

2024-2030年中国呼吸吸入制剂行业发展现状调查 及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国呼吸吸入制剂行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/989715.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解呼吸吸入制剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国呼吸吸入制剂行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国呼吸吸入制剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保呼吸吸入制剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年呼吸吸入制剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能呼吸吸入制剂从业者抢跑转型赛道。

吸入制剂是指通过特定的装置，将药物以雾状形式传输至呼吸道或肺部，以发挥局部或全身作用的制剂。与传统的口服药品相比，呼吸吸入制剂通过口腔或鼻腔吸入，可直达人体肺部，避免肝脏首过效应，使吸收效果更好，进而有效减少药物用量并减轻药物不良反应。吸入制剂分类为：吸入气雾剂、吸入粉雾剂、吸入喷雾剂、吸入液体制剂、可转变为蒸汽的制剂。其中，气雾剂、粉雾剂为药械一体，雾化吸入溶液为药械分离，需搭配雾化器使用。由于吸入制剂需将药物以气溶胶或蒸汽方式递送至肺部，因此处方中可能含有抛射剂、共溶剂、稀释剂、助溶剂、稳定剂等。

吸入制剂通过肺部给药，可以快速、直接地进入肺部发挥药效，降低了给药剂量，提高了药物疗效。目前国外上市的治疗肺部疾病的绝大多数药物为吸入制剂，如治疗哮喘和慢阻肺等。随着下游需求增加，全球吸入制剂行业市场规模持续增长。据统计，2022年全球吸入制剂行业市场规模约为567.3亿美元，同比增长5.49%，其中气雾剂占32.8%、粉雾剂占44.6%、雾化溶液占22.6%。地区消费方面，北美及欧盟地区是主要消费市场，市场规模占比分别为34.7%、29.4%，其次亚太地区市场占比23.0%。

就国内市场供需情况而言，我国呼吸吸入制剂行业产量与需求量不匹配，依赖进口。数据显示，2022年我国呼吸吸入制剂行业产量约为14.9亿支（2ml/1mg），需求量约为52.2亿支（2ml/1mg），分别同比增长26.2%、15.8%，进口依赖度达到71.4%。从整体上看，近年来随着国产厂商布局吸入制剂领域，国内吸入制剂产量增长明显，且增速快于需求量，进口依赖度已经有所缓解，未来国产替代进程将持续进行。

近年来我国吸入制剂市场规模不断扩大，吸入制剂作为呼吸系统药物中重要组成部分，近几年市场需求不断增长，行业得到快速发展。据统计，2022年中国吸入制剂行业市场规模约为420.1亿元，同比增长9.86%，国内市场发展速度快于全球，但目前我国市场规模整体占全球市场规模仅为10%左右，未来市场发展空间较大。产品价格方面，随着国产品牌实现进

口替代，市场销售均价持续下降，吸入制剂产品市场均价从2015年的11.55元/支下降至2022年的8.05元/支。

目前，吸入制剂市场集中度较高，外资企业占据主要市场份额，全球吸入制剂市场主要由GSK、AZ、BI及等进口品牌主导。在我国，吸入制剂的国产化率不足10%，据数据显示，国内吸入制剂市占率前三的分别为AZ（61.5%）、BI（14.6%）、GSK（12.6%），此前本土企业占比仅为7.8%，市占率较低。

随着国内如正大天晴、恒瑞医药、健康元、长风药业等多家企业涉足吸入剂的仿制药研究，并且开始冲击国外产品的垄断地位。2020年，阿斯利康、勃林格殷格翰、葛兰素史克等外资药企的部分吸入剂产品销售额同比下滑超40%，而深圳大佛药业、鲁南贝特制药、正大天晴药业、海南斯达制药的部分吸入剂产品销售额增速达10%以上。吸入剂不光是医药制造范畴的技术，还涉及到高端工业制造，药物力学等跨学科的技术领域，我国药企在技术领域的突破也在加速。

《2024-2030年中国呼吸吸入制剂行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是呼吸吸入制剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 呼吸吸入制剂行业发展综述

1.1 呼吸吸入制剂行业定义及分类

1.2 呼吸吸入制剂行业主要商业模式

1.3 最近3-5年中国呼吸吸入制剂行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 呼吸吸入制剂行业运行环境分析

2.1 呼吸吸入制剂行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 呼吸吸入制剂行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 呼吸吸入制剂行业社会环境分析

2.4 呼吸吸入制剂行业技术环境分析

第三章 我国呼吸吸入制剂行业运行分析

3.1 我国呼吸吸入制剂行业发展状况分析

3.1.1 我国呼吸吸入制剂行业发展阶段

3.1.2 我国呼吸吸入制剂行业发展总体概况

3.1.3 我国呼吸吸入制剂行业发展特点分析

3.2 2019-2023年呼吸吸入制剂行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国呼吸吸入制剂行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国呼吸吸入制剂行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国呼吸吸入制剂企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 呼吸吸入制剂细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 呼吸吸入制剂产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年呼吸吸入制剂价格走势

