

# 2022-2028年中国婚庆家纺行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国婚庆家纺行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899703.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国婚庆家纺行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了婚庆家纺行业市场发展环境、婚庆家纺整体运行态势等，接着分析了婚庆家纺行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆家纺市场竞争格局。随后，报告对婚庆家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆家纺产业有个系统的了解或者想投资婚庆家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婚庆家纺相关概述

#### 第一节 婚庆家纺相关概况

- 一、婚庆家纺相关定义
- 二、婚庆家纺产品设计理念
- 三、婚庆家纺产品选购要求

#### 第二节 婚庆家纺主要产品分析

### 第二章 中国婚庆家纺行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、2021年中国GDP增长情况分析
- 二、2021年工业经济发展形势分析
- 三、2021年社会固定资产投资分析
- 四、2021年全社会消费品零售总额
- 五、2021年城乡居民收入增长分析
- 六、2021年居民消费价格变化分析
- 七、2021年对外贸易发展形势分析

#### 第二节 婚庆家纺行业政策环境分析

- 一、婚庆家纺行业管理体制
- 二、婚庆家纺行业相关政策

#### 第三节 婚庆家纺行业社会环境分析

### 第三章 中国婚庆行业发展态势分析

#### 第一节 婚庆行业发展概况

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆行业发展特点

### 三、婚庆产业商业模式

#### 第二节婚庆市场分析

##### 一、婚庆行业发展状况分析

##### 二、居民登记结婚情况分析

##### 三、婚庆市场消费规模分析

##### 四、婚庆市场消费结构分析

##### 五、婚庆市场消费差异分析

##### 六、婚庆市场消费特性分析

#### 第三节婚庆主要消费市场分析

##### 一、婚纱礼服市场发展分析

##### 二、婚纱摄影市场发展分析

##### 三、婚庆服务产业发展分析

##### 四、婚礼策划产业发展分析

##### 五、婚车租赁市场发展分析

##### 六、婚宴服务市场发展分析

### 第四章 中国婚庆家纺行业发展分析

#### 第一节婚庆家纺市场分析

##### 一、婚庆家纺市场基本情况

##### 二、婚庆家纺市场规模分析

##### 三、婚庆家纺产品市场价格

#### 第二节婚庆家纺热销产品分析

##### 一、颠覆传统大红色

##### 二、追求个性新潮设计

##### 三、婚纱照印上被子受青睐

#### 第三节婚庆家纺产品消费分析

##### 一、婚庆家纺产品消费动因

##### 二、婚庆家纺产品消费特点

##### 三、婚庆家纺市场个性需求

##### 四、婚庆家纺区域消费差异

##### 五、婚庆家纺消费者偏好分析

#### 第四节婚庆家纺市场竞争分析

##### 一、婚庆家纺市场竞争状况

##### 二、婚庆家纺市场区域格局

#### 第五节婚庆家纺行业存在问题分析

### 第五章 中国婚庆家纺主要市场发展分析

## 第一节婚庆床上用品市场分析

- 一、传统婚庆床上用品成市场热点
- 二、婚庆床上用品营销现状分析
- 三、婚庆床上用品流行趋势分析

## 第二节婚庆家纺礼品市场分析

- 一、家纺礼品市场发展状况
- 二、婚庆家纺礼品市场概况
- 三、婚庆家纺礼品市场需求

## 第六章 中国婚庆家纺重点品牌分析

### 第一节罗莱

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品

- (一) 幸福起点
- (二) 爱丽丝婚礼
- (三) 珠光宝气
- (四) 爱的约定
- (五) 中国甜心
- (六) 恋尚
- (七) 其他

### 第二节南方寝饰曼卡蕾

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品

- (一) 甜蜜婚典
- (二) 爱是永恒
- (三) 花嫁红妆
- (四) 公主的嫁妆
- (五) 爱是依恋
- (六) 爱是传奇
- (七) 其他系列

### 第三节富安娜

- 一、企业品牌及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品

- (一) 玫瑰园/娇华初绽
- (二) 醉美良缘
- (三) 幸福里
- (四) 心动感觉
- (五) 金风玉露
- (六) 其他系列

#### 第四节 红豆

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品
  - (一) 古典新娘
  - (二) 可爱新娘
  - (三) 牡丹情愫
  - (四) 凤穿牡丹
  - (五) 花叶盛开
  - (六) 似水柔情
  - (七) 其他系列

#### 第五节 梦洁

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品
  - (一) 吉祥
  - (二) 如意
  - (三) 喜上眉梢
  - (四) 如果?爱
  - (五) 恋爱中的宝贝
  - (六) 其他系列

