

2026版全球保温瓶产业贸易概况及重点国别出口 潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球保温瓶产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259708.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保温瓶是一种常见的生活用品，一般由玻璃或不锈钢加上真空层制作而成。根据保温瓶内胆材质的不同，将保温瓶分为玻璃内胆和不锈钢内胆。我国玻璃内胆保温瓶行业起步于20世纪初，早期由外资垄断，国货运动推动民族企业崛起并逐步掌握核心技术，抗战后彻底取代进口产品；新中国成立后经产业布局调整实现全国规模化生产，上世纪80年代产量与产值达到峰值，21世纪后步入成熟期，市场增速放缓、竞争加剧且面临替代品冲击。

不锈钢保温杯（壶）产业则是于上世纪80年代末启动，依托国家立项与技术引进逐步发展，90年代后形成广东、上海、浙江三大产业集群，21世纪初进入爆发期，工艺与装备持续升级并向自动化、绿色化转型；近年行业聚焦细分市场与材料创新，智能杯、纯钛杯等新品涌现，企业推进数字化转型，形成代工与自主品牌并行、国内外市场双轮驱动的格局。

据智研团队汇总统计：近年来全球保温瓶产品进口贸易总额总体呈现增长趋势。2017年保温瓶进口金额为19.86亿美元，2024年增长至48.63亿美元，年均复合增长率达到13.64%。分地区看，2025年日本保温瓶产品进口金额为2.64亿美元；荷兰保温瓶产品进口金额为1.84亿美元；英国保温瓶产品进口金额为1.82亿美元；巴西保温瓶产品进口金额为1.73亿美元；墨西哥保温瓶产品进口金额为1.59亿美元；澳大利亚保温瓶产品进口金额为1.46亿美元；均在1亿美元以上。

中国具备完整成熟的保温瓶全产业链优势，依托浙江、广东等产业集群，从不锈钢原料、玻璃内胆、真空技术到生产制造形成高效配套体系，规模化生产有效降低成本，同时在保温技术、外观设计上持续创新，产品质量稳定、品类丰富，在国际市场兼具价格竞争力与品质认可度。我国保温瓶产品出口数量从2017年的26.52万吨增长至2025年的62.57万吨，出口金额从2017年的19.91亿美元增长至2025年的50.70亿美元，数量及金额年均复合增速分别为11.33%、12.39%。

从出口目的地看，美国是国内保温瓶出口第一大市场，但近年来市场份额占比有所下降，2025年保温瓶对美出口金额为14.36亿美元，占比28.32%。中国保温瓶对巴西出口金额及占比逐年上升，2025年对巴西出口2.69亿美元，占比5.31%；中国保温瓶对日出口金额总体稳定，但市场份额有所下降，2025年对日出口金额为2.20亿美元，占比4.33%；对前八其他区域出口份额占比则在总体稳定中具有小幅波动。总的来看，美国依然是我国保温瓶出口第一大市场，但行业正积极拓展更加多元化的海外市场。

从2020-2025年我国保温瓶出口数据来看，我国保温瓶出口正积极拓展拉美、中亚、中东及部分东南亚、非洲市场，传统欧美主流市场不再是唯一增长引擎，出口格局呈现多元化、分散化特征。我国保温瓶出口正从依赖单一成熟市场，转向深耕“一带一路”沿线及拉美、非洲等潜力市场，这类市场对保温瓶的需求以实用型、经济型产品为主，同时伴随消费升级，对品质、款式的要求逐步提高，为行业带来稳定增量。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 保温瓶行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、保温瓶定义

二、保温瓶分类情况

三、保温瓶行业专业术语说明

第二节 保温瓶产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球保温瓶行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球保温瓶行业发展历程

第五节 全球保温瓶行业供给端分析

一、2021-2025年全球保温瓶生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球保温瓶产业需求端分析

一、2021-2025年全球保温瓶消费量及市场容量分析

- 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
- 三、2021-2025年全球保温瓶需求场景分布情况
- 四、2021-2025年全球保温瓶价格走势分析
- 第七节 全球保温瓶产业发展前景研判
 - 一、2026-2032年全球保温瓶供应预测
 - 二、2026-2032年全球保温瓶需求预测
 - 三、2026-2032年全球保温瓶产业规模预测
 - 四、2026-2032年全球保温瓶价格走势预测
 - 五、2026-2032年全球重点区域保温瓶需求潜力测算

第三章 全球保温瓶产业贸易态势分析

第一节 全球保温瓶出口情况

- 一、2021-2025年全球保温瓶出口数量分析
- 二、2021-2025年全球保温瓶出口金额分析
- 三、2021-2025年全球保温瓶出口均价分析

第二节 全球保温瓶进口情况

- 一、2021-2025年全球保温瓶进口数量分析
- 二、2021-2025年全球保温瓶进口金额分析
- 三、2021-2025年全球保温瓶进口均价分析

第三节 全球保温瓶进口区域集中度

第四节 全球保温瓶出口区域集中度

第五节 全球重点区域保温瓶进出口情况（TOP8）

一、美国市场

- 1、2021-2025年美国保温瓶进口数量
- 2、2021-2025年美国保温瓶进口金额
- 3、2021-2025年美国保温瓶进口均价走势
- 4、2025年美国保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国保温瓶出口数量
- 6、2021-2025年美国保温瓶出口金额
- 7、2021-2025年美国保温瓶出口均价走势
- 8、2025年美国保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、日本市场

