

2019-2025年中国翻译行业分析及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国翻译行业分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/749718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

翻译是在准确（信）、通顺（达）、优美（雅）的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号和视频翻译。其中，在甲语和乙语中，“翻”是指的这两种语言的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语；“译”是指这两种语言转换的过程，把甲语转换成乙语，在译成当地语言的文字中，进而明白乙语的含义。二者构成了一般意义上的翻译，让更多人了解其他语言的含义。

智研咨询发布的《2019-2025年中国翻译行业分析及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了翻译行业市场发展环境、翻译整体运行态势等，接着分析了翻译行业市场运行的现状，然后介绍了翻译市场竞争格局。随后，报告对翻译做了重点企业经营状况分析，最后分析了翻译行业发展趋势与投资预测。您若想对翻译产业有个系统的了解或者想投资翻译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国语言服务行业发展环境 27

1.1 语言服务行业概述 27

1.1.1 语言服务的含义 27

1.1.2 语言服务行业定义 27

1.1.3 语言服务主要内容 28

1.1.4 语言服务行业参与方 30

1.2 语言服务行业政策环境 30

1.2.1 行业管理体制 30

1.2.2 行业标准规范 31

1.2.3 政策环境缺陷 31

1.3 语言服务行业经济环境 32

1.3.1 国民经济增长情况 32

1.3.2 对外贸易形势分析 63

1.3.3 外资在华投资情况 67

1.3.4 经济环境与行业相关性 71

1.4 语言服务行业技术环境 72

1.4.1 翻译记忆技术发展 72

1.4.2机器翻译技术的发展 75

1.4.3翻译管理系统的发展 78

第二章 全球语言服务行业发展分析 80

2.1全球语言服务市场规模分析 80

2.1.1全球语言服务市场规模 80

2.1.2全球语言服务地区分布 80

2.1.3全球语言服务需求特点 82

2.1.4全球语言服务市场预测 83

2.1.5全球语言服务市场趋势 84

2.2主要地区语言服务市场分析 86

2.2.1北美语言服务市场分析 86

2.2.2北欧语言服务市场分析 88

2.2.3西欧语言服务市场分析 89

2.2.4南欧语言服务市场分析 90

2.2.5东欧语言服务市场分析 91

2.2.6亚洲语言服务市场分析 92

2.2.7拉美语言服务市场分析 94

2.2.8非洲语言服务市场分析 95

2.2.9大洋洲语言服务市场分析 96

2.3领先语言服务企业经营策略 99

2.3.1missionessential 99

2.3.2lionbridgetechnologies 99

2.3.3transperfect 101

2.3.4sdl 104

2.3.5stargroup 107

第三章 中国语言服务行业规模与需求分析 108

3.1语言服务行业发展历程 108

3.2语言服务行业发展规模 108

3.2.1语言服务行业产值 108

3.2.2语言服务企业数量 109

3.2.3语言服务人员数量 112

3.3语言服务行业需求分析 113

3.3.1国际贸易对行业需求 113

3.3.2重大事件对行业需求 114

3.3.3	互联网内容增长的影响	118
3.4	语言服务行业区域市场	124
3.4.1	北京语言服务市场	124
3.4.2	上海语言服务市场	125
3.4.3	浙江语言服务市场	126
3.4.4	深圳语言服务市场	127
3.5	语言服务产业基地建设	128
3.5.1	武汉多语言信息处理中心	128
3.5.2	多语信息处理产业基地	129
3.5.3	全球多语信息转换中心	131
第四章	中国语言服务行业竞争强度分析	134
4.1	语言服务行业竞争分析	134
4.1.1	语言服务行业总体竞争态势	134
4.1.2	翻译与本地化服务行业竞争分析	135
4.1.3	语言培训行业竞争态势分析	139
4.2	跨国企业在华竞争分析	143
4.2.1	lionbridge公司	143
4.2.2	transperfect公司	143
4.2.3	sdl公司	144
4.2.4	rws集团	144
4.2.5	welocalize公司	145
4.3	在线语言服务平台之争	150
4.3.1	在线语言服务平台含义	150
4.3.2	主要在线语言服务平台	152
4.4	语言服务行业并购重组	158
4.4.1	语言服务行业并购重组概况	158
4.4.2	国外语言服务行业并购动向	159
4.4.3	国内语言服务行业并购动向	159
4.4.4	语言服务行业并购重组趋势	160
4.5	语言服务行业商业模式变革	160
4.5.1	语言服务行业创新模式	160
4.5.2	语言服务行业新模式的影响	165
第五章	中国语言服务细分行业分析	167
5.1	翻译服务行业发展分析	167