#### 第六节 多喜爱

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品

#### 第七节 艾维

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品

## 第七章 中国婚庆家纺市场营销模式及渠道分析

### 第一节 婚庆家纺企业销售模式分析

- 一、旗舰店
- 二、主力店
- 三、基础店
- 四、店中店与商场专柜

### 第二节 婚庆家纺市场销售渠道结构

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

### 第三节 婚庆家纺营销渠道分析

- 一、连锁直销
- 二、礼品销售渠道
- 三、微电影时代营销
- 四、展会经济营销
- 五、社区营销分析
- 六、增加体验式消费
- 七、电子商务渠道

## 第八章 中国婚庆家纺企业市场营销策略分析

### 第一节 婚庆家纺企业网络促销手段

- 一、网上折价促销手段
- 二、网上赠品促销手段
- 三、网上抽奖促销手段
- 四、网络秒杀促销手段
- 五、节假日的促销手段

### 第二节 婚庆家纺企业地位与广告策略

- 一、市场领导者广告策略
- 二、市场挑战者广告策略
- 三、市场追随者广告策略

### 第三节 婚庆家纺企业广告运作决策

- 一、影响企业广告费用的因素
- 二、企业选择广告代理的决策
- 三、企业对广告投放媒体决策
- 四、企业对广告效果评价研究

#### 第四节婚庆家纺企业品牌营销策略及运作

##### 一、婚庆家纺企业品牌市场定位策略

- (一) 品牌定位战略的概述
- (二) 品牌定位必要性分析
- (三) 品牌定位应注意问题
- (四) 品牌定位的战略策略

##### 二、婚庆家纺企业品牌文化建设策略

- (一) 品牌文化建设诚信为本
- (二) 品牌文化建设质量要求
- (三) 品牌文化需要持续创新
- (四) 品牌文化建设安全保障
- (五) 品牌文化建设服务途径

##### 三、婚庆家纺企业品牌宣传推广策略

- (一) 消费者互动的推广
- (二) 新闻广告品牌推广
- (三) 事件营销品牌推广
- (四) 网络营销品牌推广
- (五) 活动赞助品牌推广
- (六) 口碑传播品牌推广

##### 四、婚庆家纺企业营销策略及操作

#### 第九章 中国婚庆家纺重点区域分析

##### 第一节 北京市

- 一、北京婚庆家纺行业发展环境
- 二、北京居民登记结婚情况分析
- 三、北京床上用品行业发展分析
- 四、北京婚庆家纺市场需求分析

##### 第二节 上海市

- 一、上海婚庆家纺行业发展环境
- 二、上海居民登记结婚情况分析
- 三、上海床上用品行业发展分析
- 四、上海婚庆家纺市场需求分析

##### 第三节 广东省

- 一、广东婚庆家纺行业发展环境
- 二、广东居民登记结婚情况分析
- 三、广东床上用品行业发展分析



## 四、广东婚庆家纺市场发展分析

### 第四节浙江省

#### 一、浙江婚庆家纺行业发展环境

#### 二、浙江居民登记结婚情况分析

#### 三、浙江床上用品行业发展分析

#### 四、浙江婚庆家纺市场发展分析

### 第五节江苏省

#### 一、江苏婚庆家纺行业发展环境

#### 二、江苏居民登记结婚情况分析

#### 三、江苏床上用品行业发展分析

#### 四、江苏婚庆家纺市场发展分析

### 第六节山东省

#### 一、山东婚庆家纺行业发展环境

#### 二、山东居民登记结婚情况分析

#### 三、山东床上用品行业发展分析

#### 四、山东婚庆家纺市场发展分析

## 第十章 中国婚庆家纺优势企业分析

### 第一节罗莱生活科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 二、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节湖南梦洁家纺股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 二、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节深圳市富安娜家居用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 二、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节红豆集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

## 二、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节宁波博洋控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 二、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2022-2028年中国婚庆家纺行业趋势及投资前景分析

### 第一节2022-2028年中国婚庆家纺行业发展趋势及前景预测

#### 一、家纺行业发展趋势分析

#### 二、婚庆家纺产品发展趋势

#### 三、婚庆家纺市场发展前景

#### 四、婚庆家纺市场规模预测

### 第二节2022-2028年中国婚庆家纺行业投资特性分析

### 第三节2022-2028年中国婚庆家纺行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节2022-2028年中国婚庆家纺行业投资策略分析

#### 一、婚庆家纺企业投资策略

#### 二、婚庆家纺加盟投资策略

#### 三、婚庆家纺连锁经营策略（ZY KT）

#### 部分图表目录：

图表12021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32021年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42021年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82017-2021年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92017-2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102017-2021年中国进出口总额增长趋势图

图表11“十三五”时期家纺行业发展主要指标

图表122021年中国人口数量及其构成情况

图表132017-2021年中国人口数量变化趋势图

图表142017-2021年中国城镇化率变化趋势图

图表152017-2021年中国城镇居民人均床上用品销售情况

图表162017-2021年中国婚姻服务行业发展状况

图表17婚庆消费涵盖众多消费子行业示意图

图表18中国十大婚纱礼服品牌统计

图表192017-2021年中国婚庆家纺市场销售规模变化趋势图

图表20家纺行业陷入提价受阻、运营成本攀升的两难

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899703.html>