

# 2020-2026年中国蛋氨酸市场深度调查及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国蛋氨酸市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/489730.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年全球蛋氨酸产能190万吨，比2017年增加16万吨，2019年产能较2018年增加15万吨，主要是由于赢创新加坡15万吨投产。

安迪苏也是目前全球为数不多可以同时生产固体和液体蛋氨酸的生产商之一。安迪苏目前已有两个生产平台（分别位于欧洲和中国南京），并于2018年1月决定在南京（毗邻现有南京工厂）建立第三个生产平台（18万吨/年）。

### 全球蛋氨酸产能格局

智研咨询发布的《2020-2026年中国蛋氨酸市场深度调查及投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章2015-2019年中国蛋氨酸所属行业整体局势发展综述

##### 第一节中国蛋氨酸所属行业发展形势情况

蛋氨酸是畜禽合成动物蛋白必需的最重要的氨基酸之一，是重要的蛋白质饲料的强化剂和弥补氨基酸平衡的营养添加剂，添加量约为0.1%~0.3%。蛋氨酸无法在动物体内自然合成，必需从食物中摄取，下游需求刚性。在饲料中添加0.2%的蛋氨酸与完全不添加蛋氨酸相比，可降低约23%的禽类饲料成本，性价比很高。蛋氨酸是家禽玉米-豆粕型日粮的第一限制性氨基酸，是猪的第二限制性氨基酸。蛋氨酸应用于禽类饲料的比例远大于其他领域，2017年60%的蛋氨酸被应用于禽类饲料，33%被应用于猪饲料。

我国养殖业限制氨基酸种类种类第一限制氨基酸第二限制氨基酸猪赖氨酸蛋氨酸反刍动物以玉米为主赖氨酸蛋氨酸以大豆为主蛋氨酸赖氨酸鸡蛋氨酸赖氨酸鱼蛋氨酸赖氨酸

##### 一、中国蛋氨酸行业发展周期

##### 二、中国蛋氨酸行业产业链分析

##### 三、中国蛋氨酸行业发展SWOT分析

#### 第二节近几年中国蛋氨酸所属行业运行状况研究

##### 一、2015-2019年中国蛋氨酸所属行业产量统计

##### 二、2015-2019年中国蛋氨酸所属行业需求量走势

- 三、2015-2019年中国蛋氨酸所属行业进出口分析
- 四、2015-2019年中国蛋氨酸所属行业整体供需状况
- 第二章2015-2019年当前经济形势对行业发展环境的影响
  - 第一节2015-2019年中国蛋氨酸行业经济环境展望
    - 一、2015-2019年中国国民经济分析
    - 二、2015-2019年中国固定资产投资情况分析
    - 三、2015-2019年中国恩格尔系数分析
    - 四、2020-2026年中国宏观经济发展预测
  - 第二节中国蛋氨酸行业社会环境分析
    - 一、居民消费水平分析
    - 二、城镇人员从业状况
  - 第三节中国蛋氨酸行业政策法规解读
    - 一、产业振兴规划
    - 二、产业发展规划
    - 三、行业标准政策
    - 四、市场应用政策
    - 五、财政税收政策
  - 第四节中国蛋氨酸行业国际贸易环境研究
  - 第五节当前经济形势对行业发展环境的影响
- 第三章2015-2019年中国蛋氨酸所属行业数据情报跟踪监测
  - 第一节2015-2019年中国蛋氨酸所属行业规模分析
    - 一、企业数量增长分析
    - 二、从业人数增长分析
    - 三、资产规模增长分析
  - 第二节2015-2019年中国蛋氨酸所属行业结构分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、销售收入结构分析
  - 第三节2015-2019年中国蛋氨酸所属行业产值分析
    - 一、产成品增长分析
    - 二、工业销售产值分析
    - 三、出口交货值分析
  - 第四节2015-2019年中国蛋氨酸所属行业成本费用分析
    - 一、销售成本统计
    - 二、费用统计
  - 第五节2015-2019年中国蛋氨酸所属行业盈利能力分析

