

# 2017-2022年中国气肥产业竞争格局及投资前景评估研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国气肥产业竞争格局及投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章全球气肥行业运行形势分析18
  - 第一节全球气肥行业发展历程18
  - 第二节全球气肥行业市场发展情况19
    - 一、全球气肥行业供给情况分析19
    - 二、全球气肥行业需求情况分析19
  - 第三节全球气肥行业主要国家及区域发展情况分析20
  - 第四节全球气肥行业市场发展趋势预测分析21
- 第二章2013-2016年中国气肥行业发展环境分析23
  - 第一节2013-2016年中国经济环境分析23
    - 一、宏观经济环境23
    - 二、国际贸易环境33
  - 第二节2013-2016年气肥的行业发展政策环境分析34
    - 一、行业政策影响分析34
    - 二、相关行业标准分析36
  - 第三节2013-2016年气肥的行业发展社会环境分析36
- 第三章中国气肥行业市场总体运行情况分析41
  - 第一节中国气肥行业规模情况分析41
    - 一、行业单位规模情况分析41
    - 二、行业人员规模状况分析42
    - 三、行业资产规模状况分析43
    - 四、行业市场规模状况分析44
  - 第二节市场壁垒45
  - 第三节竞争情况分析46
    - 一、现有企业间竞争46
    - 二、潜在进入者分析47
    - 三、替代品威胁分析48
  - 第四节国际竞争力比较48
  - 第五节市场集中度分析49
- 第四章2016年中国气肥行业供需情况分析50
  - 第一节中国气肥市场现状分析50
  - 第二节中国气肥产量分析52
    - 一、气肥产业总体产能规模52

二、气肥生产区域分布	53
第三节中国气肥市场需求分析	53
第四节行业供需平衡状况分析	54
一、气肥行业供需平衡现状	54
二、影响行业供需平衡的因素分析	55
三、气肥行业供需平衡走势预测	56
第五章中国气肥行业发展现状分析及市场规模分析	57
第一节中国气肥行业发展分析	57
一、2010-2016年中国气肥行业发展态势分析	57
二、2010-2016年中国气肥行业发展特点分析	58
三、2010-2016年中国气肥行业市场供需分析	59
第二节中国气肥产业特征与行业重要性	59
第三节气肥行业特性分析	60
第四节2016年中国气肥市场规模分析	61
第五节2016年中国气肥区域市场规模分析	61
一、2016年东北地区市场规模分析	61
二、2016年华北地区市场规模分析	62
三、2016年华东地区市场规模分析	63
四、2016年华中地区市场规模分析	63
五、2016年华南地区市场规模分析	64
六、2016年西部地区市场规模分析	65
第六节2017-2022年中国气肥市场规模预测	65
第六章气肥行业产品价格分析	67
第一节中国气肥行业产品历年价格回顾	67
第二节中国气肥行业产品当前市场价格	67
一、产品当前价格分析	67
二、产品未来价格预测	68
第三节中国气肥行业产品价格影响因素分析	68
一、全球金融危机影响	68
二、人民币汇率变化影响	69
三、其它	69
第七章气肥行业替代品及互补产品分析	70
第一节气肥行业替代品分析	70
一、替代品种类	70
二、主要替代品对气肥行业的影响	70

- 三、替代品发展趋势分析70
- 第二节气肥行业互补产品分析70
  - 一、行业互补产品种类70
  - 二、主要互补产品对气肥行业的影响70
  - 三、互补产品发展趋势分析71
- 第八章气肥行业竞争格局及竞争策略分析73
- 第一节气肥行业竞争格局分析73
  - 一、行业集中度分析73
  - 二、行业竞争格局73
  - 三、竞争群组74
  - 四、气肥行业竞争关键因素分析76
    - 1、价格76
    - 2、渠道76
    - 3、产品/服务质量77
    - 4、品牌77
- 第二节气肥行业市场竞争策略分析78
  - 一、行业国际竞争力比较78
    - 1、生产要素78
    - 2、需求条件79
    - 3、相关和支持性产业80
    - 4、企业战略、结构与竞争状态81
  - 二、气肥企业竞争策略分析82
    - 1、提高气肥企业核心竞争力的对策82
    - 2、影响气肥企业核心竞争力的因素及提升途径83
    - 3、提高气肥企业竞争力的策略83
- 第九章气肥主要上下游产品分析87
- 第一节气肥上下游分析87
  - 一、与行业上下游之间的关联性87
  - 二、上游原材料供应形势分析87
  - 三、下游产品解析88
- 第二节气肥行业产业链分析90
  - 一、行业上游影响及风险分析90
  - 二、行业下游风险分析及提示90
  - 三、关联行业风险分析及提示91
- 第十章气肥行业渠道与行业品牌分析94

