

# 2017-2022年中国山梨醇市场运营态势及行业发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国山梨醇市场运营态势及行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章山梨醇相关概述15

第一节山梨醇简介15

一、药品名及类别15

二、分子式15

三、性状15

第二节山梨醇的临床应用15

一、适应症15

二、不良反应16

三、禁忌症16

四、注意事项17

第三节山梨醇的其他应用17

一、食品工业17

二、日化工业18

三、化学工业18

四、型粉状结晶山梨醇18

第二章世界山梨醇行业发展现状20

第一节全球山梨醇市场特征分析20

第二节世界山梨醇消费情况分析20

第三节世界主要山梨醇生产企业分析21

一、罗盖特公司21

二、利达公司21

三、三井化学21

第三章2013-2016年我国山梨醇行业发展环境分析22

第一节2013-2016年山梨醇行业经济环境分析22

一、国内生产总值初步核算为248009.17亿元22

二、2016年1-5月工业生产运行情况分析22

三、全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%25

四、2016年中国城乡居民收入情况分析26

五、2015年社会消费品零售总额148164亿元27

六、2014全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%28

七、2014我国外贸进出口总值同比增长8.3%30

第二节2013-2016年山梨醇国家“十三五”产业政策环境分析31

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制31
- 二、行业主要法规与产业政策31
- 三、行业“十三五”发展规划32
- 四、出口关税政策分析32
- 第三节2013-2016年中国山梨醇行业产业社会环境分析33
  - 一、2013-2016年我国人口结构分析33
  - 二、2013-2016年教育环境分析35
  - 三、2013-2016年文化环境分析35
  - 四、2013-2016年生态环境分析38
  - 五、2013-2016年中国城镇化率分析39
- 第四节2013-2016年山梨醇行业消费环境分析40
  - 一、行业消费特征分析40
  - 二、行业消费趋势分析40
- 第四章2010-2016年中国山梨醇行业发展现状分析42
  - 第一节中国山梨醇行业发展概述42
    - 一、国内生产规模大型化42
    - 二、山梨醇结构必须调整42
    - 三、山梨醇大王"原料地落户灌云44
    - 四、大成玉米化工醇项目实现产业化45
  - 第二节2010-2016年中国山梨醇市场规模增长分析46
    - 四、市场规模46
    - 三、增长速度47
  - 第三节中国山梨醇产业生产工艺及技术水平分析48
    - 一、“一步法”生产山梨醇的新工艺48
    - 二、山梨醇口香糖工艺的探讨48
    - 三、赋形剂结晶山梨醇压片工艺探讨53
    - 四、甘露醇、山梨醇合成新工艺53
    - 五、二步氢化法生产山梨醇技术53
- 第五章2010-2016年中国山梨醇市场供需态势分析54
  - 第一节2010-2016年中国山梨醇市场供给增长情况54
  - 第二节2010-2016年中国山梨醇市场需求增长情况55
  - 第三节2010-2016年中国山梨醇市场供需平衡性分析56
  - 第四节中国山梨醇行业进入退出壁垒分析56
    - 一、进入56
    - 二、退出57

