格局分析

一、2019年草甘膦行业竞争分析

二、2019年中外草甘膦产品竞争分析

三、2019年国内外草甘膦竞争分析

四、2019年我国草甘膦市场竞争分析

五、2019年我国草甘膦市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要草甘膦企业动向

第九章草甘膦企业竞争策略分析

第一节草甘膦市场竞争策略分析

一、2019-2025年草甘膦市场增长潜力分析

二、2019-2025年草甘膦主要潜力品种分析

三、现有草甘膦产品竞争策略分析

四、潜力草甘膦品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节草甘膦企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国草甘膦市场竞争趋势

二、2019-2025年草甘膦行业竞争格局展望

三、2019-2025年草甘膦行业竞争策略分析

四、2019-2025年草甘膦企业竞争策略分析

第十章主要草甘膦企业竞争分析

第一节浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节南通江山农药化工股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节山东润博化工有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节福建三农集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 允发化工(上海)有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 广西壮族自治区化工研究院

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 济南金地农药有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八节 常熟市农药厂有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九节 鹤壁市农林制药有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第十节 桐庐贝斯特化工有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 草甘膦行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年发展环境展望

一、2019-2025年宏观经济形势展望

二、2019-2025年政策走势及其影响

三、2019-2025年国际行业走势展望

第二节 2019-2025年草甘膦行业发展趋势分析

一、2019-2025年技术发展趋势分析

二、2019-2025年产品发展趋势分析

三、2019-2025年行业竞争格局展望

第三节2019-2025年中国草甘膦市场趋势分析

一、2013-2019年草甘膦市场趋势总结

二、2019-2025年草甘膦发展趋势分析

三、2019-2025年草甘膦市场发展空间

四、2019-2025年草甘膦产业政策趋向

五、2019-2025年草甘膦技术革新趋势

六、2019-2025年草甘膦价格走势分析

第十二章未来草甘膦行业发展预测

第一节未来草甘膦需求与消费预测

一、2019-2025年草甘膦产品消费预测

二、2019-2025年草甘膦市场规模预测

三、2019-2025年草甘膦行业总产值预测

四、2019-2025年草甘膦行业销售收入预测

五、2019-2025年草甘膦行业总资产预测

第二节2019-2025年中国草甘膦行业供需预测

一、2019-2025年中国草甘膦供给预测

二、2019-2025年中国草甘膦产量预测

三、2019-2025年中国草甘膦需求预测

四、2019-2025年中国草甘膦供需平衡预测

五、2019-2025年中国草甘膦产品价格预测

六、2019-2025年主要草甘膦产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章草甘膦行业投资现状分析

第一节2018年草甘膦行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节2019年草甘膦行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章草甘膦行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年草甘膦行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十五章草甘膦行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2019年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2019年行业投资收益率分析

第三节草甘膦行业投资效益分析

一、2013-2019年草甘膦行业投资状况分析

二、2019-2025年草甘膦行业投资效益分析

三、2019-2025年草甘膦行业投资趋势预测

四、2019-2025年草甘膦行业的投资方向

五、2019-2025年草甘膦行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响草甘膦行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响草甘膦行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响草甘膦行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响草甘膦行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国草甘膦行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国草甘膦行业发展面临的机遇分析

第五节草甘膦行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年草甘膦行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年草甘膦行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年草甘膦行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年草甘膦行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年草甘膦同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年草甘膦行业其他风险及控制策略

第十六章草甘膦行业投资战略研究（ZYLII）

第一节草甘膦行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国草甘膦品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、草甘膦实施品牌战略的意义

三、草甘膦企业品牌的现状分析

四、我国草甘膦企业的品牌战略

五、草甘膦品牌战略管理的策略

第三节草甘膦行业投资战略研究

一、2019年草甘膦行业投资战略研究

二、2019-2025年草甘膦行业投资形势（ZYLII）

三、2019-2025年草甘膦行业投资战略

部分图表目录：

图表：草甘膦产业链分析

图表：国际草甘膦市场规模

图表：国际草甘膦生命周期

图表：2013-2019年中国草甘膦行业市场规模

图表：2013-2019年全球草甘膦产业市场规模

图表：2013-2019年草甘膦重要数据指标比较

图表：2013-2019年中国草甘膦行业销售情况分析

图表：2013-2019年中国草甘膦行业利润情况分析

图表：2013-2019年中国草甘膦行业资产情况分析

图表：2013-2019年中国草甘膦竞争力分析

图表：2019-2025年中国草甘膦产能预测

图表：2019-2025年中国草甘膦消费量预测

图表：2019-2025年中国草甘膦市场前景预测

图表：2019-2025年中国草甘膦市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国草甘膦发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/719696.html>