

2020-2026年中国特许经营行业发展现状调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国特许经营行业发展现状调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809703.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特许经营是指投权人将其商号、商标、服务标志、商业秘密等在一定条件下许可给经营者，允许他在一定区域内从事与授权人相同的经营业务。

智研咨询发布的《2020-2026年中国特许经营行业发展现状调研及投资战略分析报告》共六章。首先介绍了特许经营相关概念及发展环境，接着分析了中国特许经营规模及消费需求，然后对中国特许经营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特许经营面临的机遇及发展前景。您若想对中国特许经营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特许经营发展综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

(1) 特许经营的定义

(2) 特许经营的发展历程

1) 商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）

2) 经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）

(3) 特许经营的优势分析

1.1.2 特许经营的分类

(1) 按特许权授予方式分类

(2) 按特许人身份分类

(3) 按特许的内容分类

1.2 中国特许经营发展环境分析

1.2.1 特许经营政策环境分析

1.2.2 特许经营经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

1) 国内GDP增长情况

2) 固定资产投资增速分析

3) 进出口分析

(2) 2019年中国经济发展趋势

(3) 经济环境对特许经营的影响

- 1) 经济环境对特许经营成本影响
- 2) 经济环境对特许经营投资影响
- 1.2.3 特许经营社会环境分析
- 1.3 中国特许经营发展现状分析
 - 1.3.1 中国特许经营发展阶段
 - 1.3.2 中国特许经营规模分析
 - 1.3.3 中国特许经营业态分析
 - 1.3.4 中国特许经营发展特点
 - 1.3.5 中国特许经营费用情况
 - 1.3.6 特许经营社会效益分析
- 第二章 特许经营发展特性分析
 - 2.1 特许经营参与双方分析
 - 2.1.1 特许经营特许者分析
 - (1) 特许者应具备的条件
 - (2) 特许者拥有的权利
 - (3) 特许者应尽的义务
 - (4) 特许者提供的服务内容
 - (5) 特许者可中止合约的条件
 - (6) 导致特许者失败的原因
 - 2.1.2 特许经营加盟商分析
 - (1) 加盟商考虑因素分析
 - (2) 加盟商所需服务分析
 - (3) 加盟商品牌忠诚度分析
 - 2.2 特许经营与其他经营方式的区别
 - 2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别
 - (1) 特许经营与直营连锁的区别
 - (2) 特许经营与自由连锁的区别
 - 2.2.2 特许经营与代理及经销的区别
 - 2.2.3 特许经营与直销之间的区别
 - 2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别
 - 2.3 品牌特许经营发展分析
 - 2.3.1 品牌特许经营概念分析
 - 2.3.2 品牌特许经营特点分析
 - 2.3.3 品牌特许经营体系分析
 - 2.3.4 品牌特许经营授权方式分析

