

2015-2020年中国热泵热水器行业运营态势与发展 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国热泵热水器行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/369736.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热泵热水器一般指空气能热水器。空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

热泵热水器在国内市场是一个新生事物，消费者对它的认知程度还很低。有很多人认为用一份的热量就能得到三份的热量是不可能实现的，而且对有关热泵技术应用的其它产品也是一样，虽然热泵空调器普及率已经非常高。人们的认识仅仅局限在空调器是耗电大户，却不知道其比烧煤球炉更节能。当今，因为一些较大的商场还没有空气能热水器销售，所以消费者对空气能热水器的认知还是很低。

智研咨询发布的《2015-2020年中国热泵热水器行业运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2011-2015年中国热泵热水器所属行业分析	10
第一节 2013-2015年中国热泵热水器所属行业发展概况	10
一、2013年中国热泵热水器所属行业发展概况	10
二、2014年中国热泵热水器所属行业发展概况	11
三、2015年中国热泵热水器所属行业发展概况	13
第二节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业总体运行情况	14
一、2011-2015年中国热泵热水器所属企业数量及分布	14
二、2011-2014年中国热泵热水器所属行业从业人员统计	15
第二章 2011-2015年中国热泵热水器所属行业规模分析	17
第一节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业资产负债状况分析	17
一、2011-2015年中国热泵热水器所属行业总资产状况分析	17
二、2011-2015年中国热泵热水器所属行业应收账款状况分析	19
三、2011-2015年中国热泵热水器所属行业流动资产状况分析	20
四、2011-2015年中国热泵热水器所属行业负债状况分析	22

第二节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售及利润分析	24
一、2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售收入分析	24
二、2011-2015年中国热泵热水器所属行业产品销售税金情况	26
三、2011-2015年中国热泵热水器所属行业利润增长情况	27
四、2011-2015年中国热泵热水器所属行业亏损情况	29
第三章 2011-2015年中国热泵热水器所属行业成本费用分析	31
第一节 2014-2015年中国热泵热水器所属行业成本费用结构分析	31
第二节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售成本情况	32
第三节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售费用情况	32
第四节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业管理费用情况	33
第五节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业财务费用情况	34
第四章 2012-2014年中国热泵热水器所属行业区域结构分析	36
第一节 2012-2014年东北地区热泵热水器所属行业市场现状分析	36
第二节 2012-2014年华北地区热泵热水器所属行业市场现状分析	37
第三节 2012-2014年华东地区热泵热水器所属行业市场现状分析	38
第四节 2012-2014年华南地区热泵热水器所属行业市场现状分析	39
第五节 2012-2014年华中地区热泵热水器所属行业市场现状分析	40
第六节 2012-2014年西北地区热泵热水器所属行业市场现状分析	41
第七节 2012-2014年西南地区热泵热水器所属行业市场现状分析	42
第五章 2011-2015年中国热泵热水器所属行业整体评价	44
第一节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业盈利能力	44
一、2011-2015年中国热泵热水器所属行业毛利率	44
二、2011-2015年中国热泵热水器所属行业资产利润率	45
三、2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售利润率	47
四、2011-2015年中国热泵热水器所属行业成本费用利润率	48
第二节 2011-2015年中国热泵热水器所属行业偿债能力	50
第六章 中国热泵热水器行业投资与发展前景分析	52
第一节 中国热泵热水器行业发展状况分析	52
一、热泵热水器市场发展分析	52
（一）热泵热水器市场发展概况	52
（二）热泵热水器能效标准发布	53
（三）热泵热水器国家补贴政策	54
（四）热泵热水器节能补贴影响	56
（五）热泵热水器行业发展优势	59
（六）热泵热水器二三线市场发展	60

二、热泵热水器市场供需分析	62
(一) 淋浴热水器居民拥有量	62
(二) 热泵热水器补贴企业情况	62
(三) 热泵热水器补贴产品情况	65
(四) 热水器市场供给结构分析	92
(五) 热泵热水器市场需求分析	93
(六) 热泵热水器市场需求结构	94
三、热泵热水器市场竞争分析	95
四、热泵热水器市场价格分析	96
第二节 中国热泵热水器行业投资机会分析	98
一、可以投资的中国热泵热水器模式	98
二、2015-2020年中国热泵热水器投资机会	99
第三节 2015-2020年中国热泵热水器行业发展预测分析	100
一、未来中国热泵热水器发展分析	100
二、未来中国热泵热水器行业技术开发方向	101
三、总体行业“十三五”预测	104
四、热泵热水器企业发展规划	105
第四节 2015-2020年中国热泵热水器行业市场规模预测	108
第七章 2015-2020年热泵热水器投资风险分析	110
第一节 产业政策风险	110
第二节 竞争风险分析	110
第三节 管理风险分析	111
第四节 技术风险分析	111
第八章 专家观点与结论	113
第一节 中国热泵热水器行业营销策略分析及建议	113
一、中国热泵热水器行业营销模式	113
二、中国热泵热水器行业营销策略	114
第二节 行业应对策略	118
一、把握国家投资的契机	118
二、竞争性战略联盟的实施	119
三、企业自身应对策略	120
第三节 市场的重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、企业重点客户的鉴别与确定	124
三、企业重点客户的开发与培育	125