- 1、2021-2025年日本保温瓶进口数量
- 2、2021-2025年日本保温瓶进口金额
- 3、2021-2025年日本保温瓶进口均价走势

4、2025年日本保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年日本保温瓶出口数量

6、2021-2025年日本保温瓶出口金额

7、2021-2025年日本保温瓶出口均价走势

8、2025年日本保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、加拿大市场

1、2021-2025年加拿大保温瓶进口数量

2、2021-2025年加拿大保温瓶进口金额

3、2021-2025年加拿大保温瓶进口均价走势

4、2025年加拿大保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年加拿大保温瓶出口数量

6、2021-2025年加拿大保温瓶出口金额

7、2021-2025年加拿大保温瓶出口均价走势

8、2025年加拿大保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、韩国市场

1、2021-2025年韩国保温瓶进口数量

2、2021-2025年韩国保温瓶进口金额

3、2021-2025年韩国保温瓶进口均价走势

4、2025年韩国保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年韩国保温瓶出口数量

6、2021-2025年韩国保温瓶出口金额

7、2021-2025年韩国保温瓶出口均价走势

8、2025年韩国保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、荷兰市场

1、2021-2025年荷兰保温瓶进口数量

2、2021-2025年荷兰保温瓶进口金额

3、2021-2025年荷兰保温瓶进口均价走势

4、2025年荷兰保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年荷兰保温瓶出口数量

6、2021-2025年荷兰保温瓶出口金额

7、2021-2025年荷兰保温瓶出口均价走势

8、2025年荷兰保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、德国市场

1、2021-2025年德国保温瓶进口数量

2、2021-2025年德国保温瓶进口金额

- 3、2021-2025年德国保温瓶进口均价走势
- 4、2025年德国保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国保温瓶出口数量
- 6、2021-2025年德国保温瓶出口金额
- 7、2021-2025年德国保温瓶出口均价走势
- 8、2025年德国保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、墨西哥市场

- 1、2021-2025年墨西哥保温瓶进口数量
- 2、2021-2025年墨西哥保温瓶进口金额
- 3、2021-2025年墨西哥保温瓶进口均价走势
- 4、2025年墨西哥保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年墨西哥保温瓶出口数量
- 6、2021-2025年墨西哥保温瓶出口金额
- 7、2021-2025年墨西哥保温瓶出口均价走势
- 8、2025年墨西哥保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、澳大利亚市场

- 1、2021-2025年澳大利亚保温瓶进口数量
- 2、2021-2025年澳大利亚保温瓶进口金额
- 3、2021-2025年澳大利亚保温瓶进口均价走势
- 4、2025年澳大利亚保温瓶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年澳大利亚保温瓶出口数量
- 6、2021-2025年澳大利亚保温瓶出口金额
- 7、2021-2025年澳大利亚保温瓶出口均价走势
- 8、2025年澳大利亚保温瓶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国保温瓶产业供需态势分析

第一节 中国保温瓶产业发展历程

第二节 中国保温瓶产业供给端分析

- 1、中国保温瓶行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国保温瓶行业产量分析

第三节 中国保温瓶产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国保温瓶需求数量分析
- 2、2021-2025年中国保温瓶市场规模分析
- 3、2021-2025年中国保温瓶价格走势分析

4、2021-2025年中国保温瓶需求场景分布

第四节 中国保温瓶需求区域分布格局

第五章 中国保温瓶产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国保温瓶出口情况

一、2021-2025年中国保温瓶出口数量分析

二、2021-2025年中国保温瓶出口金额分析

三、2021-2025年中国保温瓶出口均价分析

第三节 中国保温瓶进口情况

一、2021-2025年中国保温瓶进口数量分析

二、2021-2025年中国保温瓶进口金额分析

三、2021-2025年中国保温瓶进口均价分析

第四节 2025年中国保温瓶贸易方式分析

一、保温瓶出口贸易方式分析

二、保温瓶进口贸易方式分析

第五节 2025年中国保温瓶收发货人注册地分析

一、保温瓶出口分省市分析

二、保温瓶进口分省市分析

第六节 2025年中国保温瓶出口区域集中度

第七节 2025年中国保温瓶进口区域集中度

第八节 中国保温瓶主要出口目的地——（TOP5）

一、美国

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年美国占中国出口份额分析

二、巴西

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年巴西占中国出口份额分析

三、日本

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年日本占中国出口份额分析

四、荷兰

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年荷兰占中国出口份额分析

五、沙特阿拉伯

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年沙特阿拉伯占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 保温瓶出口——目标市场市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场市场保温瓶产销态势

一、2021-2025年目标市场保温瓶生产情况

1、行业主要生产商

2、区域保温瓶产量

二、2021-2025年目标市场保温瓶需求情况

三、2021-2025年目标市场保温瓶进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口保温瓶产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口保温瓶产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口保温瓶产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口保温瓶产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场市场保温瓶出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场保温瓶需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场保温瓶进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场保温瓶体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场市场保温瓶出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场保温瓶贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259708.html>