3.5.2 影响呼吸吸入制剂价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年呼吸吸入制剂产品/服务价格变化趋势

第四章 我国呼吸吸入制剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国呼吸吸入制剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国呼吸吸入制剂所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国呼吸吸入制剂所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国呼吸吸入制剂所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国呼吸吸入制剂所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国呼吸吸入制剂所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国呼吸吸入制剂行业供需形势分析

- 5.1 全球吸入制剂行业发展概况
 - 5.1.1 全球吸入制剂行业运营态势
 - 5.1.2 全球吸入制剂行业竞争格局
 - 5.1.3 全球吸入制剂行业规模预测
- 5.2 全球主要区域吸入制剂行业发展态势及趋势预测
 - 5.2.1 北美吸入制剂行业市场概况及趋势
 - 5.2.2 亚太吸入制剂行业市场概况及趋势
 - 5.2.3 欧盟吸入制剂行业市场概况及趋势
- 5.3 呼吸吸入制剂行业供给分析
 - 5.3.1 2019-2023年呼吸吸入制剂行业供给分析
 - 5.3.2 2024-2030年呼吸吸入制剂行业供给变化趋势
 - 5.3.3 呼吸吸入制剂行业区域供给分析
- 5.4 2019-2023年我国呼吸吸入制剂行业需求情况
 - 5.4.1 呼吸吸入制剂行业需求市场
 - 5.4.2 呼吸吸入制剂行业客户结构
 - 5.4.3 呼吸吸入制剂行业需求的地区差异
- 5.5 呼吸吸入制剂市场应用及需求预测
 - 5.5.1 呼吸吸入制剂应用市场总体需求分析
 - 5.5.2 2024-2030年呼吸吸入制剂行业领域需求量预测
 - 5.5.3 重点行业呼吸吸入制剂产品/服务需求分析预测

第六章 呼吸吸入制剂行业产业结构分析

6.1 呼吸吸入制剂产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国呼吸吸入制剂行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国呼吸吸入制剂行业产业链分析

7.1 呼吸吸入制剂行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 呼吸吸入制剂上游行业分析

7.2.1 呼吸吸入制剂产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对呼吸吸入制剂行业的影响

7.3 呼吸吸入制剂下游行业分析

7.3.1 呼吸吸入制剂下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对呼吸吸入制剂行业的影响

第八章 我国呼吸吸入制剂行业渠道分析及策略

8.1 呼吸吸入制剂行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对呼吸吸入制剂行业的影响

8.1.3 主要呼吸吸入制剂企业渠道策略研究

8.2 呼吸吸入制剂行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 呼吸吸入制剂行业营销策略分析

第九章 我国呼吸吸入制剂行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 呼吸吸入制剂行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 呼吸吸入制剂行业集中度分析

9.2 中国呼吸吸入制剂行业竞争格局综述

9.2.1 呼吸吸入制剂行业竞争概况

9.2.2 呼吸吸入制剂市场竞争策略分析

第十章 呼吸吸入制剂行业领先企业经营形势分析

10.1 正大天晴药业集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 健康元药业集团股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 浙江仙琚制药股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 长风药业股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 山东京卫制药有限公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 上海上药信谊药厂有限公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年呼吸吸入制剂行业投资前景

- 11.1 2024-2030年呼吸吸入制剂市场发展前景
- 11.2 2024-2030年呼吸吸入制剂市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年呼吸吸入制剂行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年呼吸吸入制剂市场规模预测
- 11.3 2024-2030年中国呼吸吸入制剂行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国呼吸吸入制剂行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国呼吸吸入制剂行业需求预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年呼吸吸入制剂行业投资机会与风险

- 12.1 呼吸吸入制剂行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年呼吸吸入制剂行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年呼吸吸入制剂行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 研究结论及投资建议

- 13.1 呼吸吸入制剂行业研究结论
- 13.2 呼吸吸入制剂行业投资价值评估
- 13.3 呼吸吸入制剂行业投资建议
 - 13.3.1 行业发展策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议
 - 13.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国呼吸吸入制剂行业规模及占比全球比重情况
- 图表2：2019-2023年我国呼吸吸入制剂市场规模走势
- 图表3：2019-2023年中国呼吸吸入制剂行业产值情况
- 图表4：呼吸吸入制剂企业及其主要产品

图表5：2019-2023年中国呼吸吸入制剂行业分区域需求规模走势

图表6：2019-2023年中国呼吸吸入制剂行业需求区域情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2023年呼吸吸入制剂细分渠道的市场规模占比

图表9：2019-2023年呼吸吸入制剂细分市场规及增速

图表10：2019-2023年中国呼吸吸入制剂市场均价走势

图表11：主要呼吸吸入制剂企业部分产品的参考价格

图表12：2024-2030年中国呼吸吸入制剂市场均价走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/989715.html>