

# 2019-2025年中国口腔用药行业竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国口腔用药行业竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/739742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国口腔用药行业竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了口腔用药行业市场发展环境、口腔用药整体运行态势等，接着分析了口腔用药行业市场运行的现状，然后介绍了口腔用药市场竞争格局。随后，报告对口腔用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔用药行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔用药产业有个系统的了解或者想投资口腔用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 口腔用药行业发展概述

#### 1.1 口腔用药行业定义及分类

##### 1.1.1 口腔用药行业定义

##### 1.1.2 口腔用药相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系介绍

##### 1.2.1 口腔用药行业报告范围界定

##### 1.2.2 口腔用药行业报告分析体系

#### 1.3 口腔用药行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际经济环境分析

##### 1.3.2 国内经济环境分析

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 居民收入与消费水平

###### (3) 居民人均医疗保健支出分析

##### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响

#### 1.4 口腔用药行业政策环境分析

##### 1.4.1 行业监管部门与体制

###### (1) 行业监管部门

###### (2) 行业管理体制

##### 1.4.2 行业法律法规及解读

###### (1) 医疗卫生相关政策

###### (2) 口腔用药行业相关政策

##### 1.4.3 政策环境对行业发展的影响

#### 1.5 口腔用药行业社会环境分析

### 1.5.1 口腔患病情况分析

### 1.5.2 社会环境对行业发展的影响

## 1.6 口腔用药行业技术环境分析

### 1.6.1 医药行业整体研发情况

### 1.6.2 口腔用药行业研发情况

#### (1) 口腔用药行业研发现状

#### (2) 口腔用药研发存在问题

## 第二章 口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

### 2.1 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1.1 国际市场规模分析

#### 2.1.2 国际竞争格局分析

#### 2.1.3 国际药企研发情况

#### 2.1.4 国际市场发展趋势

### 2.2 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.2.1 国内口腔用药市场规模分析

##### (1) 口腔用药总体市场规模

##### (2) 化学药——口腔科用药规模

##### (3) 中成药——咽喉用药规模

##### (4) 中成药——牙科用药规模

##### (5) 中成药——口腔溃疡用药规模

#### 2.2.2 国内口腔用药区域市场竞争

#### 2.2.3 国内口腔用药市场发展趋势

## 第三章 中国口腔用药化学药主要产品市场分析

### 3.1 口腔用药化学药主要产品结构特征

#### 3.1.1 口腔用药化学药产品结构特征分析

#### 3.1.2 口腔用药化学药产品市场发展概况

### 3.2 西吡氯铵

#### 3.2.1 市场规模及增长率

#### 3.2.2 生产企业竞争状况

#### 3.2.3 区域市场竞争状况

#### 3.2.4 产品市场发展趋势

### 3.3 氯己定

#### 3.3.1 市场规模及增长率

#### 3.3.2 生产企业竞争状况

#### 3.3.3 区域市场竞争状况

### 3.3.4 产品市场发展趋势

## 3.4 复方氯己定

### 3.4.1 市场规模及增长率

### 3.4.2 生产企业竞争状况

### 3.4.3 区域市场竞争状况

### 3.4.4 产品市场发展趋势

## 3.5 替硝唑

### 3.5.1 市场规模及增长率

### 3.5.2 生产企业竞争状况

### 3.5.3 区域市场竞争状况

### 3.5.4 产品市场发展趋势

## 3.6 地喹氯铵短杆菌素

### 3.6.1 市场规模及增长率

### 3.6.2 生产企业竞争状况

### 3.6.3 区域市场竞争状况

### 3.6.4 产品市场发展趋势

## 3.7 丁硼

### 3.7.1 市场规模及增长率

### 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

## 3.8 甲硝唑

### 3.8.1 市场规模及增长率

### 3.8.2 生产企业竞争状况

### 3.8.3 区域市场竞争状况

### 3.8.4 产品市场发展趋势

## 3.9 碘甘油

### 3.9.1 市场规模及增长率

### 3.9.2 生产企业竞争状况

### 3.9.3 区域市场竞争状况

### 3.9.4 产品市场发展趋势

## 3.10 乙酰吉他霉素

### 3.10.1 市场规模及增长率

### 3.10.2 生产企业竞争状况

### 3.10.3 区域市场竞争状况

### 3.10.4 产品市场发展趋势

## 第四章 中国口腔用药中成药主要产品市场分析

### 4.1 口腔用药中成药主要产品结构特征

#### 4.1.1 口腔用药中成药产品结构特征分析

#### 4.1.2 口腔用药中成药产品市场发展概况

### 4.2 咽喉用药市场分析

#### 4.2.1 市场规模及增长率

#### 4.2.2 生产企业竞争状况

#### 4.2.3 药品市场竞争格局

#### 4.2.4 区域市场竞争状况

#### 4.2.5 主要药品市场分析

(1) 蓝芩口服液

(2) 清咽滴丸

(3) 银黄颗粒

(4) 金喉健喷雾剂

(5) 黄氏响声丸

### 4.3 口腔溃疡用药市场分析

#### 4.3.1 市场规模及增长率

#### 4.3.2 生产企业竞争状况

#### 4.3.3 药品市场竞争格局

#### 4.3.4 区域市场竞争状况

#### 4.3.5 主要药品市场分析

(1) 口炎清颗粒