## 第一节气肥行业渠道分析94

- 一、渠道格局94
- 二、渠道形式95
- 三、渠道要素对比95
- 四、各区域主要代理商情况96

## 第二节气肥行业品牌分析96

- 一、品牌数量分析96
- 二、品牌推广方式分析97
- 三、品牌美誉度分析98
- 四、品牌的选择情况98

## 第十一章气肥行业进出口分析100

### 第一节出口分析100

- 一、2016年气肥出口总况分析100
- 二、2016年气肥出口量及增长情况100
- 四、出口流向结构101
- 五、出口产品101
- 六、主要出口企业102
- 七、出口价格特征分析102

### 第二节进口分析102

- 一、2016年气肥进口总况分析102
- 二、2016年气肥进口量及增长情况103
- 四、国家进口结构103
- 五、进口产品结构104

## 第十二章气肥行业重点企业竞争分析105

### 第一节山东临朐阳光乐民气肥有限公司105

- 一、企业基本概况105
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析105
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析106
- 四、企业未来发展战略与规划107

### 第二节国盛生物肥料有限公司107

- 一、企业基本概况107
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析107
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析108
- 四、企业未来发展战略与规划109

### 第三节河南省春光农化有限公司109

- 一、企业基本概况109
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析110
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析111
- 四、企业未来发展战略与规划112
- 第四节北京金福腾科技有限公司112
  - 一、企业基本概况112
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析113
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析113
  - 四、企业未来发展战略与规划114
- 第五节北京普天丰德科技有限公司114
  - 一、企业基本概况114
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析115
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析115
  - 四、企业未来发展战略与规划116
- 第十三章2017-2022年中国气肥行业发展前景预测117
  - 第一节未来气肥行业发展趋势分析117
    - 一、未来气肥行业发展分析117
    - 二、未来气肥行业技术开发方向118
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测119
  - 第二节2017-2022年气肥行业运行状况预测120
    - 一、2017-2022年气肥行业工业总产值预测120
    - 二、2017-2022年气肥行业销售收入预测120
    - 三、2017-2022年气肥行业总资产预测121
- 第十四章气肥行业风险与投资策略分析123(ZYWZY)
  - 第一节气肥行业风险分析123
    - 一、行业环境风险123
    - 二、行业产业链上下游风险124
    - 三、行业政策风险124
    - 四、行业市场风险125
    - 五、行业其他风险分析125
  - 第二节气肥投资策略分析126
    - 一、行业总体发展前景及市场机会分析126
    - 二、企业营销策略127
    - 三、企业投资策略133
    - 四、企业应对当前经济形势策略建议138

图表目录：

- 图表1：2011-2016年全球气肥行业产量分析19
- 图表2：2011-2016年全球气肥行业需求分析19
- 图表3：2017-2022年全球气肥行业产量预测21
- 图表4：2017-2022年全球气肥行业需求预测21
- 图表5：2009-2015年国内生产总值及其增长速度23
- 图表6：2016年GDP初步核算数据24
- 图表7：GDP环比和同比增长速度24
- 图表8：2015年固定资产投资增速25
- 图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度26
- 图表10：2015年固定资产投资新增主要生产能力27
- 图表11：固定资产投资（不含农户）同比增速27
- 图表12：固定资产投资到位资金同比增速29
- 图表13：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据29
- 图表14：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数37
- 图表15：2011-2016年中国气肥行业单位规模统计表41
- 图表16：2011-2016年中国气肥行业单位规模走势图41
- 图表17：2011-2016年中国气肥行业人员规模统计表42
- 图表18：2011-2016年中国气肥行业人员规模走势图42
- 图表19：2011-2016年中国气肥行业资产规模统计表43
- 图表20：2011-2016年中国气肥行业资产规模走势图43
- 图表21：2011-2016年中国气肥行业市场规模统计表44
- 图表22：2011-2016年中国气肥行业市场规模走势图44
- 图表23：气肥行业企业集中度分析49
- 图表24：2011-2016年中国气肥行业产能分析52
- 图表25：2015年中国气肥行业生产区域分布53
- 图表26：2011-2016年中国气肥行业需求分析53
- 图表27：2011-2016年中国气肥行业供需平衡分析54
- 图表28：2017-2022年中国气肥行业供需平衡走势预测56
- 图表29：2011-2016年中国气肥行业供需平衡分析59
- 图表30：2011-2016年中国气肥行业市场规模分析61
- 图表31：2011-2016年东北地区市场规模分析61
- 图表32：2011-2016年华北地区市场规模分析62
- 图表33：2011-2016年华东地区市场规模分析63
- 图表34：2011-2016年华中地区市场规模分析63



图表35：2011-2016年华南地区市场规模分析64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469742.html>