2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析

2.3.6 品牌特许经营流程分析

第三章 国际特许经营发展分析

3.1 国际特许经营的概况

3.1.1 国际特许经营发展概述

3.1.2 国际特许经营模式分析

3.1.3 国际特许经营战略分析

(1) 评估和决定进入决策

(2) 特许企业进入国别决策

(3) 特许企业进入方式决策

(4) 国际特许经营市场营销策略

3.2 美国特许经营发展分析

3.2.1 美国特许经营发展历程分析

3.2.2 美国特许经营热点行业分析

3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析

3.2.4 美国特许经营案例分析

(1) 麦当劳特许经营成功案例

(2) 壳牌公司特许经营成功案例

3.2.5 美国特许经营经验及启示

3.3 英国特许经营发展分析

3.3.1 英国的特许经营发展概况

3.3.2 英国特许经营业监管体制

3.3.3 英国特许经营发展经验分析

3.4 日本特许经营发展分析

3.4.1 日本的特许经营发展概况

3.4.2 日本特许经营法律制度分析

3.4.3 日本特许经营热点行业分析

3.4.4 日本特许经营案例分析

第四章 不同行业特许经营发展分析

4.1 综合零售业特许经营分析

4.1.1 中国零售业经济指标运行情况

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业盈利情况分析

(3) 行业运营情况分析

(4) 行业偿债情况分析

4.1.2 中国百货业特许经营发展分析

(1) 百货业市场发展分析

1) 百货业发展规模分析

2) 百货业盈利水平分析

3) 百货业市场竞争分析

(2) 百货业特许经营分析

1) 百货业特许经营发展现状

2) 百货特许经营与直接销售比较

(3) 超市连锁业特许经营分析

1) 便利店特许经营发展现状

4.2 服装业特许经营分析

4.2.1 中国服装业发展分析

(1) 服装行业发展概况

(2) 服装行业发展特征

(3) 服装行业经济运行情况

1) 服装行业发展规模分析

2) 服装行业盈利情况分析

3) 服装行业运营情况分析

4) 服装行业偿债水平分析

5) 服装行业发展能力分析

4.2.2 中国服装业特许经营分析

(1) 服装业特许经营现状与趋势

1) 服装业特许经营发展现状分析

2) 服装业特许经营存在的问题

3) 服装业特许经营的发展趋势

(2) 服装业直营模式与特许经营比较分析

1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析

2) 直营模式与特许经营并存的矛盾

3) 两种经营模式并存的矛盾解决措施

4.3 餐饮业特许经营分析

4.3.1 中国餐饮业发展分析

(1) 中国餐饮业发展概况

(2) 中国餐饮业发展特征

(3) 中国餐饮百强企业发展情况

1) 餐饮百强企业市场规模

- 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
- 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析
- 4.3.2 中国餐饮业特许经营分析
 - (1) 中国餐饮业特许经营发展综述
 - 1) 中国餐饮业特许经营发展概况
 - 2) 中国餐饮业特许经营发展特点
 - (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析
 - 1) 中式快餐业特许经营分析
 - 2) 西式快餐业特许经营分析
 - 3) 火锅餐饮业特许经营分析
 - 4) 休闲餐饮业特许经营分析
- 4.3.3 中国餐饮业特许经营管理的SPA分析
 - (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题
 - (2) 餐饮业特许经营“SPA疗法”
- 4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析
- 4.4 酒店业特许经营分析
 - 4.4.1 中国酒店业发展分析
 - (1) 中国酒店业发展现状分析
 - 1) 星级酒店市场总体经营情况
 - 2) 不同星级酒店经营指标分析
 - 3) 不同地区酒店经营情况分析
 - 4) 重点旅游城市酒店经营情况
 - 5) 星级酒店经营情况对比分析
 - (2) 中国内资酒店品牌分析
 - (3) 中国酒店业竞争格局分析
 - 4.4.2 酒店业管理模式分析
 - (1) 国际酒店主要管理模式
 - 1) 全委托模式
 - 2) 直接经营模式
 - 3) 特许经营模式
 - 4) 其他经营模式
 - (2) 国内酒店典型管理模式
 - 1) 锦江模式
 - 2) 首旅模式
 - 3) 建国模式

4.4.3 中国酒店业特许经营分析

- (1) 酒店业特许经营发展概述
- (2) 酒店业特许经营与连锁经营比较
- (3) 酒店业特许经营典型案例分析

4.5 家装业特许经营分析

4.5.1 中国建筑装饰业发展分析

- (1) 建筑装饰业发展现状分析
 - 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构
 - 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构
 - 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况
- (2) 中国建筑装饰业竞争现状分析
 - 1) 建筑装饰行业竞争格局分析
 - 2) 建筑装饰行业竞争结构分析
 - 3) 建筑装饰行业竞争层次分析
 - 4) 建筑装饰行业竞争热点分析

4.5.2 中国家装业发展分析

- (1) 中国家装业发展现状分析
- (2) 中国家装业发展特点分析

4.5.3 中国家装业特许经营分析

- (1) 中国家装业特许经营发展概况
- (2) 中国家装业特许经营的市场需求
- (3) 中国家装业特许经营典型案例分析

4.6 教育培训业特许经营分析

4.6.1 中国教育培训业发展分析

- (1) 中国教育培训业发展概况
- (2) 中国教育培训业竞争状况
- (3) 中国教育培训业发展趋势
 - 1) 市场规模趋势分析
 - 2) 资本继续进入趋势
 - 3) 竞争和整合加剧趋势
 - 4) 多样化经营与发展趋势