四、实施重点客户战略需解决的问题 129

五、企业重点客户市场营销策略分析 135

图表目录：

图表 1	2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计	10
图表 2	2014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计	12
图表 3	2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计	13
图表 4	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量趋势图	14
图表 5	2014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量比较	15
图表 6	2012-2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业从业人员数量	16
图表 7	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产总额统计	17
图表 8	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产变化趋势图	17
图表 9	2014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产比较	18
图表 10	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款统计	19
图表 11	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款增长趋势图	19
图表 12	2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款比较	19
图表 13	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产统计	21
图表 14	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产增长趋势图	21
图表 15	2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产比较	21
图表 16	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额统计	22
图表 17	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额增长趋势图	23
图表 18	2014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额比较	23
图表 19	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入统计	24
图表 20	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入增长趋势图	25
图表 21	2014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入比较	25
图表 22	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业税金统计	26
图表 23	2014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售税金比较	26
图表 24	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额统计	27
图表 25	2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额增长趋势图	28
图表 26	2014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额比较	28
图表 27	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额统计	29
图表 28	2014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额比较	29
图表 29	2014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图	31
图表 30	2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图	31
图表 31	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本统计	32
图表 32	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本趋势图	32

图表 33	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用统计	33
图表 34	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用趋势图	33
图表 35	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用统计	33
图表 36	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用趋势图	34
图表 37	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用统计	34
图表 38	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用趋势图	35
图表 39	2012-2014年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	36
图表 40	2012-2014年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	36
图表 41	2012-2014年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	36
图表 42	2012-2014年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	37
图表 43	2012-2014年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	37
图表 44	2012-2014年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	37
图表 45	2012-2014年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	37
图表 46	2012-2014年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	38
图表 47	2012-2014年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	38
图表 48	2012-2014年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	38
图表 49	2012-2014年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	38
图表 50	2012-2014年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	39
图表 51	2012-2014年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	39
图表 52	2012-2014年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	39
图表 53	2012-2014年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	39
图表 54	2012-2014年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	40
图表 55	2012-2014年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	40
图表 56	2012-2014年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	40
图表 57	2012-2014年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	40
图表 58	2012-2014年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	41
图表 59	2012-2014年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	41
图表 60	2012-2014年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	41
图表 61	2012-2014年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	41
图表 62	2012-2014年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	42
图表 63	2012-2014年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	42
图表 64	2012-2014年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	42
图表 65	2012-2014年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	42
图表 66	2012-2014年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	43
图表 67	2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业毛利率情况	44

- 图表 68 2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售毛利率比较 44
- 图表 69 2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业总资产利润率情况 46
- 图表 70 2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业总资产利润率比较 46
- 图表 71 2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售利润率情况 47
- 图表 72 2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率比较 47
- 图表 73 2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用利润率情况 49
- 图表 74 2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业成本费用利润率比较 49
- 图表 75 2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产负债率情况 50
- 图表 76 2014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业偿债能力比较 50
- 图表 77 空气能热水器工作原理图 53
- 图表 78 热泵热水器补贴标准 55
- 图表 79 2008-2014年中国城镇居民家庭平均每百户淋浴热水器拥有量情况 62
- 图表 80 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第一批推广企业 62
- 图表 81 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第二批推广企业 63
- 图表 82 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第三批推广企业 64
- 图表 83 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第四批推广企业 65
- 图表 84 静态加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况 65
- 图表 85 一次或循环加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况 74
- 图表 86 静态加热式空气源热泵热水器（机）第二批补贴产品情况 81
- 图表 87 一次或循环加热式空气源热泵热水器第二批补贴产品情况 86
- 图表 88 静态加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况 90
- 图表 89 一次或循环加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况 91
- 图表 90 静态加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况 91
- 图表 91 一次或循环加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况 92
- 图表 92 中国热水器出货量结构图 93
- 图表 93 2010-2014年中国热泵热水器行业销售额变化趋势图 93
- 图表 94 2015年热泵热水器销售额情况 94
- 图表 95 2015年家用/商用热泵热水器内销对比图 94
- 图表 96 2015年热泵主要出口地区分布图 95
- 图表 97 2015-2020年中国热泵热水器行业销售额预测趋势图 109
- 图表 98 重点客户管理与企业战略规划 122

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/369736.html>