- 5.1.1 翻译服务行业发展概况 167
- 5.1.2 翻译企业发展状况调研 169
- 5.1.3 互联网翻译服务市场分析 196
- 5.1.4 翻译服务行业发展趋势 200
- 5.2 本地化语言服务行业分析 202
 - 5.2.1 本地化服务含义 202
 - 5.2.2 与传统翻译的差异 203
 - 5.2.3 本地化行业起源与发展 205
 - 5.2.4 本地化行业发展现状 206
 - 5.2.5 本地化公司业务运作方式 207
 - 5.2.6 本地化行业发展新趋势 210
- 5.3 语言教学与培训行业分析 213
 - 5.3.1 语言翻译教育发展分析 213
 - 5.3.2 语言培训市场分析 220
 - 5.3.3 语言技术工具开发与应用 223

第六章 中国翻译出版行业现状与趋势 226

- 6.1 中国翻译出版发展历程 226
- 6.2 中国翻译出版行业现状 237
 - 6.2.1 中国对外翻译出版情况 237
 - 6.2.2 外国文学翻译出版情况 239
- 6.3 中国翻译出版驱动因素 243
 - 6.3.1 国际驱动因素分析 243
 - 6.3.2 国内驱动因素分析 245
- 6.4 翻译出版行业竞争格局分析 248
- 6.5 中国翻译出版行业趋势 251
 - 6.5.1 翻译出版行业主要问题 251
 - 6.5.2 翻译出版行业发展建议 256

第七章 中国语言服务行业发展趋势 256

- 7.1 语言服务行业发展趋势 256
- 7.2 语言服务行业发展前景预测 258
 - 7.2.1 行业总体发展前景预测 258
 - 7.2.2 细分领域发展前景预测 260
- 7.3 语言服务行业投资建议 263

7.3.1语言服务行业投资环境 263

7.3.2语言服务行业投资机会 264

7.3.3语言服务行业投资建议 265

第八章 中国领先语言服务企业经营情况分析 267 (ZY KT)

8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析 267

8.1.1文思海辉技术有限公司 267

8.1.2武汉传神信息技术有限公司 276

8.1.3北京元培世纪翻译有限公司 285

8.1.4博彦科技股份有限公司 294

8.1.5中国对外翻译出版有限公司 303

8.2语言培训领先机构经营情况分析 312

8.2.1北京新东方教育科技(集团)有限公司 312

8.2.2ef英孚教育集团 323 (ZY KT)

部分图表目录

图表 1 2018年国内生产总值初步核算数据 33

图表 2 gdp环比增长速度 33

图表 3 2014-2018年我国国内生产总值及其增长速度 34

图表 4 2018年gdp初步核算数据 35

图表 5 2013-2018年gdp环比增长速度 35

图表 6 2015-2018年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 38

图表 7 2015-2018年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 38

图表 8 2015-2018年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 39

图表 9 2018年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 40

图表 10 2018年规模以上工业企业主要财务指标 40

图表 11 2014-2018年我国社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表 12 2015-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度 44

图表 13 2018年1份社会消费品零售总额主要数据 44

图表 14 2015-2018年固定资产投资(不含农户)同比增速 48

图表 15 2015-2018年固定资产投资到位资金同比增速 50

图表 16 2018年固定资产投资(不含农户)主要数据 50

图表 17 2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅分析 54

图表 18 2015-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 55

图表 19 2015-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 20 2018年份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 57

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/749718.html>