(2) 口腔炎喷雾剂

(3) 桂林西瓜霜喷剂

(4) 龙掌口含液

(5) 双花百合片

### 4.4 牙科用药市场分析

#### 4.4.1 市场规模及增长率

#### 4.4.2 生产企业竞争状况

#### 4.4.3 药品市场竞争格局

#### 4.4.4 区域市场竞争状况

#### 4.4.5 主要药品市场分析

(1) 西帕依固龈液

(2) 复方牙痛酊

## 第五章 中国口腔用药行业领先企业发展分析

### 5.1 口腔用药领先企业发展概况

### 5.2 口腔用药领先企业个案分析

#### 5.2.1 天津生物化学制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析

#### 5.2.2 黑龙江天龙药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析

#### 5.2.3 深圳南粤药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析

#### 5.2.4 江苏晨牌药业

- (1) 企业发展概况集团股份有限公司
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析

#### 5.2.5 民生药业集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业人员构成情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 南京恒生制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业口腔用药市场分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 5.2.7 江西珍视明药业有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药分析

#### 5.2.8 山东新时代药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析

#### 5.2.9 宁波立华制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析

#### 5.2.10 湖北人民制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业经营情况分析

### 第六章 口腔用药行业发展前景和投资预测分析 (ZY DT)

#### 6.1 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测

##### 6.1.1 口腔用药行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

##### 6.1.2 中国口腔用药行业发展潜力分析

##### 6.1.3 中国口腔用药行业发展规模预测

#### 6.2 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析

##### 6.2.1 中国口腔用药行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术与知识产权壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 市场壁垒

##### 6.2.2 中国口腔用药行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 国家政策风险
- (3) 行业竞争风险



(4) 行业技术风险

(5) 行业其他风险

### 6.3 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析

#### 6.3.1 口腔用药行业投资价值分析

#### 6.3.2 口腔用药行业投资趋势分析

(1) 国内外有不少口腔用药陆续上市

(2) “互联网+”带动医药电商发展

#### 1) 我国最新口腔用药加入医保目录进展

图表目录：

图表1：口腔用药分类

图表2：咽喉用药

图表3：口腔溃疡用药

图表4：牙科用药

图表5：口腔用药行业报告分析体系

图表6：2001-2018年世界经济增速情况（单位：%）

图表7：2016-2018年七国集团国内生产总值及增长率（单位：亿美元，%）

图表8：2016-2018年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表9：2016-2018年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表10：2007-2018年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）

图表11：2007-2018年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表12：2007-2018年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表13：我国医药行业监管部门

图表14：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：人，张）

图表15：医药卫生体制改革2019年工作任务主要内容

图表16：口腔用药行业相关政策

图表17：2016-2018年全球药企研发支出情况（单位：亿美元、%）

图表18：2016-2018年全球在研新药数量（单位：个）

图表19：2016-2018年不临床阶段新药在研药物规模（单位：个）

图表20：2016-2018年全球具有在研项目的制药公司数量（单位：家）

图表21：2016-2018年中国与韩国原研企业数量对比（单位：家）

图表22：口腔用药研发存在问题分析

图表23：2003-2018年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表24：2006-2020年全球研发费用统计及预测（单位：十亿美元，%）

图表25：2018年跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%）

图表26：国际药企在中国研发情况

图表27：2016-2018年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%）

图表28：2016-2018年和2006-2018年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%）

图表29：2016-2018年中国口腔用药市场规模分析（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/739742.html>