## 第六章2010-2016年中国山梨醇产品进出口状况分析58

### 第一节进口58

一、2010-2016年中国山梨醇产品进口数量分析58

二、2010-2016年中国山梨醇产品进口金额分析59

### 第二节出口60

一、2010-2016年中国山梨醇产品出口数量分析60

二、2010-2016年中国山梨醇产品出口金额分析61

## 第七章2010-2016年中国山梨醇行业市场竞争格局分析62

### 第一节2013-2016年中国山梨醇行业竞争力分析62

一、中国山梨醇行业要素成本分析62

二、品牌竞争分析63

四、技术竞争分析63

### 第二节2013-2016年中国山梨醇行业市场区域格局分析63

一、生产区域竞争力分析63

二、市场销售集中分布65

五、国内企业与国外企业相对竞争力68

### 第三节2013-2016年中国山梨醇行业市场集中度分析69

一、行业集中度分析69

二、企业集中度分析69

### 第四节中国山梨醇行业五力竞争分析69

一、“波特五力模型”介绍69

二、山梨醇“波特五力模型”分析70

(1) 行业内竞争70

(2) 潜在进入者威胁71

(3) 替代品威胁71

(4) 供应商议价能力分析72

(5) 买方侃价能力分析72

### 第五节2013-2016年中国山梨醇行业竞争的因素分析72

## 第八章2013-2016年我国山梨醇上下游行业分析74

### 第一节2013-2016年山梨醇行业主要上游产业发展分析74

一、上游产业发展现状74

二、上游产业供给分析75

三、上游供给价格分析75

四、主要供给企业分析75

### 第二节2013-2016年山梨醇行业主要下游产业发展分析75

- 一、下游产业发展现状75
- 二、下游产业需求分析76
- 三、下游主要产品价格分析78
- 四、主要需求企业分析78
- 第三节2013-2016年上下游行业发展对山梨醇行业影响分析78
- 第九章2010-2016年中国山梨醇行业重点企业分析79
- 第一节罗盖特（中国）精细化工有限公司79
- 一、企业发展简况分析79
- 二、主要经济指标分析79
- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业运营能力分析80
- 五、企业偿债能力分析81
- 六、企业发展能力分析81
- 七、企业组织架构分析81
- 八、企业产品结构及新产品动向82
- 九、企业销售渠道与网络82
- 十、企业经营状况SWOT分析82
- 十一、企业投资兼并与重组分析82
- 十二、企业最新发展动向分析83
- 第二节利达(柳州)化工有限公司83
- 一、企业发展简况分析83
- 二、主要经济指标分析83
- 三、企业盈利能力分析84
- 四、企业运营能力分析84
- 五、企业偿债能力分析85
- 六、企业发展能力分析85
- 七、企业组织架构分析85
- 八、企业产品结构及新产品动向85
- 九、企业销售渠道与网络86
- 十、企业经营状况SWOT分析86
- 十一、企业投资兼并与重组分析86
- 十二、企业最新发展动向分析87
- 第三节河北华旭药业有限责任公司87
- 一、企业发展简况分析87
- 二、主要经济指标分析87

- 三、企业盈利能力分析88
- 四、企业运营能力分析88
- 五、企业偿债能力分析89
- 六、企业发展能力分析89
- 七、企业组织架构分析89
- 八、企业产品结构及新产品动向89
- 九、企业销售渠道与网络90
- 十、企业经营状况SWOT分析90
- 十一、企业投资兼并与重组分析90
- 十二、企业最新发展动向分析91
- 第四节山东联盟化工集团有限公司91
  - 一、企业发展简况分析91
  - 二、主要经济指标分析92
  - 三、企业盈利能力分析92
  - 四、企业运营能力分析92
  - 五、企业偿债能力分析93
  - 六、企业发展能力分析93
  - 七、企业组织架构分析93
  - 八、企业产品结构及新产品动向93
  - 九、企业销售渠道与网络94
  - 十、企业经营状况SWOT分析94
  - 十一、企业投资兼并与重组分析95
  - 十二、企业最新发展动向分析95
- 第五节广西南宁化学制药有限责任公司95
  - 一、企业发展简况分析95
  - 二、主要经济指标分析96
  - 三、企业盈利能力分析96
  - 四、企业运营能力分析96
  - 五、企业偿债能力分析97
  - 六、企业发展能力分析97
  - 七、企业组织架构分析97
  - 八、企业产品结构及新产品动向97
  - 九、企业销售渠道与网络98
  - 十、企业经营状况SWOT分析98
  - 十一、企业投资兼并与重组分析98

## 十二、企业最新发展动向分析99

### 第六节江西精诚糖醇有限公司99

- 一、企业发展简况分析99
- 二、主要经济指标分析100
- 三、企业盈利能力分析100
- 四、企业运营能力分析100
- 五、企业偿债能力分析101
- 六、企业发展能力分析101
- 七、企业组织架构分析101
- 八、企业产品结构及新产品动向101
- 九、企业销售渠道与网络102
- 十、企业经营状况SWOT分析102
- 十一、企业投资兼并与重组分析102
- 十二、企业最新发展动向分析102

### 第七节寿光市伟华化工有限公司103

- 一、企业发展简况分析103
- 二、主要经济指标分析103
- 三、企业盈利能力分析104
- 四、企业运营能力分析104
- 五、企业偿债能力分析105
- 六、企业发展能力分析105
- 七、企业组织架构分析105
- 八、企业产品结构及新产品动向105
- 九、企业销售渠道与网络106
- 十、企业经营状况SWOT分析106
- 十一、企业投资兼并与重组分析106
- 十二、企业最新发展动向分析107