4.6.2 中国教育培训业特许经营分析

- (1) 教育培训业特许经营发展现状
- (2) 教育培训业特许经营发展特点
- (3) 教育培训业特许经营增长情况

(4) 教育培训业特许经营品牌策略

(5) 教育培训业特许经营基本模式

4.7 其他行业特许经营分析

4.7.1 汽车后市场特许经营分析

(1) 汽车后市场特许经营发展分析

(2) 汽车后市场特许经营发展趋势

4.7.2 房地产经纪特许经营分析

(1) 房地产经纪特许经营发展分析

(2) 房地产经纪特许经营发展趋势

4.7.3 公路特许经营分析

(1) 公路特许经营发展分析

(2) 公路特许经营发展趋势

4.7.4 洗衣业特许经营分析

(1) 洗衣业特许经营发展分析

(2) 洗衣业特许经营发展趋势

第五章 不同产业主要特许经营企业分析

5.1 综合零售业特许经营企业经营分析

5.1.1 联华超市股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.1.2 苏果超市有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.1.3 新合作商贸连锁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.1.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.1.5 河北国大连锁商业有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 5.2 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析
 - 5.2.1 中国茶叶股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.2.2 名品世家（北京）酒业连锁有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.2.3 湖南绝味食品股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.2.4 上海华氏大药房有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.2.5 獐子岛集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.3 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析
 - 5.3.1 天盟农资连锁有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.3.2 北京迪信通商贸股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.3.3 上海晨光文具股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业发展战略分析
- 5.3.4 北京明弘科贸有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.3.5 特百惠(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.3.6 重庆谭木匠工艺品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.4 餐饮业特许经营企业经营分析
 - 5.4.1 中国全聚德(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.4.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.4.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.4.4 永和食品(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.4.6 北京东来顺集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 5.5 酒店业特许经营企业经营分析
 - 5.5.1 如家酒店集团连锁经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.5.2 锦江之星旅馆有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.5.3 华住酒店集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.5.4 天连锁酒店集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.5.5 速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.6 教育培训业特许经营企业经营分析
 - 5.6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.6.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.6.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 5.6.4 上海美邦教育信息咨询有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.6.5 北京市东方爱婴咨询有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.7 家装业特许经营企业经营分析
 - 5.7.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.7.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.7.3 元洲装饰(集团)经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.7.4 诸暨市中横窗业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 5.7.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 5.8 其他服务业特许经营企业经营分析
 - 5.8.1 南京足生堂保健有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.8.2 重庆富侨保健服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.8.3 青岛英派斯健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.8.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.8.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

5.8.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第六章 中国特许经营前景预测 (ZYYF)

6.1 中国特许经营发展趋势分析

6.1.1 中国特许经营发展的推动因素

(1) 政策支持

(2) 经济环境带动

(3) 特许经营本身具有的优势

6.1.2 中国特许经营的发展趋势

6.1.3 中国特许经营的发展方向

(1) 特许经营形式多元化

(2) 特许经营空间布局进一步深化

6.2 中国特许经营发展前景预测

6.2.1 中国特许经营领域及业态发展

(1) 传统领域特许经营发展前景

(2) 新兴领域特许经营发展前景

6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析

(2) 中国特许经营管理分析

6.3 2020-2026年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：特许经营的优势分析

图表2：特许经营根据特许权授予方式分类

图表3：特许经营根据特许人身份分类

图表4：特许经营根据特许内容分类

图表5：特许经营主要政策

图表6：特许经营在落实“十三五”规划中的主要功能

图表7：我国各季度累计GDP同比增速

图表8：中国固定资产投资（不含农户）累计增速

图表9：中国货物进出口总额

图表10：主要经济指标增长及预测

图表11：中国特许经营发展阶段

图表12：我国特许体系数量（单位：个）

图表13：中国特许经营费用分类

图表14：特许经营特许者应具备的条件

图表15：特许经营特许者拥有的权利

图表16：特许经营特许者应尽的义务

图表17：特许经营特许者提供的服务内容

图表18：特许经营特许者可中止合约的条件

图表19：导致特许者失败的原因

图表20：加盟商考虑因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809703.html>