## 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章2020-2026年中国蛋氨酸所属行业区域市场需求状况预测

#### 第一节2020-2026年华北地区蛋氨酸市场需求状况

##### 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析

##### 二、2015-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况

##### 四、2020-2026年蛋氨酸行业发展前景预测

#### 第二节2020-2026年东北地区蛋氨酸市场规模研究

##### 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状

##### 二、2015-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况

##### 四、2020-2026年蛋氨酸行业发展前景预测

#### 第三节2020-2026年华东地区蛋氨酸行业前景展望

##### 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展回顾

##### 二、2015-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况

##### 四、2020-2026年蛋氨酸行业发展前景预测

#### 第四节2020-2026年华南地区蛋氨酸市场需求预测

##### 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展局势分析

##### 二、2015-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况

##### 四、2020-2026年蛋氨酸行业发展前景预测

#### 第五节2020-2026年华中地区蛋氨酸行业发展潜力分析

##### 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展情况

##### 二、2015-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况

##### 四、2020-2026年蛋氨酸行业发展前景预测

#### 第六节2020-2026年西南地区蛋氨酸市场规模预测

##### 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展形势

##### 二、2015-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2026年市场需求情况

##### 四、2020-2026年蛋氨酸行业发展前景预测

#### 第七节2020-2026年西北地区蛋氨酸行业发展预测

##### 一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况

四、2020-2026年蛋氨酸行业发展前景预测

第五章相关产业链分析

第一节上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对蛋氨酸行业发展的影响

第二节下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对蛋氨酸行业发展的影响

第六章2015-2019年中国蛋氨酸所属行业成本费用统计分析

第一节2015-2019年蛋氨酸所属行业产品销售成本分析

一、2015-2019年蛋氨酸所属行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2015-2019年蛋氨酸所属行业销售费用分析

一、2015-2019年蛋氨酸所属行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2015-2019年蛋氨酸所属行业管理费用分析

一、2015-2019年蛋氨酸行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2015-2019年蛋氨酸所属行业财务费用分析

一、2015-2019年蛋氨酸行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章中国蛋氨酸产业市场营销策略竞争深度研究