## 第十章2017-2022年中国山梨醇行业发展趋势及预测分析108

### 第一节2017-2022年中国山梨醇行业前景分析108

- 一、山梨醇的研究进展及趋势分析108
- 二、山梨醇价格趋势分析108
- 三、山梨醇行业发展趋势109

### 第二节2017-2022年中国山梨醇行业供需预测分析112

- 一、山梨醇行业供给预测112
- 二、山梨醇行业需求预测113



三、山梨醇行业市场价格预测	113
四、山梨醇行业进出口预测	114
第三节2017-2022年中国山梨醇行业盈利能力预测	115
第十一章2017-2022年中国山梨醇行业投资机会与风险分析	116
第一节2017-2022年中国山梨醇行业投资前景分析	116
第二节2017-2022年中国山梨醇行业投资特性分析	116
一、2017-2022年中国山梨醇行业行业进入壁垒分析	116
二、2017-2022年中国山梨醇行业行业盈利模式分析	117
三、2017-2022年中国山梨醇行业行业盈利因素分析	117
第三节2017-2022年中国山梨醇行业投资机会分析	118
一、2017-2022年中国山梨醇行业细分市场投资机会分析	118
二、2017-2022年中国山梨醇行业区域市场投资潜力分析	118
第四节2017-2022年中国山梨醇行业投资风险分析	119
一、2017-2022年中国山梨醇行业市场竞争风险	119
二、2017-2022年中国山梨醇行业技术风险	119
三、2017-2022年中国山梨醇行业政策风险	120
四、2017-2022年中国山梨醇行业进入退出风险	120
第十二章2017-2022年中国山梨醇行业发展策略及投资建议	122
第一节山梨醇行业发展策略分析	122
一、坚持产品创新的领先战略	122
二、坚持品牌建设的引导战略	122
三、坚持工艺技术创新的支持战略	122
四、坚持市场营销创新的决胜战略	123
五、坚持企业管理创新的保证战略	123
第二节山梨醇行业市场的客户战略实施	123
一、实施客户战略的必要性	123
二、合理确立客户	125
三、对客户的营销策略	125
四、强化客户的管理	126
五、实施客户战略要解决的问题	126
第十三章结论及专家建议	129(ZYWZY)
一、技术应用注意事项	129
二、项目投资注意事项	130
三、生产开发注意事项	132
四、销售注意事项	132

图表目录：

- 图表1、山梨醇在食品行业中的应用17
  - 图表2、2010-2016年我国GDP统计22
  - 图表3、2010-2016年我国工业增加值统计23
  - 图表4、2016年主要工业产品产量及其增长速度24
  - 图表5 2010-2016年我国建筑业增加值统计25
  - 图表6、2013-2015年我国社会消费品零售额分月同比增长速度27
  - 图表7、2013-2016年全国固定资产投资同比增速28
  - 图表8、2013-2016年全国固定资产投资到位资金同比增速30
  - 图表9、2010-2016年全国城镇就业人数统计33
  - 图表10、2010-2016年全国全员劳动生产率统计34
  - 图表11、2010-2016年全国受教育人口统计35
  - 图表12、2010-2016年全国研究与试验发展经费统计36
  - 图表13、专利申请受理、授权和有效专利情况37
  - 图表14、我国山梨醇价格变动的多因素分析41
  - 图表15、2010-2016年中国山梨醇产能统计46
  - 图表16、2010-2016年中国山梨醇产能增长率统计47
  - 图表17、2010-2016年我国山梨醇供需状况变化图54
  - 图表18、2010-2016年我国山梨醇需求量统计55
  - 图表19、2010-2016年中国山梨醇供需比统计56
  - 图表20、2010-2015山梨醇产品进口量统计58
  - 图表21、2010-2016年中国山梨醇产品进口金额统计59
  - 图表22、2010-2016年中国山梨醇产品出口量统计60
  - 图表23、2010-2016年中国山梨醇产品出口金额统计61
  - 图表24、我国山梨醇价格变动的多因素分析62
  - 图表25、华东地区山梨醇销售规格65
  - 图表26、华北地区山梨醇销售规格66
  - 图表27、华南地区山梨醇销售规格67
  - 图表28、西南地区山梨醇销售规格68
  - 图表30、山梨醇的产业环境分析模型70
  - 图表31、2012-2016年罗盖特主要经济指标分析79
  - 图表32罗盖特盈利能力分析80
  - 图表33罗盖特经营能力分析80
  - 图表34罗盖特偿债能力分析81
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469725.html>