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

## 五、不同规模企业客户服务策略

### 第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

#### 一、不同所有制企业市场产品策略

#### 二、不同所有制企业市场渠道策略

#### 三、不同所有制企业市场价格策略

#### 四、不同所有制企业广告媒体策略

#### 五、不同所有制企业客户服务策略

## 第八章2015-2019年中国蛋氨酸行业营销策略和销售渠道考察

### 第一节中国蛋氨酸行业目前主要营销渠道分析

### 第二节中国蛋氨酸行业重点企业营销策略

### 第三节中国蛋氨酸行业产品营销策略建议

### 第四节中国蛋氨酸行业营销渠道变革专家研究

#### 一、蛋氨酸行业营销渠道新理念

#### 二、蛋氨酸行业渠道管理新发展

#### 三、当前中国中小企业的外部营销环境

#### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

### 第五节中国蛋氨酸行业营销渠道发展趋势点评

#### 一、营销渠道结构扁平化

#### 二、营销渠道终端个性化

#### 三、营销渠道关系互动化

#### 四、营销渠道商品多样化

## 第九章工艺技术路线详细介绍

### 第一节蛋氨酸的质量标准

### 第二节蛋氨酸的主要生产工艺

#### 1、蛋氨酸的生产工艺

#### 2、DL-蛋氨酸的生产过程

### 第三节国外蛋氨酸生产技术进展

#### 1、罗纳-普朗克固体蛋氨酸生产技术

#### 2、迪高沙固体蛋氨酸生产技术

#### 3、迪高沙液体蛋氨酸生产技术

#### 4、孟山都液体蛋氨酸生产技术

#### 5、甲硫醇生产技术

#### 6、-甲硫基丙醛的生产技术

### 第四节国内蛋氨酸生产技术进展

#### 1、生产工艺

## 2、合成工艺

### 第十章2015-2019年中国蛋氨酸所属行业需求用户分析

#### 第一节2015-2019年蛋氨酸所属行业用户认知程度分析

#### 第二节2015-2019年中国蛋氨酸所属行业用户需求特点

#### 第三节2015-2019年中国蛋氨酸所属行业用户关注因素分析

#### 第四节2015-2019年蛋氨酸所属行业其它用户特征分析

### 第十一章2015-2019年中国蛋氨酸行业整体竞争格局形势剖析

#### 第一节2015-2019年中国蛋氨酸行业集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、不同所有制企业市场份额调查

##### 三、不同规模企业市场份额调查

##### 四、不同类型市场主要企业分析

#### 第二节2015-2019年中国区域竞争格局深度剖析

##### 一、主要生产区域

##### 二、主要消费区域

##### 三、主要产销区市场对接分析

#### 第三节2015-2019年中国蛋氨酸行业与替代品行业市场占有率分析

#### 第四节2020-2026年中国蛋氨酸行业市场竞争趋势预测

### 第十二章中国蛋氨酸企业竞争力指标分析

#### 第一节四川和邦生物科技股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节浙江新和成股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节蓝星安迪苏股份有限公司

##### 一、企业发展概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节宁夏紫光天化蛋氨酸有限责任公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节重庆紫光天化蛋氨酸有限责任公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章2020-2026年中国蛋氨酸行业市场盈利预测与投资潜力

### 第一节2020-2026年中国蛋氨酸行业重点企业投资行为研究

### 第二节2020-2026年中国蛋氨酸行业市场规模预测

### 第三节2020-2026年中国蛋氨酸行业盈利水平分析

### 第四节2020-2026年中国蛋氨酸投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第五节2020-2026年中国蛋氨酸总体机会专家评价

## 第十四章2020-2026年中国蛋氨酸行业前景展望及对策分析

### 第一节2020-2026年中国蛋氨酸行业发展前景展望

#### 一、蛋氨酸行业市场发展前景分析

#### 二、蛋氨酸行业市场蕴藏的商机探讨

#### 三、蛋氨酸行业“十三五”规划解读

### 第二节2020-2026年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十五章2020-2026年中国蛋氨酸产业未来发展预测及投资风险

第一节当前行业存在的问题解决

第二节中国蛋氨酸行业发展预测与投资前景

第三节中国蛋氨酸产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节当前经济不景气环境下蛋氨酸企业防范措施及策略

第十六章2020-2026年中国蛋氨酸行业投资风险策略探讨

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新研究

第四节投资策略解析

第五节如何应对当前经济形势

第十七章项目投资可行性及注意事项（ZY GXH）

第一节2020-2026年中国蛋氨酸行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、蛋氨酸行业投资效益分析

第二节中国蛋氨酸行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节中国蛋氨酸行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节蛋氨酸行业技术应用注意事项

第五节蛋氨酸行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

#### 第六节蛋氨酸行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

#### 第七节蛋氨酸行业销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：蛋氨酸行业生命周期示意图

图表：产业链模型

图表：蛋氨酸行业产业链

图表：2015-2019年中国蛋氨酸行业产量统计

图表：2015-2019年中国蛋氨酸行业需求量统计

图表：2015-2019年中国蛋氨酸行业进出口分析

图表：2015-2019年中国蛋氨酸行业供需分析

图表：2015-2019年中国蛋氨酸行业平均价格分析

图表：2019中国国内生产总值（GDP）

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019中国城镇固定资产投资

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2019分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表：蛋氨酸行业标准政策

图表：2019中国海关进出口增减情况一览表

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2019货物进出口总额及其增长速度

图表：2019主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2019年我国蛋氨酸行业企业数量增长分析

图表：2015-2019年我国蛋氨酸行业从业人数增长分析

图表：2015-2019年我国蛋氨酸行业资产规模增长分析

图表：2019蛋氨酸行业不同类型企业数量分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/489730.html>